

地域で繋がる高知県

～土佐茶で活性化！～

高知工科大学 肥前研究室





高知県の魅力を知っていますか？



青々と茂る森、澄み切った空気、
きらきらと輝く川

なにを食べても美味しい
土佐の幸

皿鉢の文化圏ならではの
気さくな人柄・繋がりの作りやすさ

高知にはこれらを繋ぐことのできるものがある。
それは・・・



土佐茶



では、なぜ土佐茶なのか？

高知県の現状

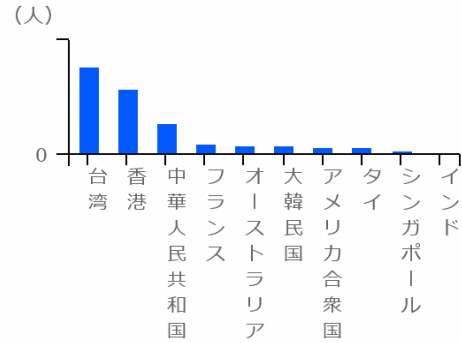
- 森林面積が約 8 割を占めている。
- 山間部が広く斜面が多い。土地の有効活用が出来ていない。
- 全体的に観光客数が少なく、2019年度の調査データによると、高知県は外国人観光客数が全国で47位となっている。

国・地域別訪問者数

高知県

2020年 1-3月期

観光・レジャー目的



外国人観光客は、特に台湾・香港中国といったアジア圏が多く、この地域に共通しているのは、お茶を飲む習慣のある地域と言える。

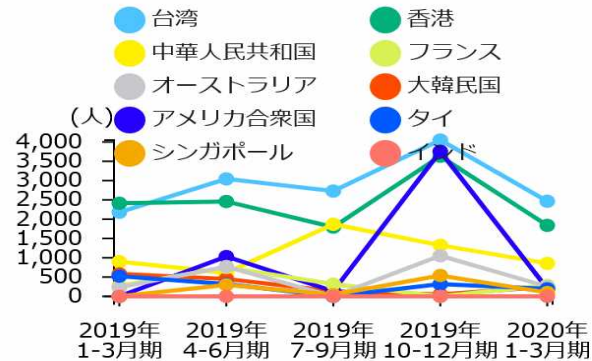
また、森林面積が約8割に対し、可住地面積が16.4%ということから、山間部（平面よりも斜面の割合）が多いため、土地の有効的な活用性が見いだせていない可能性がある。

