

基本方針II 社会貢献活動に対する県民の理解と参加の促進

センター…高知県ボランティア・NPOセンター

とりまとめ:平成26年12月末日時点

実施項目	行動計画 (P)		取組目標	実行 (D)	評価 (C)	改善 (A)	H30年度の 目指すべき姿	実施 主体	
	行動計画の 項目	実施内容(計画上の記載)		具体的な取組内容	実施状況や事業の効果	課題等			今後の取組
1 県民への普及啓発	① 県民向けの 効果的・戦 略的な情報 発信	ホームページや各種情報誌、マスメディア等を活用し、若い世代や団塊の世代など幅広い年齢層の県民に対し、社会貢献活動についての理解を深めるための普及啓発を行う。	・マスコミを活用した情報発信のルールの策定	【年2回検討会実施】				・県民の社会貢献活動に対する意識の向上	センター
	② セミナー、 シンポジウ ム、体験学 習等の実施	県民対象のセミナー、シンポジウム、体験学習の機会などを設け、県民の社会貢献活動についての理解を深める。	・ボランティアガイダンス等及びNPOフォーラムの開催	・ボランティアガイダンス等 【年1回開催】 ・NPOフォーラム(再掲) 【年1回(200人)開催】	【センター】 ・ボランティアガイダンス 7月19日(土)に開催 出展団体9団体(28名) 参加者:35名 ・夏のボランティア体験2014(ナツボラ)の実施 7月19日～9月15日開催 のべ662名参加  【NPO高知市民会議】 ・土佐志民大学【年4回開催】 NPOや市民活動団体の活動に関わるきっかけづくりをねらいに幅広い内容の講義を4回開催 1限目115名、2限目39名参加。 2015年2月と3月に開催予定  【高知県西部NPO支援ネットワーク】 ・シンポジウム:中山間地域の将来を考えよう「めざせ!!地域力の向上～地域活性化の想いを姿に～」をテーマに「地域の学習交流会」を開催 参加者数25名 四万十町内のNPOを対象に開催したため効果は限定的	【センター】 ・参加者の拡大 ・ナツボラ実施を全市町村に拡大(2014年度16市町村実施)  【NPO高知市民会議】 20～30代の参加が半数以上を占め、若い世代のNPO参画のきっかけづくりができた。  【高知県西部NPO支援ネットワーク】 ・地域での住民活動の活性化には時間がかかる。	【センター】 ・市町村ボランティアセンターの機能強化  【NPO高知市民会議】 身近な人が講師を務める「市民講師制度(仮)」を導入し講義を行う。また運営側にも参加してもらおう市民参画の仕組みづくりを行う。  【高知県西部NPO支援ネットワーク】 ・粘り強く回を重ねていく。	・県民のボランティアに対する理解の増進 ・県民の社会貢献活動に対する理解の増進	中間支援組織
2 学習機会の創出	① 大学等のN PO関係講 座の活用	県内の大学等で行われているNPO関係講座について、県民が聴講できる機会を確保する。	・大学(地域連携センター)との継続協議	【公開講座の開催】		NPO及びアクティブシニア向けの公開講座を開催を検討	・社会貢献活動に対する意識の向上、社会貢献活動の充実	センター 県 (県民生活・男女共同参画課)	

実施項目	行動計画 (P)			取組目標	実行 (D)	評価 (C)	改善 (A)	H30年度の 目指すべき姿	実施 主体
	行動計画の 項目	実施内容(計画上の記載)	具体的な取組内容		実施状況や事業の効果	課題等	今後の取組		
3 寄附の促進	新規 NPOによる寄附募集の取組の強化	NPOが自らの活動内容を分かりやすくアピールできるよう、効果的な広報活動についての研修会を開催するなどにより、寄附募集の取組を支援する。 また、寄附付商品の開発や販売など、新しい形の寄附の普及を支援する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>情報発信の研修会の開催</li> <li>寄附募集支援事業の実施(NPOや県民を対象とした寄附募集に関する研修会や交流イベントの開催)</li> <li>資金調達に関するアドバイザーの派遣</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>情報発信の研修会【年2回開催】</li> <li>寄附募集支援事業【年1回開催】</li> <li>資金調達に関するアドバイザーの派遣【年4回実施】</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>プレゼンテーション講座 1月10日開催 28名参加</li> <li>ファンドレイジングセミナーを嶺北地域で2月に開催予定</li> <li>専門家派遣 2団体に派遣中</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>県民の社会貢献活動に対する理解の増進</li> <li>NPO法人の寄附収入割合の増加</li> </ul>	センター
	②寄附に対する県民の意識啓発	社会貢献活動を紹介するイベントや、学校への出前講座を通して、県民の社会貢献活動に対する理解を促進する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>寄附募集支援事業の実施(NPOや県民を対象とした寄附募集に関する研修会や交流イベントの開催)</li> <li>学校への出前講座「寄附の教室」の開催</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>寄附募集支援事業【年1回開催】</li> <li>学校への出前講座「寄附の教室」【年1回開催】</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ビッピネットと連動した寄付啓発サイトを2015年3月に構築予定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>NPOのクラウドファンディングの取り組みなどの情報収集</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>寄付サイトの宣伝</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>県民の社会貢献活動に対する理解の増進</li> <li>NPO法人の寄附収入割合の増加</li> <li>社会貢献活動に対する理解の増進</li> </ul>	センター