

いの町の
いの町による
いの町のための活性化案

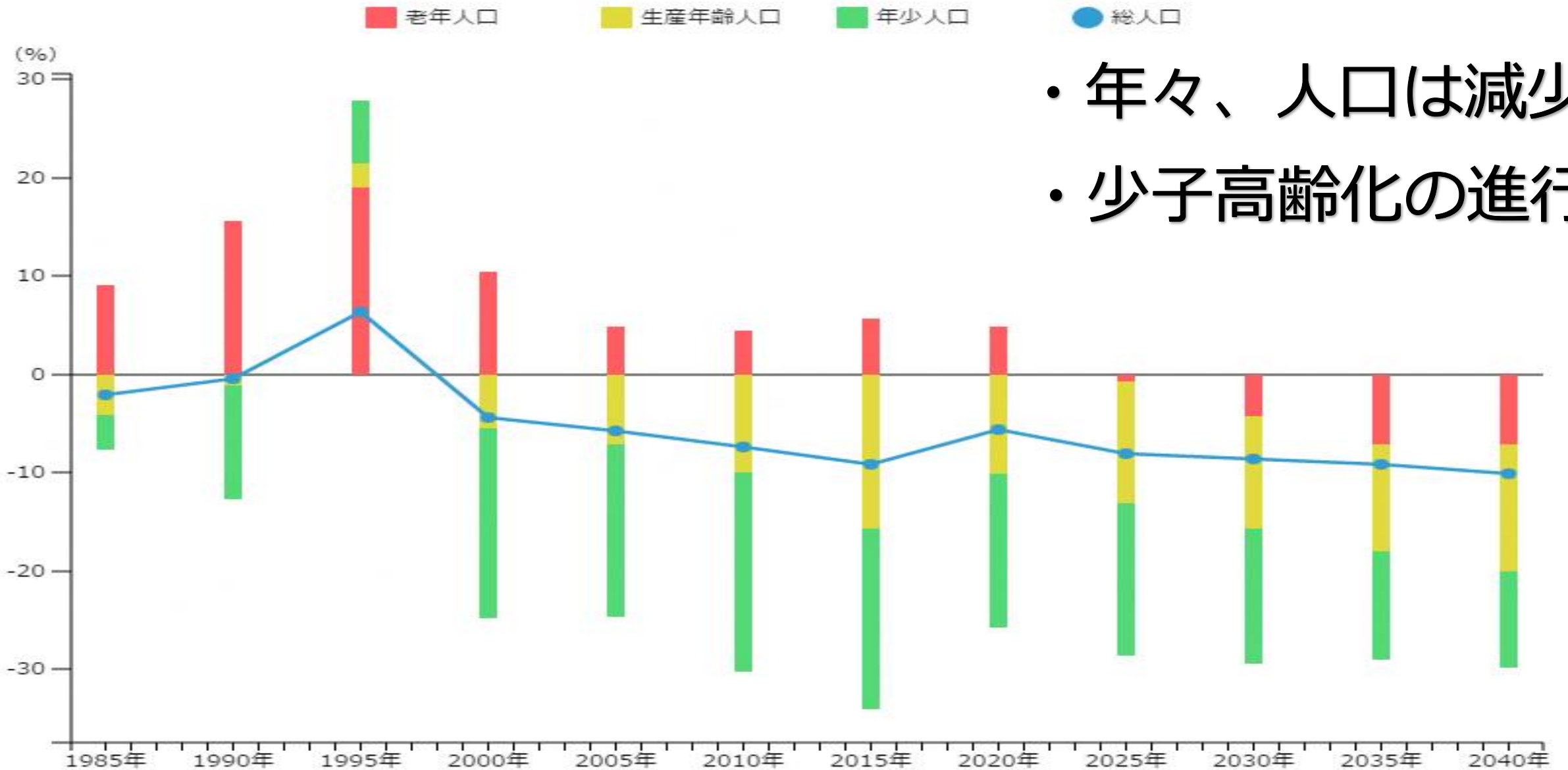
中山紗希

川田ひめり

甲藤遼夏

いの町の現状

人口増減



- 年々、人口は減少
- 少子高齢化の進行