国・地域別訪問者数の推移

高知県

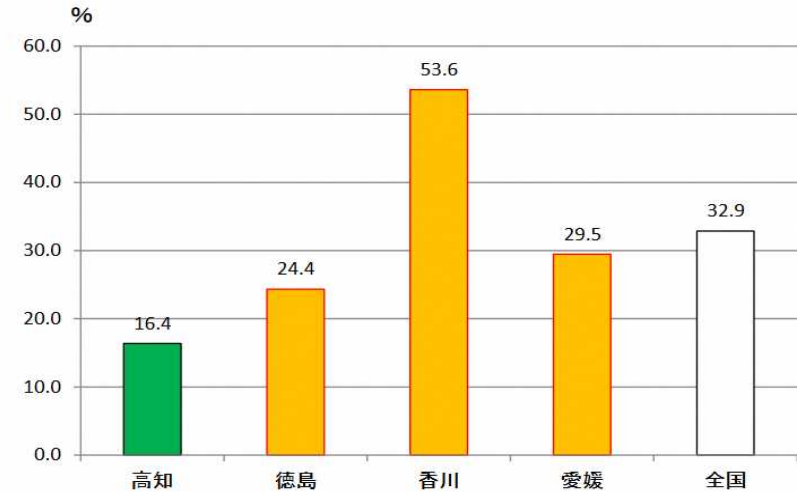
2019年・2020年

観光・レジャー目的



| 都道府県名 | % | 順位 |
|-------|------|----|
| 高知 | 83.6 | 1 |
| 岐阜 | 79.2 | 2 |
| 島根 | 78.3 | 3 |
| 山梨 | 78.2 | 4 |
| 奈良 | 76.8 | 5 |
| 和歌山 | 76.4 | 6 |
| 宮崎 | 76.1 | 7 |
| 長野 | 76.1 | 8 |
| 岩手 | 75.7 | 9 |
| 徳島 | 75.6 | 10 |
| 京都 | 74.3 | 11 |
| 福井 | 74.0 | 12 |
| 鳥取 | 73.8 | 13 |
| 広島 | 72.7 | 14 |
| 山口 | 72.1 | 15 |
| 秋田 | 71.8 | 16 |
| 大分 | 71.6 | 17 |
| 北海道 | 70.6 | 18 |
| 愛媛 | 70.5 | 19 |
| 山形 | 69.1 | 20 |

〈参考〉可住地面積割合(四国:H27年)

