

産業成長戦略【農業分野】の概要

消費者に選ばれる産地へ

安心して農業を継続

農業産出額の増加・所得の向上

生産力の向上

1. 本県農産物の高付加価値化

販売力の向上

2. 中山間地域の農業・農村を支える仕組みを強化

① まとまりのある園芸産地総合支援

まとまりづくり

- 「学び教えあう場」の強化
- 省エネルギー対策支援
- 有望な園芸品目の導入
- 園芸品目の総合戦略支援

野菜 果樹 花き

高品質
高収量
低コスト

産地づくり

- レンタルハウス整備事業の充実
- 園芸用ハウスの流動化を促進
- 集出荷等施設の再編・集約、機能向上を支援

販売を見据えた生産
産地を伝える販売

③ 流通・販売の支援強化

販売額拡大・販路拡大

- パートナーシップの強化
- 新たな出荷・流通・販売体制の構築
- 業務需要の開拓
- 展示商談会の開催
- 輸出の促進

PR・消費拡大

- 高知フェアの開催
- アンテナショップ等での販促
- メディアを活用したPR
- 出前授業

④ 品目別総合戦略

米	高品質安定生産 地域ブランド米の育成
土佐茶	生産性・品質向上 販売活動の強化
畜産	酪農・肉用牛(土佐あかうし)・養豚 土佐ジロー・土佐はちきん地鶏

高付加
価値化

特色のある
農産物の
生産量を拡大

⑤ 集落営農の推進

- 集落営農組織の育成と活動促進
 - ・話し合いの場づくりと実践
 - ・地域が行う研修会や先進地視察等への支援
 - ・中山間地域等直接支払制度の活用

ステップアップ

園芸品導入
周年化

- こうち型集落営農の実現
 - ・コーディネーターや集落リーダーの育成
 - ・農産物加工やグリーン・ツーリズムへの取組を支援
- 法人化への支援

⑥ 6次産業化の取組による拠点ビジネスづくり

- 加工、グリーン・ツーリズムの取組強化と6次産業化の推進
 - ・6次産業化をリードする人材の育成
 - ・地域資源を活かした商品開発・販路拡大を支援
- 拠点ビジネスづくりの推進
 - ・こうち型集落営農を通じた拠点ビジネスづくり

本県農産物の
ファンづくりと地産
地消の推進

地域の拠点ビジネス

地域の担い手を
確保・雇用の創出

3. 新たな担い手の確保・育成と経営体の強化

⑦ 担い手の育成と生産資源の保全

新規就農者の確保・育成

- U・ターン就農者等の確保
- 実践研修など就農に向けた支援

定着に向けて

- 就農サポートハウスによる実績づくりを支援
- 営農指導・フォローアップ

規模拡大
経営強化

企業的経営体の育成

- 法人経営体の育成
- 法人経営体の組織化と経営発展への支援
- 品目別規模拡大方策の策定
- 施設整備や資金面での支援

生産資源の保全

- 基幹的水利施設等の長寿命化対策
- 農地・水保全管理支払制度の活用

地域の核となる農業の担い手を育成

産地を支える