

平成26年商業統計確報(卸売業・小売業)

—高知県分—

商業統計調査について	-----	1
結果の概要		
1 概況	-----	5
2 卸売業	-----	7
3 小売業	-----	10

平成28年1月

高知県総務部統計課

商業統計調査について

1. 調査の目的

商業統計調査は、我が国の商業の実態を明らかにすることを目的としている。

2. 調査の根拠

商業統計調査は、統計法（平成 19 年法律第 53 号）に基づく「基幹統計調査」であり、商業統計調査規則（昭和 27 年通商産業省令第 60 号）によって実施している。

3. 調査の期日

平成 26 年商業統計調査は、平成 26 年 7 月 1 日現在で実施した。

なお、商業統計調査は昭和 27 年に第 1 回目が実施され、昭和 51 年までは 2 年ごとに、平成 9 年までは 3 年ごとに実施されてきたが、それ以降 5 年ごとになり、その中間年（調査の 2 年後）に簡易な調査を実施してきた。

また、経済センサスの創設に伴い、商業統計調査は経済センサス-活動調査実施年の 2 年後に実施することとなり、今回は総務省所管の経済センサス-基礎調査との同時調査（一体的）により実施した。

4. 調査の範囲

商業統計調査の範囲は、日本標準産業分類（平成 25 年総務省告示第 405 号）に掲げる「大分類 I - 卸売業・小売業」に属する事業所（警戒区域等をその区域に含む調査区分にある事業所（商業統計調査規則第 4 条参照）を除く）を対象とした。

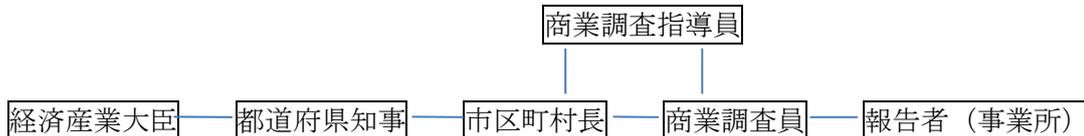
調査は、民営の事業所を対象とした。例えば、商業以外の会社、官公庁、学校、工場などの構内にある別経営の事業所（売店等）、また、店舗を有しないで商品を販売する訪問販売、通信・カタログ・インターネット販売などの事業所も調査の対象とした。

なお、調査期日に休業若しくは清算中、季節営業であっても専従者がいる事業所は対象とした。

5. 調査の方法及び経路

商業統計調査の調査経路は、以下のとおり。なお、調査方法は以下の①、②による。

- ① 報告者（事業所）が自ら調査員によって配布された調査票に記入（自計方式）し、調査員が回収する方法による調査員調査方式



- ② 商業事業所の本社・本店等が傘下の商業事業所の調査票を事業所ごとに作成し、一括して経済産業省へ提出する本社等一括調査方式



6. 『商業統計』における集計対象について

(1) 集計対象事業所

産業大分類「I-卸売業，小売業」に格付けられた事業所のうち、以下の全てに該当する事業所について集計した。

- ・ 管理，補助的経済活動のみを行う事業所ではないこと
- ・ 産業細分類の格付に必要な事項の数値が得られた事業所であること

(2) 「平成 24 年」の数値は「平成 24 年経済センサス - 活動調査」である。

7. 統計表利用のための主な用語の説明

(1) 事業所（商業事業所）

原則として一定の場所（一区画）を占めて「有体的商品を購入して販売する事業所」であって、一般的に卸売業、小売業といわれる事業所をいう。

(2) 卸売業

主として次の業務を行う事業所をいう。

- ① 小売業者又は他の卸売業者に商品を販売する事業所
- ② 産業用使用者（建設業、製造業、運輸業、飲食店、宿泊業、病院、学校、官公庁等）に業務用として商品を大量又は多額に販売する事業所
- ③ 主として業務用に使用される商品 {事務用機械及び家具、病院・美容院・レストラン・ホテルなどの設備、産業用機械（農業用器具を除く）など} を販売する事業所
- ④ 製造業の会社が、別の場所で経営している自己製品の卸売事業所
例えば、家電メーカーの支店、営業所が自己製品を問屋などに販売している場合、その支店、営業所は卸売事業所となる。
- ⑤ 商品を卸売し、かつ、同種商品の修理を行う事業所
修理料収入の方が多くても同種商品を販売している場合は修理業とせず卸売業とする。
- ⑥ 主として手数料を得て他の事業所のために商品の売買の代理又は仲立を行う事業所（代理商・仲立業）。代理商・仲立業には、一般的に、買継商、仲買人、農産物集荷業と呼ばれている事業所が含まれる。

(3) 小売業

主として次の業務を行う事業所をいう。

- ① 個人（個人経営の農林漁家への販売を含む）又は家庭用消費者のために商品を販売する事業所
- ② 産業用使用者に少量又は少額に商品を販売する事業所
- ③ 商品を販売し、かつ、同種商品の修理を行う事業所
修理料収入の方が多くても、同種商品を販売している場合は修理業とせず小売業