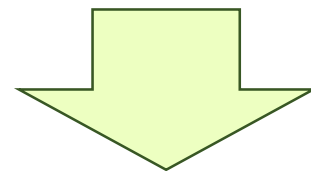




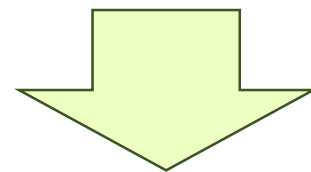
そういった問題を解消できるのがお茶！



お茶の栽培において、平地よりも斜面での栽培のほうが茶葉の品質が高くなる。だからこそ高知の気候や地形に合っている！



茶畑を土地の有効活用に活かし、
可住地面積の低さを逆手に取る！



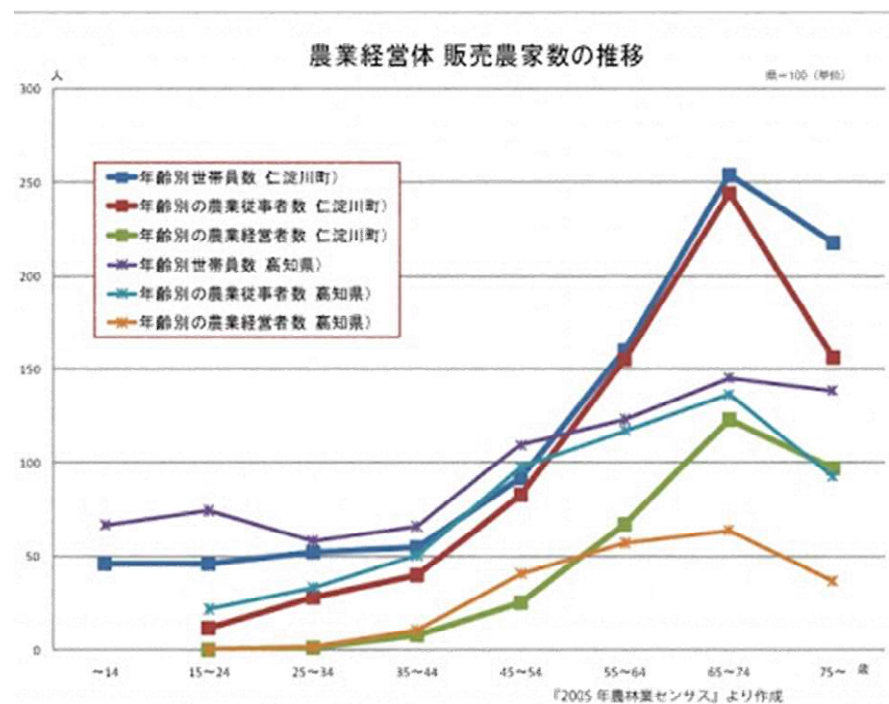
茶畑の美しい景観を観光地に！



高知県 茶葉の生産量



高知県の茶葉収穫量：約750トンで四国1位で、5年前と比較すると3倍以上に増えているが、全国では17位となっている。



茶畑の面積は約200haで全盛期の5分の1にまで減っている。

生産者の平均年齢は60代後半



土佐茶のイベント



体験イベント

現在行われている様々なイベントの紹介

フレーバーティーのブレンド体験



お茶とハーブとのブレンド体験



NPOとさはちきん
ねっとの皆さんの企
画で交流を行って
いる。

ほうじ茶焙煎・茶缶作り体験



和紙を貼って茶缶作り
ほうじ茶づくり
茶銘シールの作成
袋詰め
ほうじ茶の淹れ方と試飲

ボーイスカウト茶摘み手もみ茶体験



土佐茶カフェの茶畑ツアー



お茶の生産に関する思いや話
お茶畑の散策
おいしいお茶の淹れ方教室
お菓子作り体験
自分で注いだお茶を満喫



土佐茶のイベント



お茶菓子と楽しむ

産地同士のつながりが少ない？

「土佐茶まつり」イオンモール



