



高知県 アミューズメントパーク化 計画

高知県立大学 福間ゼミナールBチーム

外国人観光客で

高知県を活性化させる！！

～VR・ARを使った新しい観光ツアーの提案～

自然×食×歴史×AR・VR

高知県は四国4県のうち外国人訪問者数が最も少ない。そして、夏と冬での訪問者数にも大きな差がでており、訪れる観光地としても高知市内に偏りが見られる。既存のツアーには、高知市内を観光するものが多く、地方に外国人観光客が訪れる機会が少ない。そこで、地方に行き高知県の自然・食・歴史を色濃く体験してもらいたいと考えた。VR・ARを活用した新しいツアーを提案し、高知県全体を活性化させていきたい。

VR・ARとは？

【VR】・・・バーチャルリアリティの略

仮想の世界をコンピューターによって作り出し、まるで本物の世界のように体験できる技術のこと。**仮想現実**

【AR】・・・オーグメンテッドリアリティの略

実世界にデジタル情報を付与し、CGなどで作った仮想現実を現実世界に反映(拡張)していく技術のこと。**拡張現実**

出典：NTTPCコミュニケーションズ「用語解説辞典」。

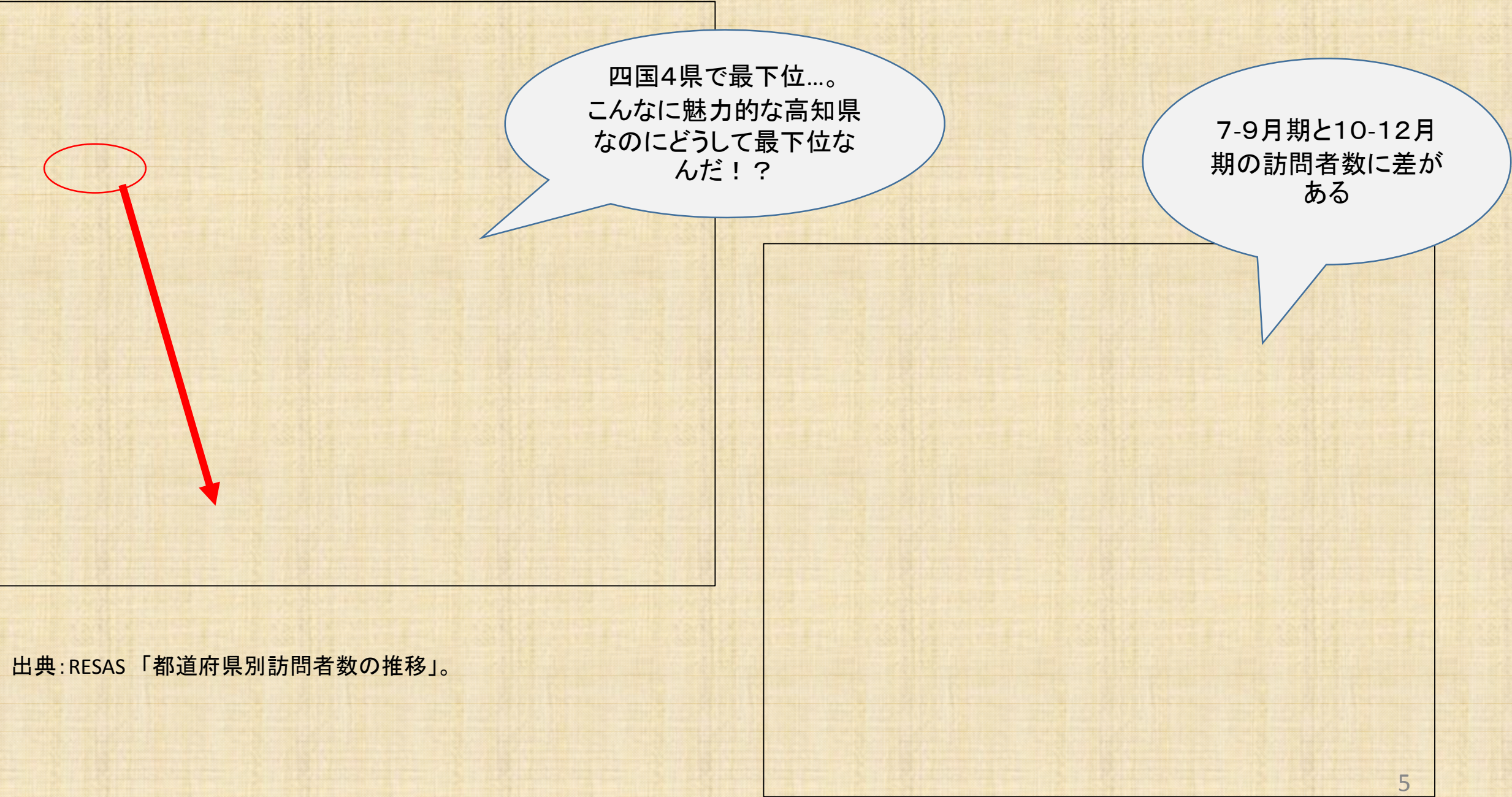


東南アジアからの
観光客が多い

ジェットスターによる直通便
が開通したため、他国からの
訪問者の増加が見込める。



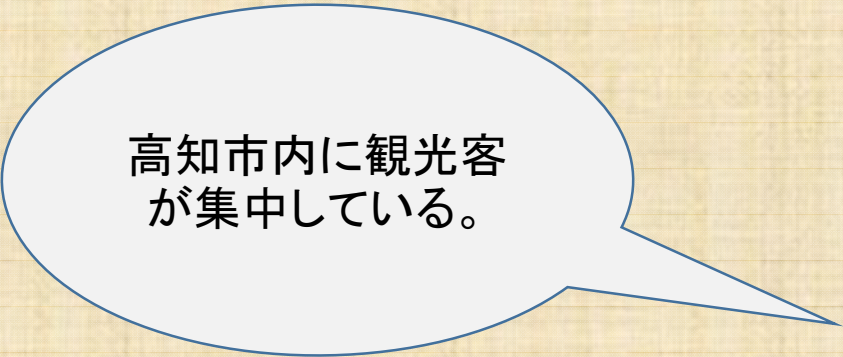
ターゲット: すべての外国人
観光客



四国4県で最下位...。
こんなに魅力的な高知県
なのにどうして最下位な
んだ！？

7-9月期と10-12月
期の訪問者数に差が
ある

出典：RESAS「都道府県別訪問者数の推移」。



高知市内に観光客
が集中している。

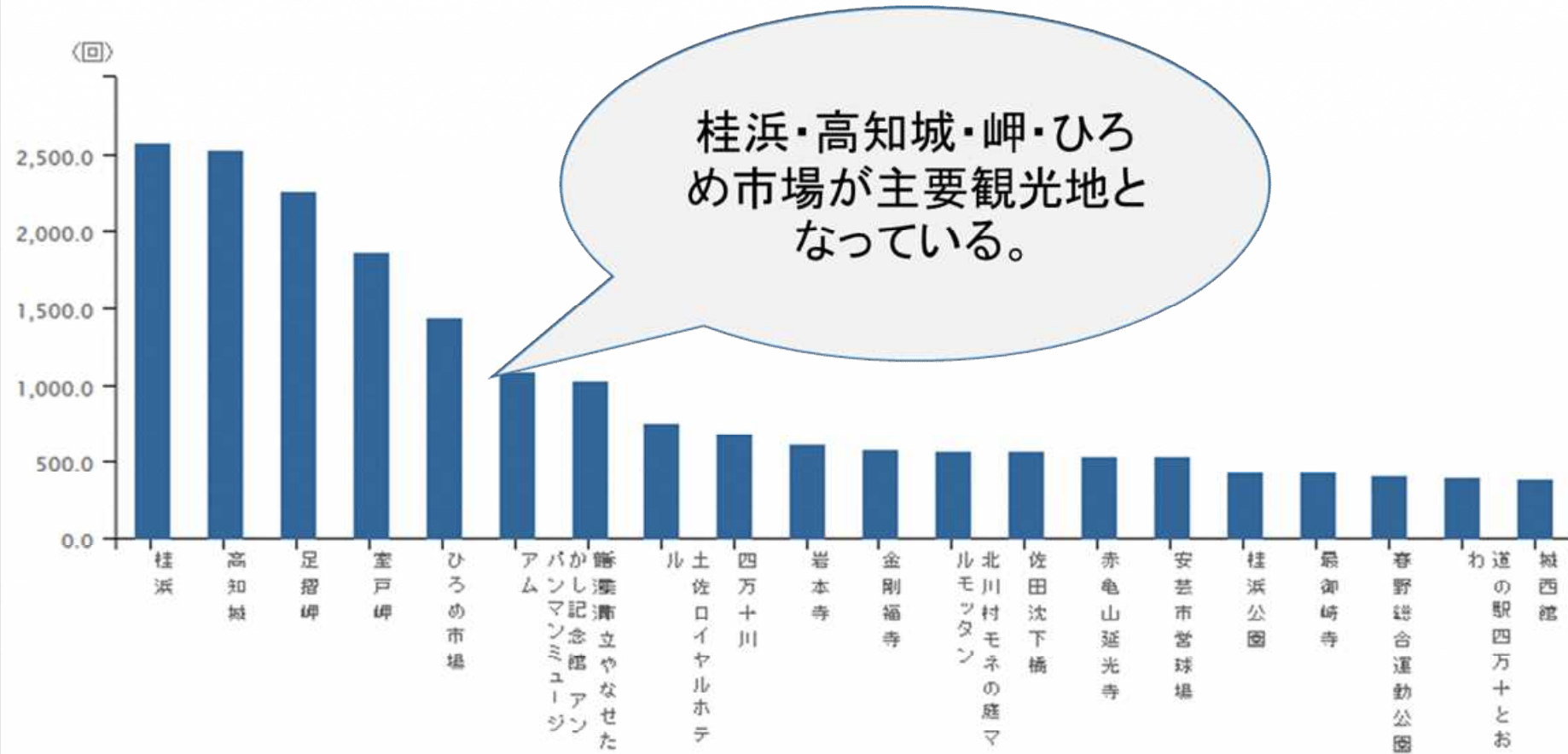
出典：RESAS 高知県 外国人「外国人メッシュ」。

指定地域の目的地一覧

表示年月：2016年すべての期間（休日）

指定地域：高知県

交通手段：自動車



どうして偏りがでるのだろうか？

既存のツアーは、定番観光スポットが多い

地方の観光地は、知られていないのではないかな？



情報がいきわたっていないのではないかな？



地方の観光地の情報を発信していく必要がある！

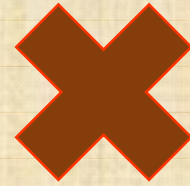


今までにない、ツアー方法の提案で外国人の心をつかんでいきたい！

出典：VISIT KOUCHI 「Plan Your Trip」。

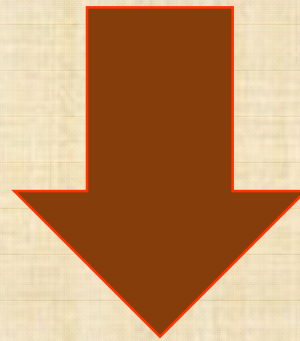
《情報発信》

VR・ARを使い、視覚的な情報発信



《新しいツアー方法》

観光客自身が、ツアーを独自に組む



VR・ARを使い、視覚的な情報を取得しながら観光客自身がツアーを展開していく

高知県全体がアミューズメントパークになるツアー!!