とする。

ただし、修理のみを専業としている事業所は、修理業 {大分類Rーサービス業 (他に分類されないもの)} とし、修理のために部品などを取り替えても商品の販売とはしない。

- ④ 製造小売事業所 (自店で製造した商品とその場所で個人又は家庭用消費者に販売する事業所)

例えば、菓子店、パン屋、豆腐屋、調剤薬局など。

なお、商品を製造する事業所が店舗を持たず通信販売により小売している場合は、製造業 (大分類E) に分類される。

- ⑤ ガソリンスタンド

- ⑥ 主として無店舗販売を行う事業所 (販売する場所そのものは無店舗であっても、商品の販売活動を行うための拠点となる事務所などがある訪問販売又は通信・カタログ・インターネット販売の事業所) で、主として個人又は家庭用消費者に販売する事業所

- ⑦ 別経営の事業所

官公庁、会社、工場、団体、遊園地などの中にある売店等で他の事業者によって経営されている場合はそれぞれ独立した事業所として小売業に分類する。

(4) 従業者及び就業者

平成 26 年 7 月 1 日現在で、当該事業所の業務に従事している従業者、就業者をいう。

従業者とは「個人業主」、「無給家族従業者」、「有給役員」、「常用雇用者」の計をいい、就業者とは従業者に「臨時雇用者」及び「他からの派遣従業者」を併せ「従業者・臨時雇用者のうち他への派遣従業者」を除いたものをいう。

(5) 年間商品販売額

平成 25 年 1 月から 12 月までの 1 年間の当該事業所における有体商品の販売額をいい、消費税額を含む。

(6) 売場面積 (小売業のみ)

平成 26 年 7 月 1 日現在で、事業所が商品を販売するために実際に使用している売場の延床面積 (食堂・喫茶、屋外展示場、配送所、階段、連絡通路、エレベーター、エスカレーター、休憩所、洗面所、事務室、倉庫等、また、他に貸している店舗 (テナント) 分は除く) をいう。

ただし、牛乳小売業、自動車 (新車・中古) 小売業、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業の事業所については売場面積の調査を行っていない。

8. 記号及び注記

- (1) 統計表中の「-」は該当数値なし、「0」及び「0.0」は四捨五入による単位未満、「△」はマイナスの数値を表している。「X」は事業所数が 1 又は 2 に関する数値で、これをそのまま掲げると個々の報告者の秘密が漏れるおそれがあるため秘匿した箇所であ

るが、事業所数が3以上に関する数値であっても、前後の関係から秘匿の数値が判明する箇所も同様に秘匿している。

- (2) 「年間商品販売額」の数値については、積み上げた数値とその合計値は四捨五入の関係で必ずしも一致しない。
- (3) 本文中及び統計表中の「構成比」については、積み上げた数値とその合計値は四捨五入の関係で必ずしも一致しない。

9. 時系列の接続

平成19年以前の「商業統計調査」と平成24年の「経済センサス-活動調査」及び平成26年の「商業統計調査」では対象事業所の把握方法が異なるため、接続しない。

10. その他

より詳細な結果は、経済産業省のホームページに掲載。

結果の概要

1 概況

(1) 県内の商業事業所数、従業者数及び年間商品販売額

－事業所数及び従業者数は減少、年間商品販売額は増加－

平成 26 年 7 月 1 日現在で実施した商業統計調査における高知県の卸売業及び小売業のうち、年間商品販売額等があり、産業細分類格付けに必要な事項の数値が得られた事業所を対象として集計した事業所数は、8,081 事業所（前回（平成 24 年経済センサスー活動調査）比△5.2%）、従業者数は 5 万 131 人（同△0.5%）、年間商品販売額は 1 兆 4,346 億 86 百万円（同+11.2%）となりました。

	卸売業、小売業計	卸売業	小売業
事業所数	8,081事業所	1,572事業所	6,509事業所
従業者数	5万131人	1万1,704人	3万8,427人
年間商品販売額	1兆4,346億86百万円	7,608億48百万円	6,738億39百万円

事業所数、従業者数は前回（平成 24 年経済センサスー活動調査）と比べて減少していますが、年間商品販売額は増加しています。（図 1、表 1）

また、経済産業省が発表した全国値では、事業所数は 103 万 9,079 事業所（前回比△1.0%）、従業者数は 856 万 9,694 人（同+3.1%）、年間商品販売額は 478 兆 8,284 億円（同+6.2%）となっています。