高知県内の各産地からの土佐茶がイオンモール高知に大集合。試飲や販売お茶菓子試食サービスなどいろいろな産地のお茶のおいしさを楽しめます。

「新茶まつり」中央公園



土佐茶販売対策協議会が土佐茶を味わってもらうことで消費拡大につなげることを目的として、八十八夜の頃に開催し、新茶のおもてなしや販売を行っている。

「お茶フェス」蔦屋書店



新茶を使った「さわたり茶氷」の販売と新茶のふるまい。お茶に合うお菓子の出店販売などを行っている。

「ツノチャマルシェ」津野町



「霧山茶フェア」
高知パレスホテル



津野町内のお茶限定で「おしゃれなお茶時間」をテーマにして、雑貨やお茶と合わせて楽しめる飲食出店など津野町最大のティーイベント。

ただ・・・

土佐茶を目当てに訪れる観光客は少ない・・・

土佐茶の認知度は、徐々に上がって来ているものの、あまり多くの人に知られていないため、まだまだ広まる余地がある・・・

こういった問題を土佐茶で産地間を繋げる
ことによって解決する！

お茶でネットワークを！

つながりの少ない産地にネットワークを作り、更なる連携を！

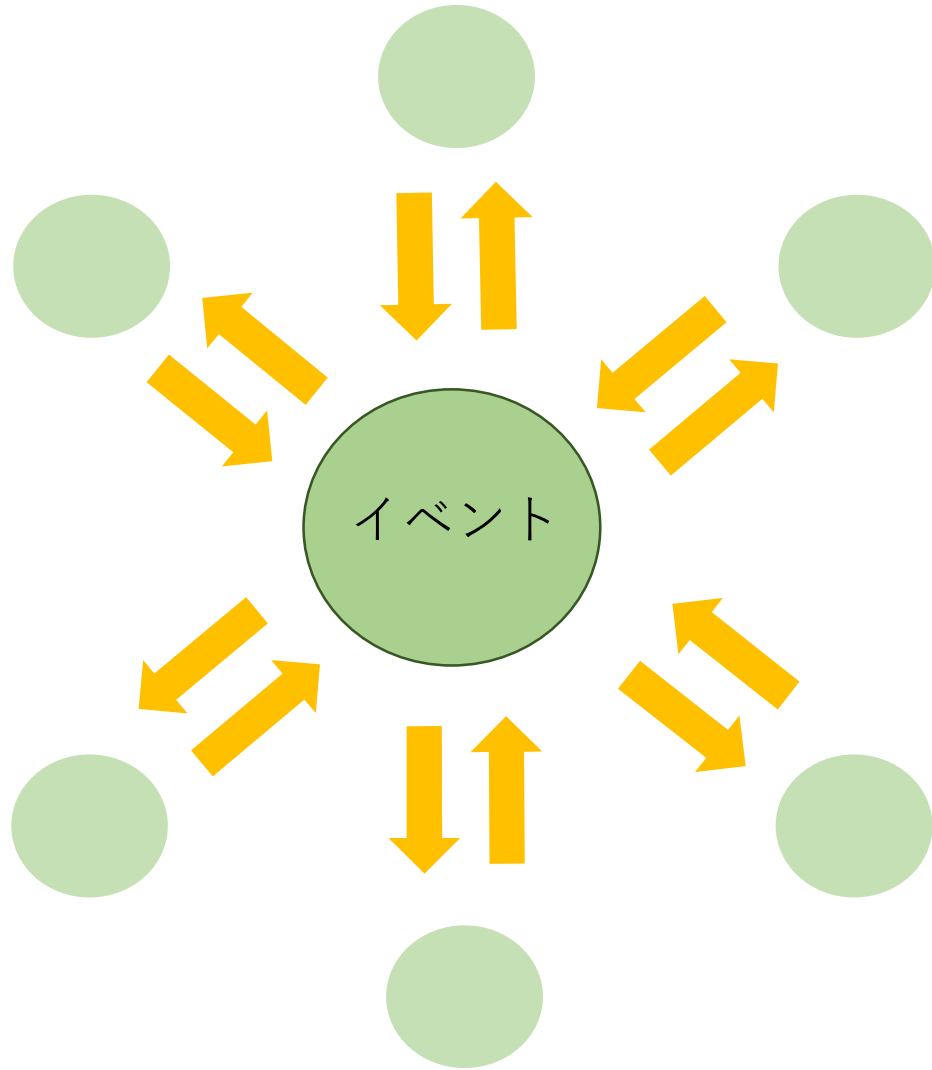
目的：各地域の繋がりへの橋渡しに！

概要

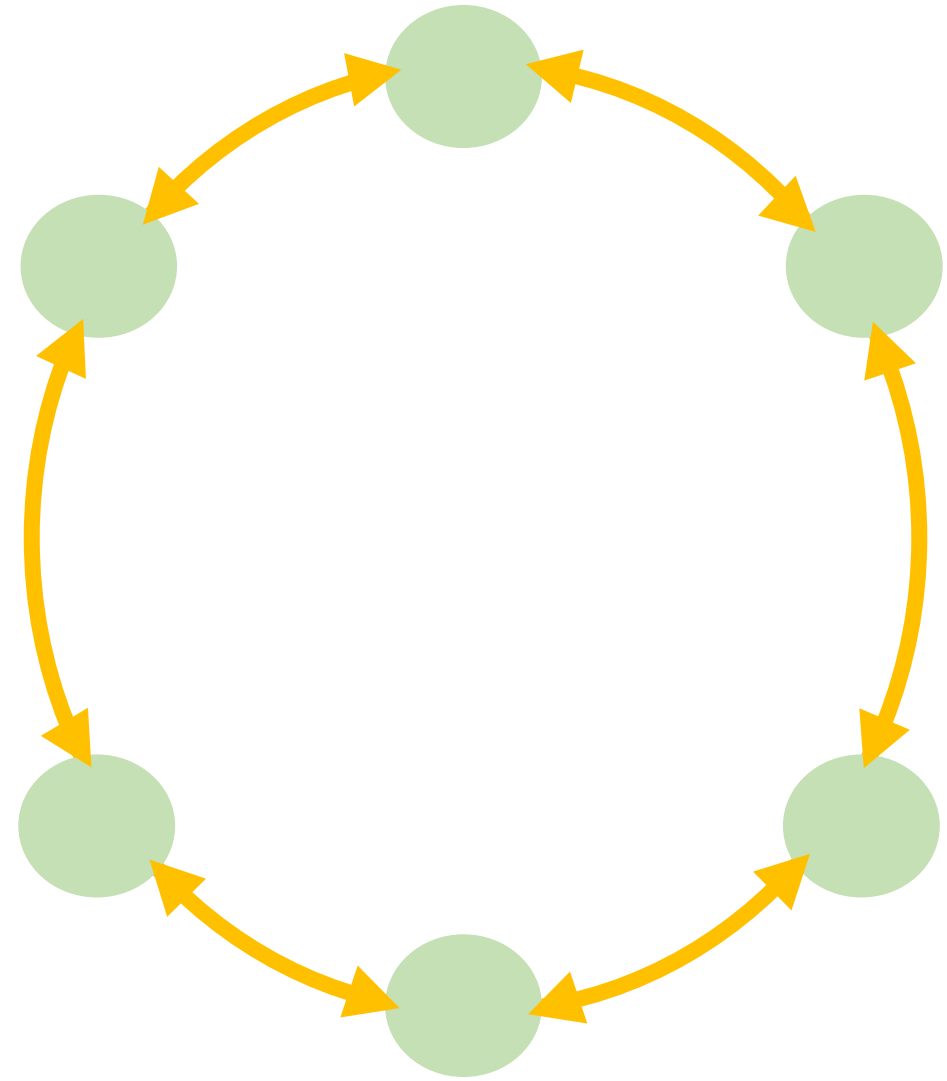
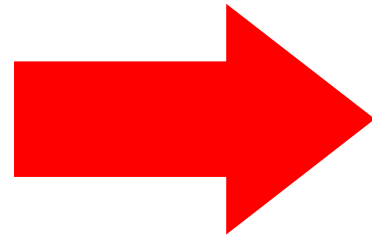
- 土佐茶産地間を繋ぐ取組みを行い、高知のつながれる雰囲気大切に、産地間につながりを！
→つながりを作ることで、高知県の一体化！！
- 土佐茶を産地間で売るのでなく、産地間でつながって全国に売り込む！
→つながることで、土佐茶という名前を全国に！！