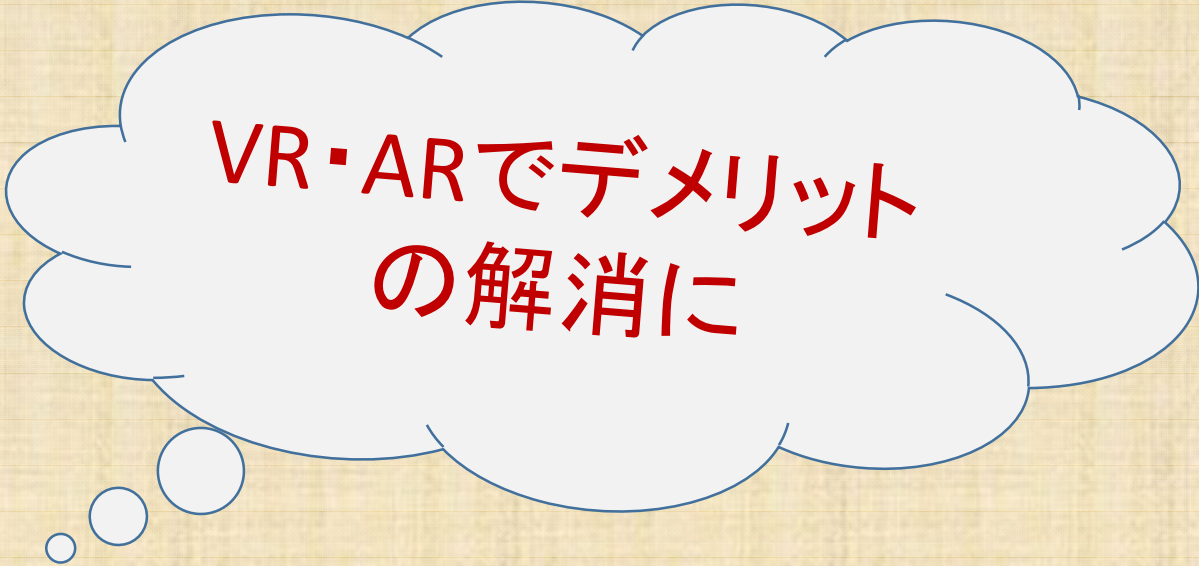
ツアーを自分で組むメリット・デメリット

メリット

- ・自分が気になる所だけを回ることができる
- ・日程と人数を自分で決められる
- ・単独で行動ができる
- ・柔軟に行き先を考えることができる
- ・ホテルや航空会社が選べる

デメリット

- ・自分で情報を集め決めなければならない
- ・一から自分で企画しなければならない
- ・移動手段の確保が難しい
- ・余分な費用がかかる
- ・保障がない(トラブルは自己責任)



VR・ARでデメリット
の解消に

→ VR・ARで情報を提供する

→ プランを提案する

→ 公共交通機関の情報を提供する

→ ARのアプリでの最短距離・最低コストの提示

→ 緊急連絡先の情報を提示

VR・ARを使った情報発信 Part1

活用方法!!

- VR(空港・駅) AR(各観光スポット)に設置
- VR→観光スポット、宿泊施設、飲食店、お土産等
- AR→各観光スポットの説明、見どころ、歴史等
- 情報製作者→地域住民、自治体等から協力を得る
- 設置費の負担→VR:高知県 AR:各市町村

設置費!!

費用概算(VR):12万円/月～

例:みんなのVR(株式会社NTTドコモ登録商標)
アイクリックVR 参考:NTTdocomo「みんなのVR」。

費用概算(AR):5万円～80万円

ARアプリ開発/AR(拡張現実)制作会社/山城デザイン
参考:Yamashiro Design「AR価格」。

企業!! (連携先予定)

株式会社 アボカド (〒780-0841 高知県高知市帯屋町1丁目14-9)

1) ゲーム・VR/ARプログラム開発事業

Unityなどを用いた、スマートフォン、ブラウザ、PC、ゲーム機向けのクライアントプログラム開発、およびリアルタイム通信サーバやゲームサーバの設計、開発、構築

2) ゲームグラフィック制作事業

ゲーム向けイラスト制作、SpineおよびLive2Dアニメーション制作、UIグラフィック制作

参考:株式会社アボカド「COMPANY」。

VR・ARの補助金制度の活用

平成29年度 先進コンテンツ技術による地域活性化促進事業費補助金

VR(仮想現実)/AR(拡張現実)やドローン、AI等の先進的なコンテンツ制作技術や表現技術を用いて、地域に関する製品・サービス、観光、スポーツ等の魅力をプロモーションし、地域活性化に資するコンテンツを制作する事業に係る費用負担に対して、必要経費の一部を助成

対象となる事業

- ・VR(仮想現実)/AR(拡張現実)やドローン、AI等の先進的なコンテンツ制作技術や表現技術を用いているもの。
(ここでの技術は、ソフトウェア、アプリケーションを含む)。
- ・コンテンツ制作企業と地域の製品・サービス、観光、スポーツ等の事業者がコンソーシアムを形成しているもの。

補助上限

一件あたり1,000万円

平成29年5月9日(火)から5月25日(木)までの間、公募を行ったところ、計77社、82件の応募があり、外部有識者による審査の結果、計14件の事業について支援

VR・ARを使った情報発信 Part2

実用例!!