図1 事業所数、従業員数及び年間商品販売額の推移

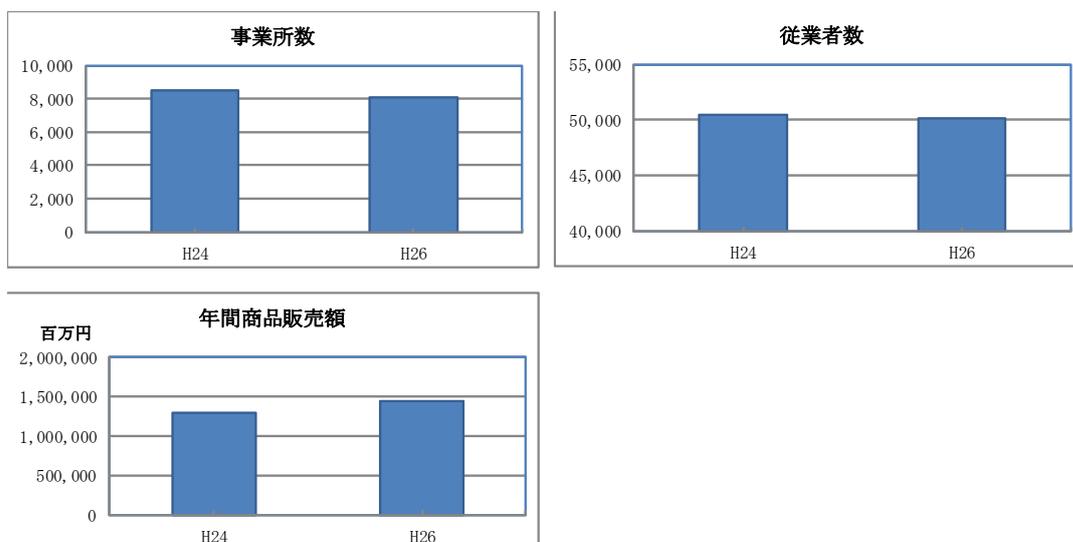


表1 事業所数、従業員数及び年間商品販売額の推移

(単位：人、百万円、%)

年次	事業所数		従業員数		年間商品販売額	
	実数	増減率	実数	増減率	実数	増減率
平成24年	8,527	—	50,400	—	1,290,525	—
平成26年	8,081	△ 5.2	50,131	△ 0.5	1,434,686	11.2

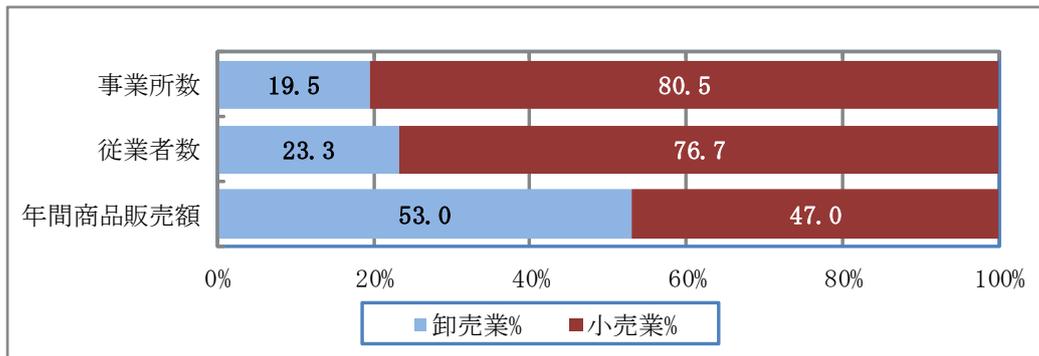
(2) 卸売業、小売業別の状況

—事業所数及び従業員数は減少、年間商品販売額は増加—

県内商業の卸売業・小売業別の構成比をみると、卸売業では事業所数が1,572事業所で全商業事業所数の19.5%となっていますが、従業員数は1万1,704人で全商業従業員数の23.3%、年間商品販売額は7,608億48百万円で全販売額の53.0%を占めています。

一方、小売業の事業所数は6,509事業所で全商業事業所数の80.5%となっていますが、従業員数は3万8,427人で全商業従業員数の76.7%、年間商品販売額は6,738億39百万円で全販売額の47.0%を占めています。(図2)

図2 卸売業、小売業別の構成



2 卸売業

(1) 概要

－事業所数及び従業者数は減少、年間商品販売額は増加－

卸売業の事業所数は、1,572事業所で前回調査に比べ△1.0%、従業者数は1万1,704人で△4.7%、年間商品販売額は7,608億48百万円で+13.1%と、年間商品販売額は増加していますが、事業所数及び従業者数は減少しています。(図3、表2)