この取組みを通すことで各地域につながりを！！

提案のイメージ図

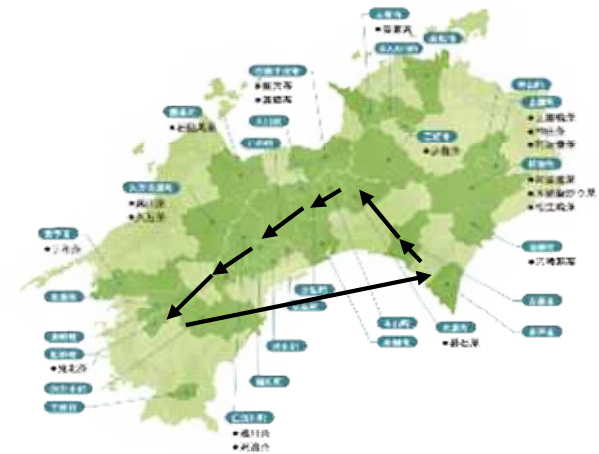


イベントの時だけ集まるのではなく、元から産地間がつながっている状態を目指す！！



取組みの例

- 四国八十八ヶ所巡りならぬ土佐茶十二ヶ所巡り（歩いて巡る！）
 - 各産地間を回りたくなるようなもの（茶の間など）を作り、土佐茶とその土地の景色を楽しんでもらう！
 - やがては四国まで広げられる・・・？
- 日替わり茶飲みセット（飲んで巡る！）
 - 日替わりで各産地のお茶が飲めるようなセット！
 - 1日目は～産地のお茶、2日目は～産地のお茶といったような各産地のお茶を飲み巡るようなセット。家で各産地を巡ることができる！！



**あくまでネットワークを表現するための取組み！！
このような案で産地間のつながりの橋渡しに！**

茶の間のイメージ



「天空の茶の間」
静岡県静岡市「豊好園」



自然とお茶の両方楽しめる空間を！！

予想される収支

- 茶の間：入場料3000円×12ヶ所＝36,000円（一人あたり）

※入場料は静岡県にある天空の茶の間を参照

- 年間100人くらい（初年度での構想）

$$36,000 \times 100 = 3,600,000 \text{円}$$

- これにその地域での観光や宿泊も考えられる

$$3,600,000 + (\text{宿泊旅行平均予算：6万円} \times 100) = 9,600,000 \text{円}$$

$$3,600,000 + (\text{日帰り旅行平均予算：1万円} \times 100) = 4,600,000 \text{円}$$

4,600,000円～9,600,000円

おおよそこのくらいの収支が考えられる

実際行われていること

- 土佐茶女子会（各産地の関係者で集まり組織された団体）
 - 新茶飲み比べセット：各産地の新茶を飲み比べできるセット
 - 内容：池川茶（池川製茶）・池川茶（池川茶業組合）・霧山茶・佐川茶・沢渡茶・津野山茶・ブレンド土佐茶（森木翠香園）