- ・ 日本政府観光局(JNTO)

VR

- ・ 東京: 東京タワー
- ・ 香川: 小豆島のエンジェルロード
- ・ 京都: 伏見稲荷大社
- ・ 歌舞伎
- ・ 回転寿司
- ・ 原宿にある「KAWAII MONSTER CAFE HARAJUKU」

上記の観光スポット、日本文化をVRを使用し紹介

日本を知らない外国人でも、日本についてまんべんなく、本当に旅行したかのように知ることが可能となる。

参考: Visitjapan 「[360° VR] JAPON」。

- ・ 大分県

VR

県内の魅力を紹介する動画を作成
温泉巡りや砂湯体験が可能

体験することで旅行の候補地になり、実際の訪問につながることが期待できる。

参考: OBS大分放送「GuruVR」。

- ・ 関ヶ原観光Navi

AR

様々な名所やおすすめの見どころを巡るためのナビ
ゲーションアプリ

おすすめの名所をコースで巡る「コース案内」機能、
マップやリスト一覧で、目的のポイントまでご案内する
「ナビ」機能がある。

各ポイントには分かりやすい詳細説明もあり、知らない場所でも楽しく巡ることができる。

参考: 関ヶ原観光Navi「お楽しみ & お役立ち」。

VR・ARを使った情報発信 Part3

メリット

- 情報が視覚的に入ってくる
- 体験型での情報収集ができる
- ゲーム感覚で観光ができる
- 地域限定感がでる
- 多言語対応可能

デメリット

- その場に行かないと見ることができない
- 情報の内容を充実させる必要がある
- Wi-Fi環境の整備が必要
- 設置費・維持費がかかる
- アプリをインストールする必要がある

AR・VRを活用したツアーの流れ

「VISIT KOCHI」
機内雑誌に
アプリ・システム
情報掲載



AR・VRの位置(点)を
つなげて
プラン(線)の提示

「こうち旅アプリ」
の活用



見つけたARから
現地の情報をGET !

位置情報を使って
必要な情報をGET !

事前に情報をSNSから得る



おおまかなプランの想定



日本に到着



高知に到着



高知龍馬空港でVRを体験する



自分で行きたい場所を決める



地方に出発



現地でARを体験する



地方を散策して楽しむ



香南市を実際にアミューズメントパーク化!!

Step1. 高知龍馬空港設置VRにて香南市の情報をゲット

Step2. 香南市の観光地・食事処・宿泊施設を決定



絵金蔵
塩谷海岸
しおや亭
サイクリングロード
手結港可動橋

Step 3. 各施設のARにて情報をゲット

各観光スポットの説明、
見どころ、歴史...
楽しさUP!!

もっと
知りたい!



(画像)発表者撮影

香南市を実際にアミューズメントパーク化!!

案内板にかざして多言語対応にも！

全体図では英語
行った先では日本語...



(画像) 発表者撮影



(画像) 発表者撮影



インスタ映え

自分だけ
知ってる！

話題性もありSNS投稿をしてもらえるかも！？

#高知県アミューズメントパーク

#KOUCHI-Amusement Park

ほかの市町村でも応用ができる!!

高知県全体で継続的に実施→高知県全体のPRになる

高知県アミューズメントパーク化計画

期待される効果

- 高知市内だけでなく、地方に経済波及効果
→利益の増加・新たな雇用
- 新たな情報提供の仕組み
→観光客増加・地方分散
- 外国人観光客にとって利用しやすい仕組み
→地域への愛着形成
- 話題性（地域限定⇒プレミアム、自慢したい！）

高知県全体の

活性化が期待できる

参考

- 株式会社 アボカド『COMPANY』 <http://avcd.co.jp/company/> 2018.10.10
- こじゃんとネット『オススメ観光ルート』 https://www.kojyanto.net/kochi_inf/kanko_route/index.html 2018.10.10
- 関ヶ原観光Navi『お楽しみ＆お役立ち』 <http://www.rekimin-sekigahara.jp/main/sekigaharanavi/> 2018.10.10
- 山城デザイン 『AR価格』 <http://yamashiro.com/ar/> 2018.10.10
- OBS大分放送『GuruVR』 https://guruvr.jp/vr_oita/ 2018.10.10
- RESAS 地域経済分析システム <https://resas.go.jp/#/13/13101> 2018.10.10
- NTT docomo『みんなのVR』 https://www.nttdocomo.co.jp/biz/service/minnano_vr/ 2018.10.10
- NTTPC 『用語解説辞典』 <https://www.nttpc.co.jp/yougo/> 2018.10.10
- VIPO 特定非営利活動法人 映像産業振興機構『先進コンテンツ技術による地域活性化促進事業』
<https://www.vipo.or.jp/project/senshin/> 2018.10.10
- Visitjapan 『[360° VR] JAPON』 <https://www.youtube.com/watch?v=zlTgD9j1748> 2018.10.10
- VISIT KOUCHI 『Plan Your Trip』 http://visitkochijapan.com/plan_your_trip 2018.10.10