図3 卸売業の事業所数、従業者数及び年間商品販売額の推移

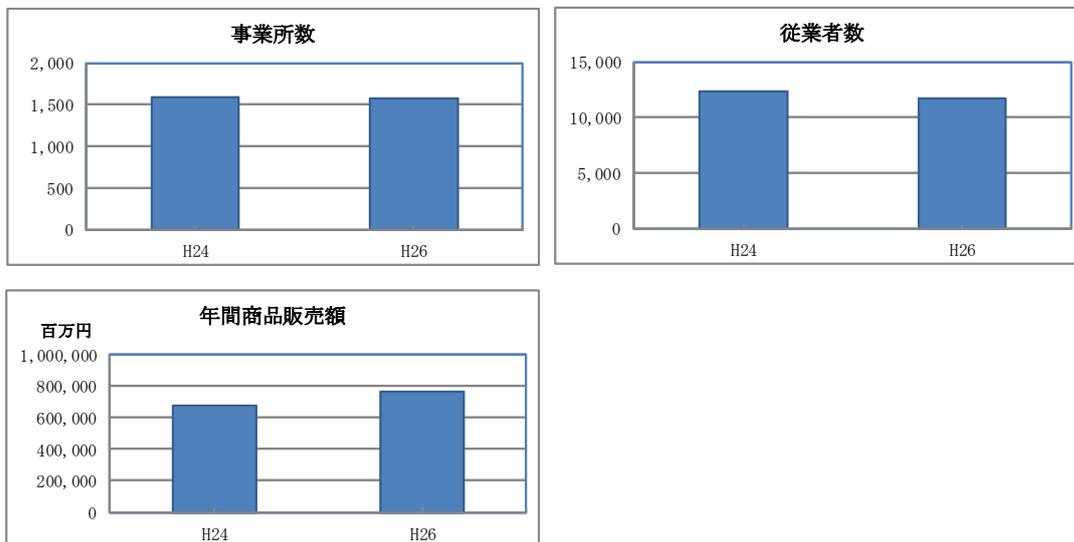


表2 卸売業の事業所数、従業者数及び年間商品販売額の推移

(単位：人、百万円、%)

年次	事業所数		従業者数		年間商品販売額	
	実数	増減率	実数	増減率	実数	増減率
平成24年	1,588	—	12,284	—	672,952	—
平成26年	1,572	△ 1.0	11,704	△ 4.7	760,848	13.1

(2) 業種別の状況

—事業所数、従業者数及び年間商品販売額ともに飲食料品卸売業が最も多い—

業種(中分類)別に事業所数の構成比をみると、飲食料品卸売業が全体の34.5%、次いでその他の卸売業が22.3%、建築材料、鉱物・金属材料等卸売業が20.4%を占めています。平成24年と比較すると、繊維・衣服等卸売業が+14.3%、飲食料品卸売業が+6.7%となっている一方で、各種商品卸売業が△14.3%、建築材料、鉱物・金属材料等卸売業が△12.8%などとなっています。

従業者数の構成比をみると、飲食料品卸売業が36.5%、その他の卸売業が21.8%、機械器具卸売業が19.4%を占めています。平成24年と比較すると、各種商品卸売業が+81.3%、繊維・衣服等卸売業が+51.5%ですが、その他の卸売業が△19.8%、建築材料、鉱物・金属材料等卸売業が△7.8%などとなっています。

また、年間商品販売額の構成比をみると、飲食料品卸売業が37.7%、建築材料、鉱物・金属材料等卸売業が26.0%、その他の卸売業が19.6%を占めています。平成24年と比較すると、その他の卸売業が△24.0%となっていますが、それ以外の分類では増加しています。(図4-1~3、表3)