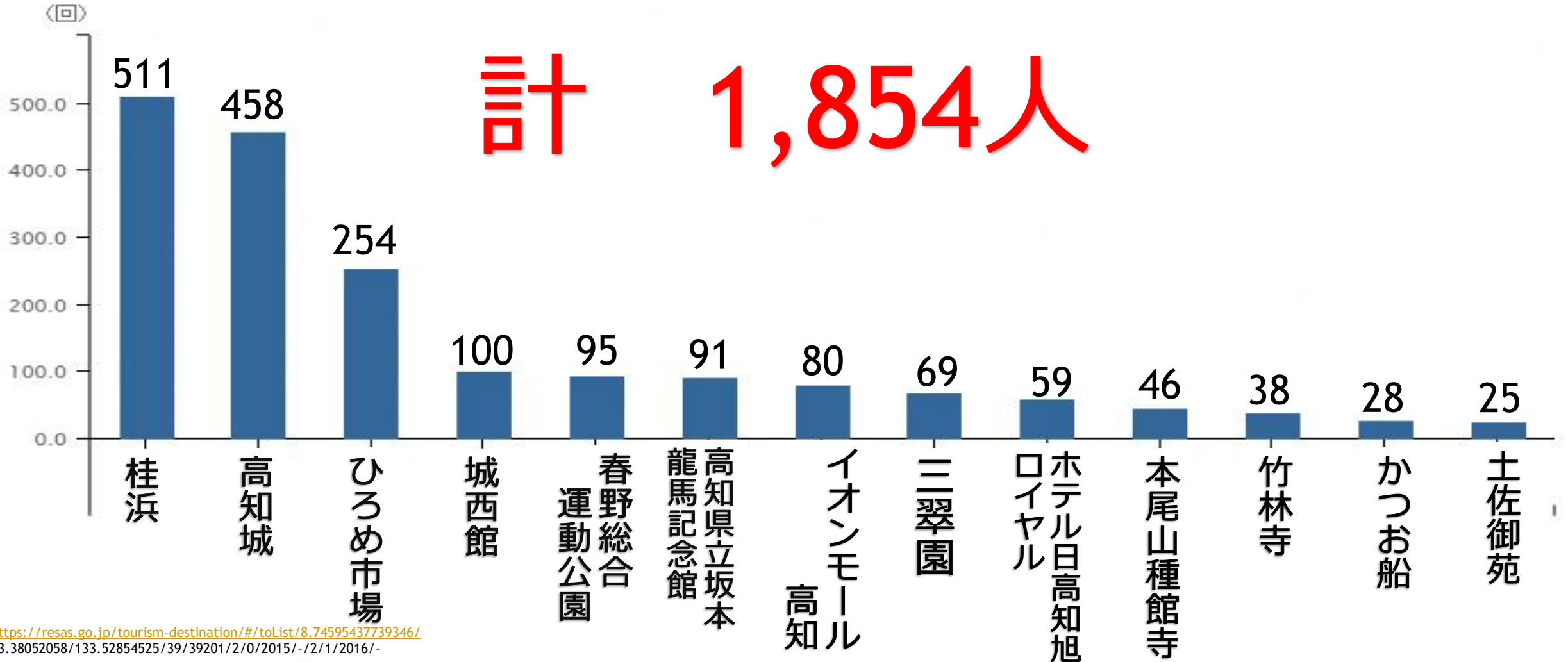
高知市

指定地域の目的地一覧

表示年月：2016年すべての期間（休日）

指定地域：高知県高知市

交通手段：自動車



計 1,854人

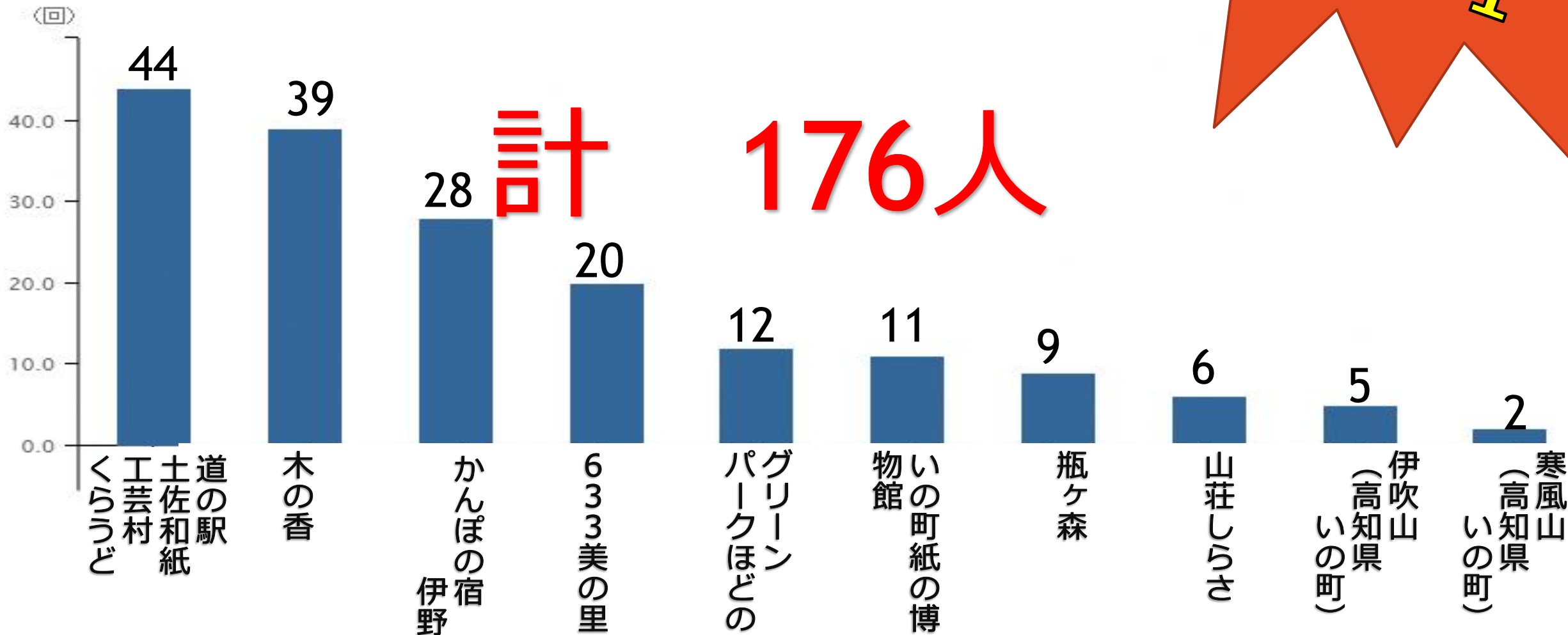
