

事業デューデリジェンス

I. 事業デューデリジェンス (DD)

【基本情報】

(1) 企業概要

- ・企業名、設立年月日、資本金、事業所数、従業員数など

(2) 企業の沿革

- ・創業当時から現在に至るまでの経緯

(3) 経営者

- ・経営理念 (有無、整合性、周知状況)
- ・経営戦略 (有無、妥当性、実現性)
- ・熱意
- ・経営者の資質評価

(4) 窮境原因

- ・窮境原因の把握

(3) 事業モデル・ビジネスモデル

- ・主要商品・サービス・製造物など、主要販売先、仕入れ先、関連企業
- ・バリューチェーン分析
- ・収益は何かから生み出され、何に投資されているか？

(4) 組織図

- ・組織構成、権限の所在、各部門の責任者、予算と実績値の管理状況

(5) 過去3~5年間の財務諸表

- ・決算書による問題点の抽出

(6) SWOT分析

企業の強み・弱み (内部環境)、機会・脅威 (外部要因) から、今後の方向性を検討する。

- ・市場について
- ・自社のポジショニング
- ・競合先との比較

(7) 業務プロセス分析

- ・業務プロセスを図式化し、どこに問題点が存在するのかを明らかにする。



Ⅱ 事業計画の策定

1. 改善策の立案

2. 改善策の検討

3. 改善策のスケジュール化

4. 事業計画の策定

- ・ 予想損益計算書の作成

 - 債務超過の解消時期の把握

 - 経常利益の黒字化達成時期の把握

- ・ 予想貸借対照表の作成

 - 資産・負債の正常化時期を検討