図4-1 卸売業の業種(中分類)別事業所数構成比の推移

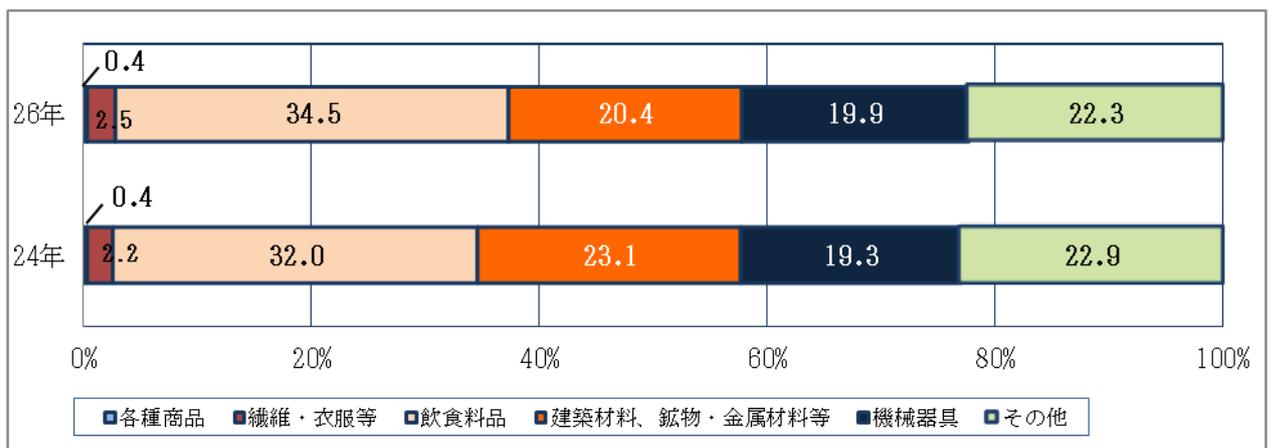


図4-1 卸売業の業種（中分類）別従業者数構成比の推移

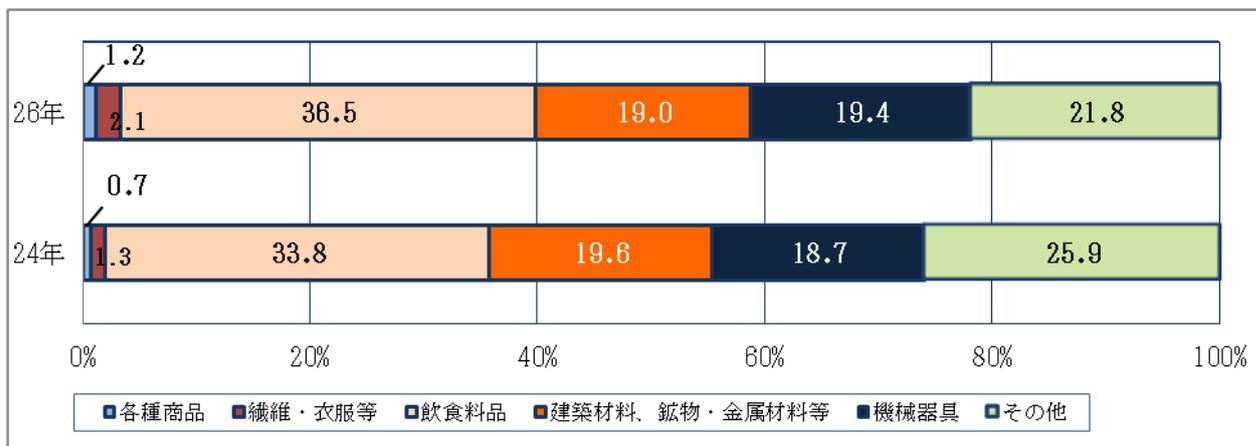


図4-1 卸売業の業種（中分類）別年間商品販売額構成比の推移

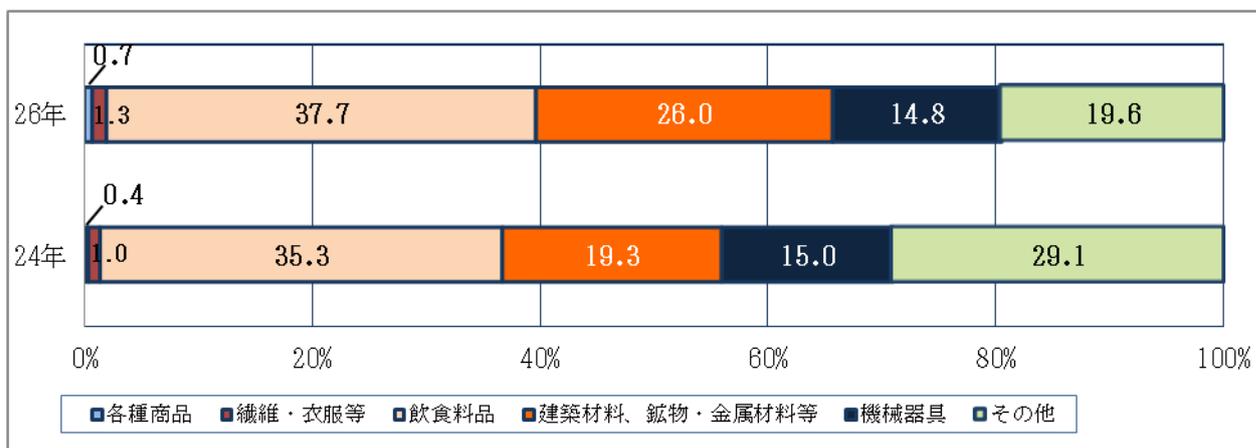


表3 卸売業の業種（中分類）別事業所数、従業者数、年間商品販売額

(単位：人、百万円、%)

産業分類	事業所数				従業者数				年間商品販売額			
	26年	24年	増減率	26年 構成比	26年	24年	増減率	26年 構成比	26年	24年	増減率	26年 構成比
卸売業計	1,572	1,588	△ 1.0	100.0	11,704	12,284	△ 4.7	100.0	760,848	672,952	13.1	100.0
50 各種商品	6	7	△ 14.3	0.4	145	80	81.3	1.2	4,956	2,422	104.6	0.7
51 繊維・衣服等	40	35	14.3	2.5	250	165	51.5	2.1	9,686	6,839	41.6	1.3
52 飲食料品	542	508	6.7	34.5	4,268	4,155	2.7	36.5	286,828	237,477	20.8	37.7
53 建築材料、鉱物・金属材料等	320	367	△ 12.8	20.4	2,218	2,405	△ 7.8	19.0	197,733	129,625	52.5	26.0
54 機械器具	313	307	2.0	19.9	2,272	2,298	△ 1.1	19.4	112,747	100,675	12.0	14.8
55 その他の卸売業	351	364	△ 3.6	22.3	2,551	3,181	△ 19.8	21.8	148,898	195,914	△ 24.0	19.6