いの町

指定地域の目的地一覧

表示年月：2016年すべての期間（休日）

指定地域：高知県いの町

交通手段：自動車



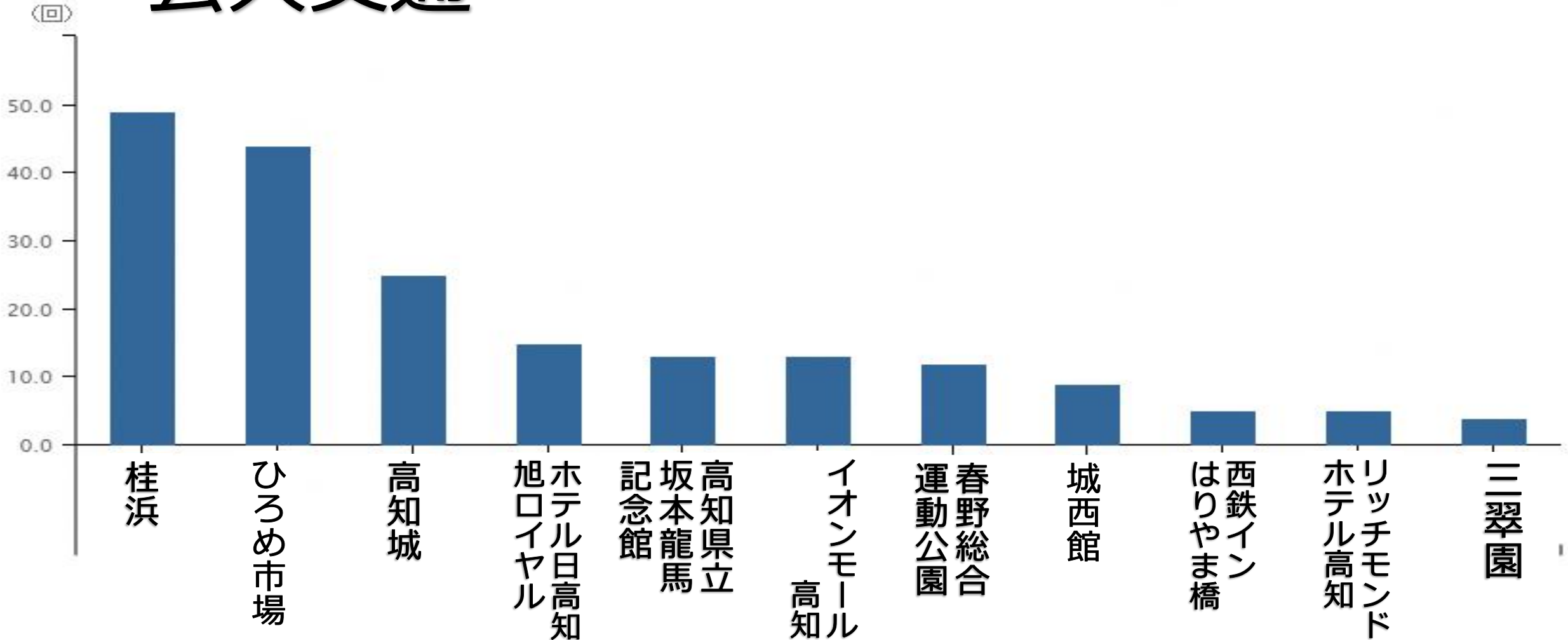
高知市 移動手段 公共交通

指定地域の目的地一覧

表示年月：2016年すべての期間（休日）

指定地域：高知県高知市

交通手段：公共交通



いの町

指定地域の目的地一覧

表示年月：2016年すべての期間（休日）

指定地域：高知県のいの町

交通手段：公共交通

なんとデータなし!?