このように産地間で繋がり、高知の土佐茶を全国に売り込む活動はすでにSNSなどを通じて行われている！



実際に茶農家の方と会議を行う中で、お茶を通して他の地域との繋がりやお茶を使ってより多くの人に関心を持ってもらうことが出来る可能性を感じられた。

まとめ



- 土佐茶を中心に各中山間地域をつなげる！！



つながることで…

- 互いの課題に対する取組の共有
- 情報交換
- 地域問題への取組も・・・？
- いずれは四国にも広げることも可能！（お茶の島に！）

土佐茶を中心に地域につながりを！！

引用

- <https://www.photo-ac.com/main/detail/4833149?title=%20%E6%96%B0%E8%8C%B6%E3%81%AE%E6%96%B0%E8%8A%BD%E3%81%8A%E8%8C%B6%E7%95%91&searchId=729364051>

(スライド 2 枚目)

- <https://ac-illust.com/main/detail.php?id=1954376&word=%E3%82%88%E3%81%86> (スライド 4 枚目)
- https://img.furusato-tax.jp/cdn-cgi/image/width=520,height=323/img/x/product/details/20200604/pd_24a6578b2de68c966e762a880eb56bad4c5aac6b.jpg (スライド 4 枚目)
- <https://kochi-marugoto.com/wp/wp-content/uploads/2017/03/ocha08-1.jpg> (スライド 4 枚目)
- <https://fj-com.co.jp/articles/47%E9%83%BD%E9%81%93%E5%BA%9C%E7%9C%8C%E3%82%A4%E3%83%B3%E3%83%90%E3%82%A6%E3%83%B3%E3%83%89/2368/> (スライド 5 枚目)
- <https://www.pref.kochi.lg.jp/soshiki/111901/files/2017031000174/ken-a.pdf> (スライド 6 枚目)
- <https://www.photo-ac.com/main/detail/4979904?title=%E5%B1%B1%E3%81%AE%E9%A0%82%E4%B8%8A%E3%81%AE%E8%8C%B6%E7%95%91&searchId=1495655968> (スライド 7 枚目)
- https://www.kiricha.com/event_photo/201211taiken/02_b.jpg (スライド 9 枚目 左上)
- https://www.kiricha.com/event_photo/20100505brend/05_b.jpg (スライド 9 枚目 左下)
- https://www.kiricha.com/images18/taiken_2002.jpg (スライド 9 枚目 中央)
- https://www.kiricha.com/event_photo/201005boy/08_s.jpg (スライド 9 枚目 右上)
- https://www.kiricha.com/event_photo/201106tour/12_s.jpg (スライド 9 枚目 右下)
- <https://www.facebook.com/1384738914958779/photos/1396005587165445/> (スライド 10 枚目 右上)
- <https://www.tosacha-pi.jp/wp-content/uploads/2019/10/2019-10-07-143308.png> (スライド 10 枚目 右下)
- https://www.kiricha.com/event_photo/201005fair/03_s.jpg (スライド 10 枚目 中央)
- <https://www.tosacha-pj.jp/wp-content/uploads/2017/08/slider02.jpg> (スライド 10 枚目 左上)
- http://cafeayam.com/kami/wp-content/uploads/2017/05/menu_sawatarichagori.jpg (スライド 10 枚目 左下)
- https://www.wacoca.com/wp-content/uploads/2021/03/162381305_3816822675099227_5457206313753167290_n.jpg (スライド 15 枚目 右)
- <https://www.jalan.net/news/article/569083/> (スライド 15 枚目 左)
- https://www.yonden.co.jp/cnt_landl/1805/img/special/pic_map.png (スライド 14 枚目・18 枚目)