3 小売業

(1) 概要

－事業所数は減少、従業者数及び年間商品販売額は増加－

小売業の事業所数は、6,509事業所で前回調査に比べ△6.2%、従業者数は3万8,427人で+0.8%、年間商品販売額は6,738億39百万円で+9.1%と事業所数のみ減少しています。(図6、表5)

図6 小売業の事業所数、従業者数及び年間商品販売額の推移

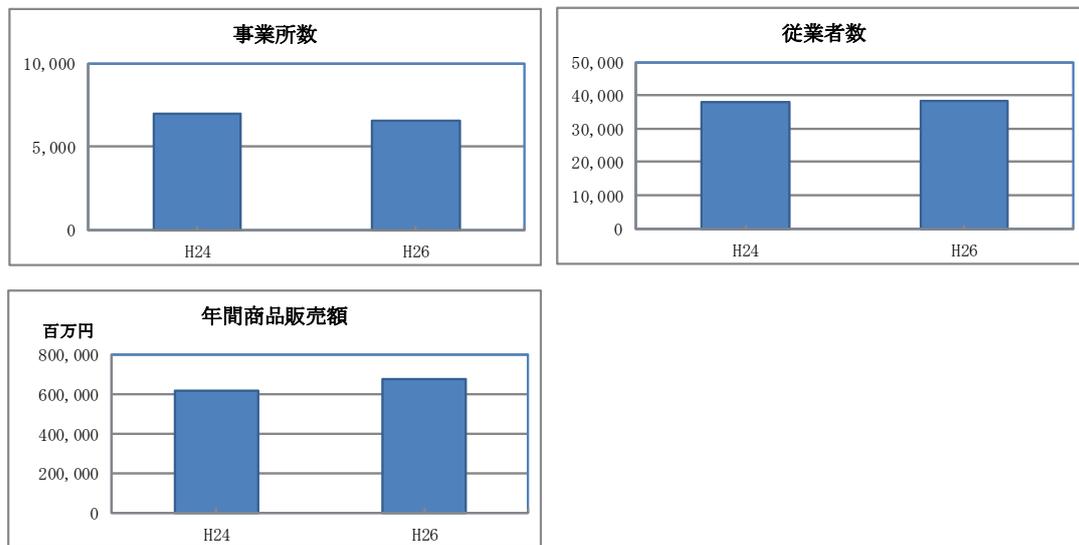


表5 小売業の事業所数、従業者数及び年間商品販売額の推移

(単位：人、百万円、%)

年次	事業所数		従業者数		年間商品販売額	
	実数	増減率	実数	増減率	実数	増減率
平成24年	6,939	—	38,116	—	617,573	—
平成26年	6,509	△6.2	38,427	0.8	6,738,390	9.1

(1) 業種別の状況

－事業所数及び年間商品販売額はその他の小売業が、従業者数は飲食料品小売業が最も多い－

業種(中分類)別に事業所数の構成比をみると、その他の小売業が全体の39.0%、次いで飲食料品小売業が33.6%、機械器具小売業が11.9%を占めています。平成24年と比較すると、各種商品業が+13.3%となっている一方で、無店舗小売業が△

13.5%、機械器具小売業が△8.6%などとなっています。

従業者数の構成比をみると、飲食料品小売業が42.6%、その他の小売業が32.3%、機械器具小売業が12.5%を占めています。平成24年と比較すると、各種商品小売業が△41.2%ですが、機械器具小売業が+6.4%、織物・衣服・身の回り品小売業が+4.0%、飲食料品小売業が+2.6%などとなっています。

また、年間商品販売額の構成比をみると、その他の小売業が35.2%、飲食料品小売業が32.5%、機械器具小売業が18.0%を占めています。平成24年と比較すると、各種商品小売業が△12.0%、無店舗小売業が△4.2%となっていますが、機械器具小売業が+29.8%など、それ以外の分類では増加しています。(図7-1～3、表6)

