

第5期産業振興計画（計画期間：R6～R9）

今後も一定の人口減少が避けられない中、回復しつつある県経済を持続的な成長につなげるため、産業振興計画に基づき、各産業分野の構造転換を通じて足腰をより強くするとともに、経済成長の礎となる新たな価値の創出を図る

目指す将来像

地域における新しい挑戦により、持続的に経済が発展する高知県

目標

一人当たり県民所得を4年後（R9）に280万円以上にする  
 ▶ 10年後（R15）：一人当たり県民所得を全国中位（20位台）にする

バージョンアップのポイント

県経済を活性化させ、人口減少という最重要課題に対応するためには、  
**「本県経済の持続的な成長に向けた挑戦」と「若者の定着・増加」の好循環を生み出していくことが重要**

「4つの重点ポイント」により、施策をさらに強化

1 「地産外商」と「イノベーション」の一層の強化  
 + 地域経済の好循環の創出に向けた「地消地産」の強化

- 人口減少下でも成長する県経済を実現するためのメインエンジンとなる「地産外商」と「イノベーション」の取組を一層強化する
- 地域経済の好循環の創出と県際収支の改善を図るため、「地消地産」の取組を推進する

2 若者の所得向上の推進

- 事業者の経営力向上や生産性向上による賃上げ環境を促進する
- 第一次産業の法人経営体への支援や正社員を目指す方へのスキルアップ等による正規雇用の促進を図る

3 多様な人材が活躍しやすい環境整備の推進

- 若者、特に県外転出の多い若い女性が、第一次産業や建設業などで働くことができるよう、雇用就労や働きやすい環境整備を促進する

4 移住・定住対策のさらなる強化

- 就職や転職に伴う県外転出の抑制対策等により、移住・定住対策の充実を図るとともに、キャリア教育の充実による県内就職を促進する

(1) 「地産外商」と「イノベーション」の一層の強化+地域経済の好循環の創出に向けた「地消地産」の強化



I. 地産外商の強化

- 新** ①大阪・関西万博を活用した高知の魅力発信 90百万円 [国際観光課ほか]  
よさこい祭りや街路市を柱とした高知県主催催事、IoPプロジェクト等の先進的な取組や環境保全型農業の展示ブース出展 等
- 拡** ②関西プロモーション推進事業費 77百万円 [地産地消・外商課]  
SUPER LOCALのコンセプトを活用し、各分野の取組を連動させることで本県の様々な魅力を効果的に発信
- ③輸出促進支援事業費 88百万円 [地産地消・外商課]  
各種コーディネーターの配置や国別戦略に基づくプロモーションの実施等により、輸出に取り組む事業者の掘り起こしや輸出促進を支援
- 拡** ④観光キャンペーン推進事業費補助金 463百万円 [観光政策課]  
連続テレビ小説「あんぱん」を最大限に生かした「どっぶり高知旅キャンペーン」を展開し、誘客の拡大及び県内周遊を促進
- 拡** ⑤広域観光推進事業費補助金 198百万円 (うち物部川エリアでの地域博覧会支援分 65百万円) [地域観光課]  
物部川エリアで開催する地域博覧会「ものべすと」の取組を支援

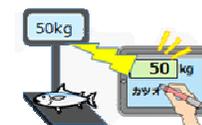


II. イノベーションの強化

- 新** ①ローカルイノベーションプラットフォームによる新事業の創出 21百万円【債務負担 (R7～R9) 29百万円】 [産業イノベーション課]  
全国のスタートアップ企業が持つ独自技術を活用し、県内事業者の新規事業創出や地域課題の解決を図る
- 拡** ②デジタル技術活用促進事業費補助金 340百万円 [産業デジタル化推進課]  
県内事業者のデジタル化・省力化投資への支援により生産性向上を促進
- 拡** ③高知マリンイノベーションの推進 229百万円 [水産政策課ほか]  
産地市場のスマート化を支援するとともに、養殖経営体においてデジタル機器を総合的に整備することで、働きやすい雇用型漁業に転換

III. 地消地産の強化

- 拡** ①木質バイオマスエネルギー利用拡大に向けた森林資源の活用促進 157百万円 [木材増産推進課ほか]  
木質バイオマスボイラーの導入促進に加え、林地残材搬出機械の導入等の支援により森林資源の活用を促進
- 拡** ②食品副産物・残渣を活用した商品開発の促進 20百万円 [地産地消・外商課]  
食品副産物等の未利用資源を活用した県内事業者の商品開発等を支援



### (2) 若者の所得向上の推進

- 拡** ① **県内事業者のデジタル化の促進 1,388百万円** [産業デジタル化推進課ほか] 【再掲】  
生産性向上による賃上げや働き方改革を支援するため、事業者のデジタル技術の導入に対する補助制度を拡充 など
- 新** ② **非正規雇用労働者の正規化の促進 32百万円** [雇用労働政策課] 【再掲】  
企業向けにセミナー開催や伴走支援を行うとともに、従業員のステップアップにつながる各産業分野での支援施策等の情報発信を強化

### (3) 多様な人材が活躍しやすい環境整備の推進

- 拡** ① **産地を支える新規就農者の確保・育成 88百万円** [農業担い手支援課ほか]  
就農へのハードルを下げるトライアル就農制度や柔軟な働き方を進める農作業ヘルパー制度の導入など、担い手の確保に向けた取組を強化
- 拡** ② **多様な担い手の育成・確保 422百万円** [森づくり推進課]  
スマート林業に係る研修の充実や林業事業体のキャリアパス導入の支援など、女性や若者等の多様な担い手の確保に向けた取組を強化

### (4) 移住・定住対策のさらなる強化

- 新** ① **若者に対する情報発信の強化 64百万円** [移住促進課ほか] 【再掲】  
デジタルマーケティングの活用により、各分野の担い手確保に向けた県外への情報発信を強化  
若年人口増加に向けた移住・定住プロモーションの実施、デジタルマーケティングを活用した県内就職・転職情報の発信
- 拡** ② **地域への理解と愛着を育むキャリア教育等の推進 88百万円** [商工政策課ほか] 【再掲】  
子ども達や学生が県内企業や産業、地域の魅力を知る機会を大幅に拡充



### (5) 物価高騰対策

- 新** ① **医療・社会福祉施設の光熱水費等高騰への支援 141百万円** [医療政策課ほか] 【2月補正】  
医療施設や社会福祉施設における電気代、ガス代等の経費を支援
- 新** ② **農業・水産事業者の燃油高騰等への支援 320百万円** [環境農業推進課ほか] 【2月補正】  
施設園芸や漁業における燃油等の購入経費を支援