表示対象データがありません



現在、いの町の観光客数は
とても少ない

これを解消するために
いの町観光ツアーを行う



なぜ行かうか？

実際に来てもらうことで知識だけではわからない

この町の良さを知ってもらう

ツアーによる消費を発生させ、
経済の循環量を増やす



どんなツアーにするか

食べ歩き

ツアー

街歩き・観光

イベント

食べ歩きを主軸に月によって
イベントや街歩きなど
を組み込む

ツアー（例）

5月

食べ歩き + 仁淀川紙のこいのぼり

8月

食べ歩き + 花火大会

11月

食べ歩き + ほのほの王国もみじ祭り

食べ歩きで何をするか

生姜を中心としたたいの町の特産品を
取り扱ったものを行う

例) わさび、キジ、生姜 など



<https://macaro-ni.jp/items/72427>



<http://publicdomainq.net/tag/%E9%9B%89%EF%BC%88%E3%82%AD%E3%82%B8%EF%BC%89/>



<http://karapaia.com/archives/52240113.html>



なぜ生姜が

この町は大生姜栽培発祥の地

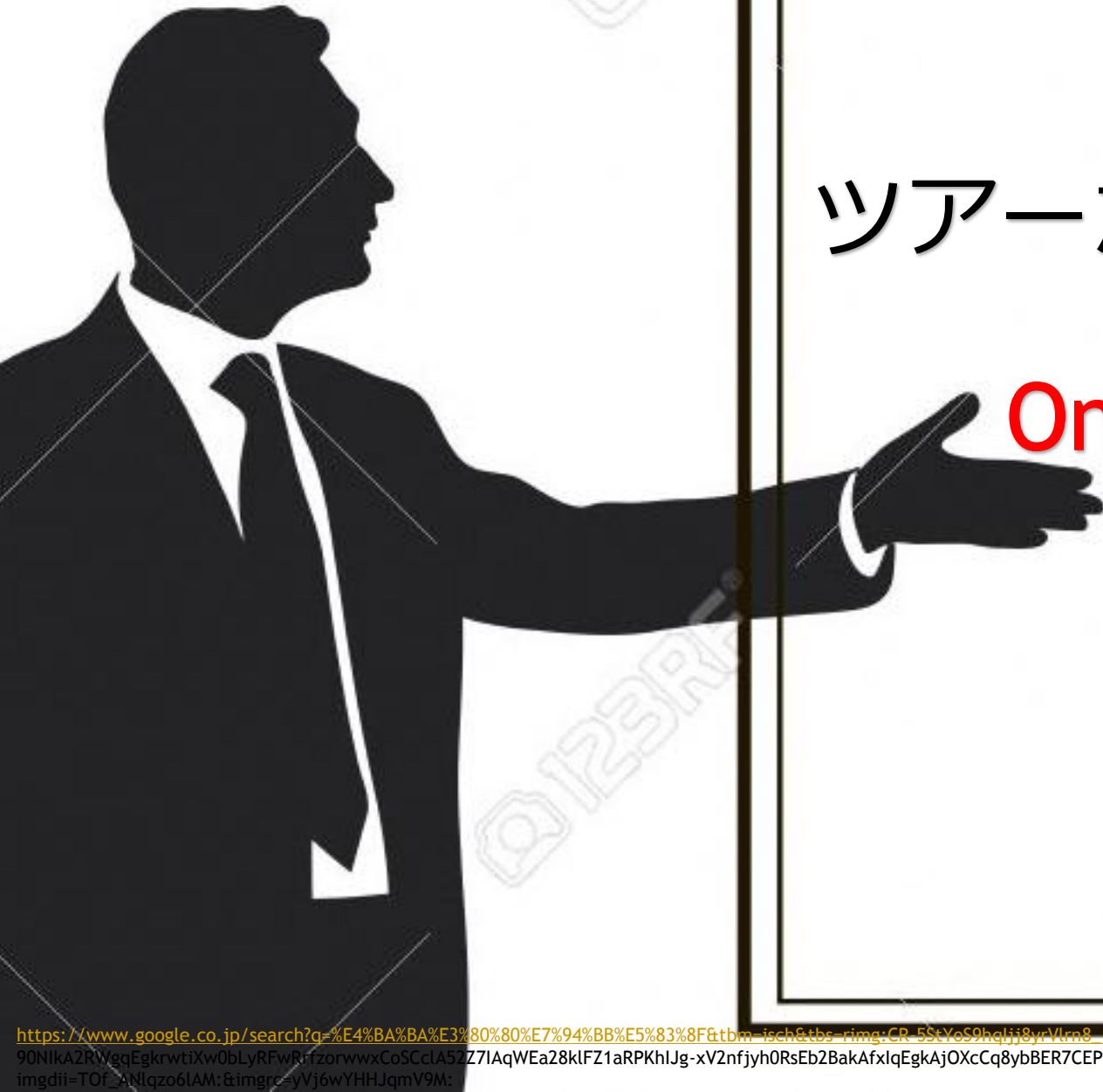
そのことをもっと多くの人に
知ってもらいたい

本提案の不安要素

ツアーだけで終わって
しまわないかな？

経済の循環量はUP
したままなのかな？





ツアーだけで終わらないために

One to oneマーケティング

One to oneマーケティングとは

- 一人ひとりの消費者のニーズや購買履歴に合わせて、個別に展開されるマーケティング活動のこと

これを行うことにより、ツアー後にも参加者のニーズに応じた、いの町最新情報を発信することができる

どうやっていの町に来てもらうか

- ・ H P を作成、ツアー情報など発信
- ・ いの町役場 H P に広告を載せる
- ・ いの町にはインターがある。そこから来てもらう
- ・ 道の駅にパンフレットを置く

など

ツアー申込時に会員登録をしてもらい、
その人に合った町の情報を届ける

また、**クーポン**や次のツアー予定などを
一緒に発信することで
また来てもらおうようにする



ツアーをすることによって 何が起こるか

ツアーで人が来ることにより消費量UP



消費量UPしたため利益が出る



利益が出たことにより生産量が増える

ツアーを行うこと
によって
経済の循環量が増える！！