図7-1 小売業の業種(中分類)別事業所数構成比の推移

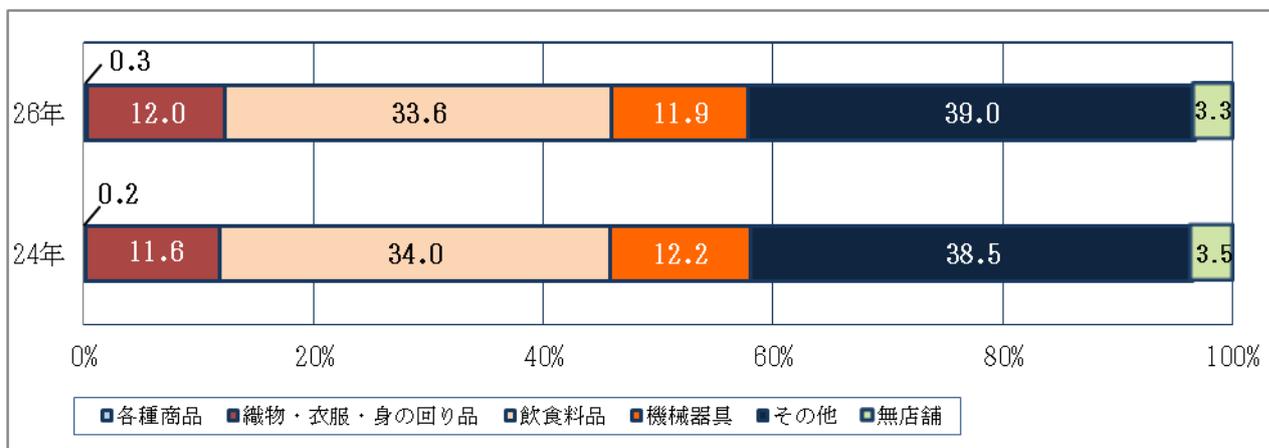


図7-2 小売業の業種(中分類)別従業者数構成比の推移

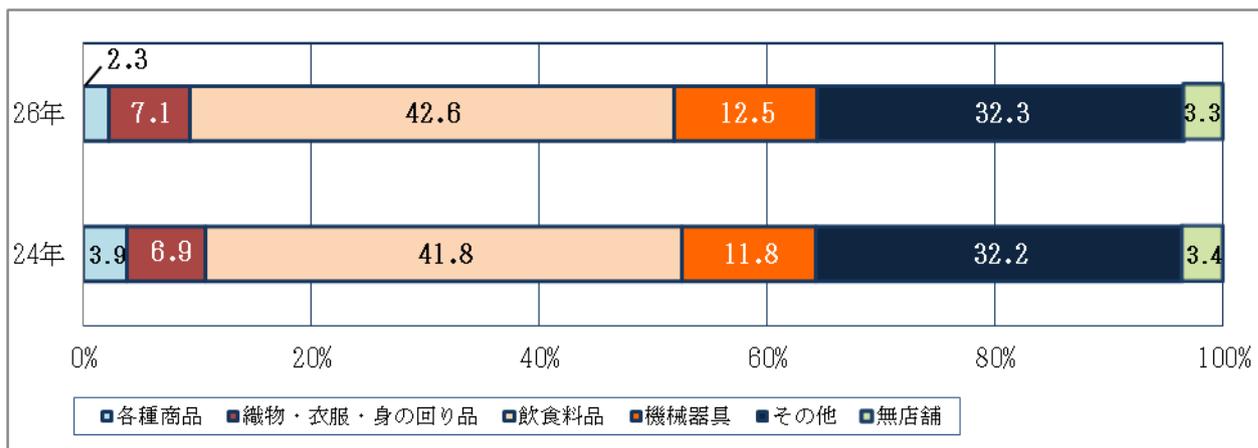


図7-3 小売業の業種（中分類）別年間商品販売額構成比の推移

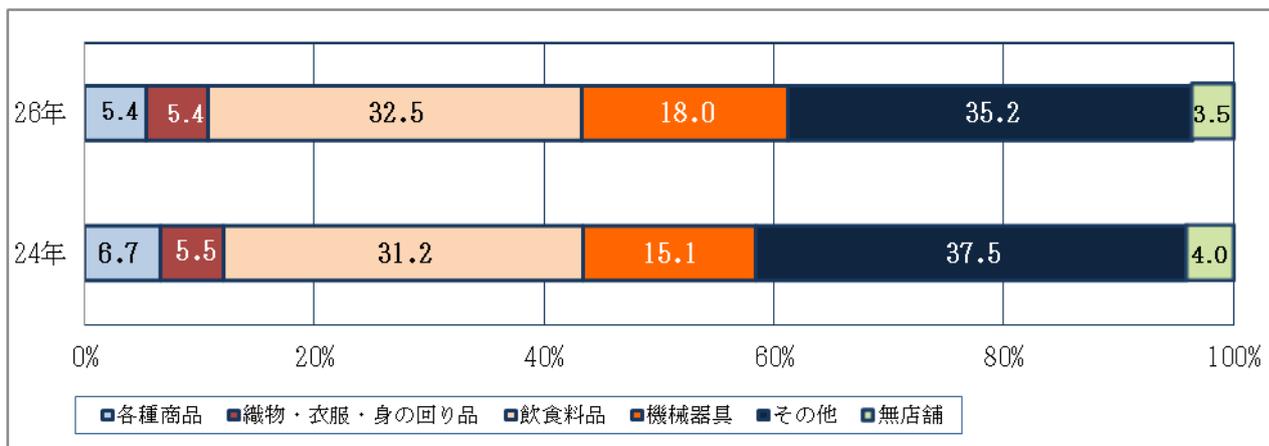


表6 小売業の業種（中分類）別事業所数、従業者数、年間商品販売額

(単位:人、百万円、%)

産業分類	事業所数				従業者数				年間商品販売額			
	26年	24年	増減率	26年 構成比	26年	24年	増減率	26年 構成比	26年	24年	増減率	26年 構成比
小売業計	6,509	6,939	△ 6.2	100.0	38,427	38,116	0.8	100.0	673,839	617,573	9.1	100.0
56 各種商品	17	15	13.3	0.3	866	1,473	△ 41.2	2.3	36,186	41,110	△ 12.0	5.4
57 繊維物・衣服・身の回り品	782	806	△ 3.0	12.0	2,735	2,629	4.0	7.1	36,566	34,022	7.5	5.4
58 飲食料品	2,184	2,356	△ 7.3	33.6	16,352	15,941	2.6	42.6	219,281	192,986	13.6	32.5
59 機械器具	775	848	△ 8.6	11.9	4,798	4,508	6.4	12.5	121,078	93,263	29.8	18.0
60 その他の小売業	2,539	2,669	△ 4.9	39.0	12,397	12,267	1.1	32.3	237,267	231,692	2.4	35.2
61 無店舗小売業	212	245	△ 13.5	3.3	1,279	1,298	△ 1.5	3.3	23,461	24,499	△ 4.2	3.5

(2) 売場面積

—小売業全体で最も大きな割合を占めているのは、その他の小売業—

小売業の売場面積は、88万645㎡で前回調査に比べて△5.1%となっています。

業種（中分類）別に売場面積の構成比をみると、その他の小売業が31万1,941㎡で小売業全体の35.4%と最も大きな割合を占めており、次いで飲食料品小売業が33.8%、繊維物・衣服・身の回り品小売業が12.4%となっています。

売場面積の増減の状況をみると、機械器具小売業が最も大きな+15.7%の増加となっています。一方、各種商品小売業が△25.2%と最も大きく減少しています。(図9、表8)

図9 小売業の業種（中分類）別売場面積の構成比

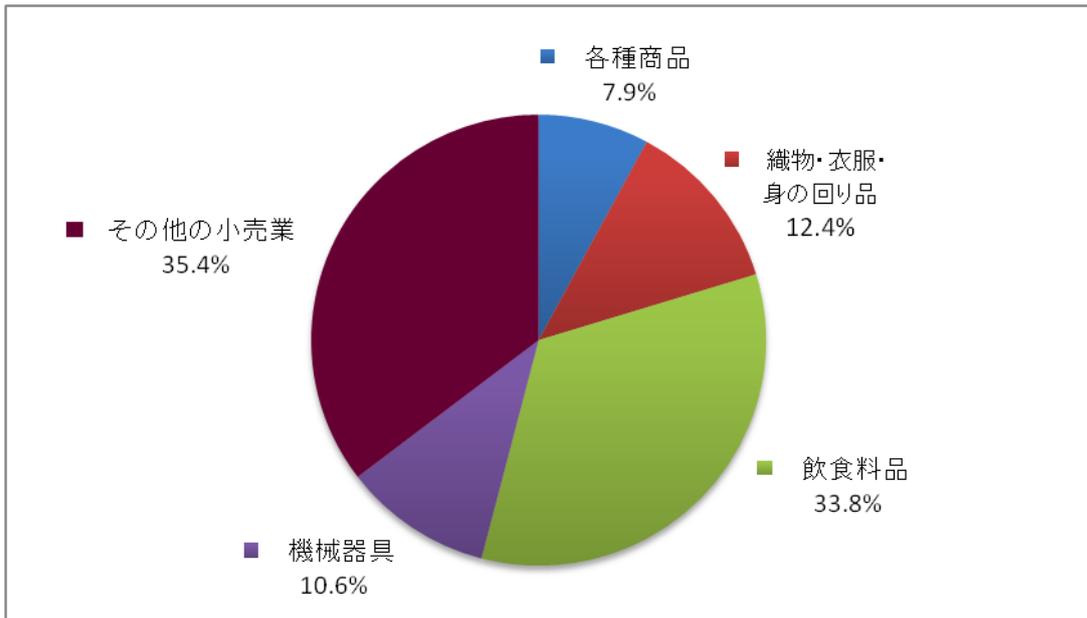


表8 小売業の業種（中分類）別売場面積

(単位：㎡、%)

産業分類	売場面積					
	26年	構成比	24年	構成比	増減	増減率
小売業計	880,645	100.0	927,607	100.0	△ 46,962	△ 5.1
各種商品	69,144	7.9	92,485	10.0	△ 23,341	△ 25.2
織物・衣服・身の回り品	108,777	12.4	99,218	10.7	9,559	9.6
飲食料品	297,557	33.8	293,865	31.7	3,692	1.3
機械器具	93,226	10.6	80,591	8.7	12,635	15.7
その他の小売業	311,941	35.4	361,448	39.0	△ 49,507	△ 13.7

第1表 都道府県別事業所数、従業者数、年間商品販売額

(単位:人、百万円)

	事業所数			従業者数			年間商品販売額		
	H26 商業統計調査	H24 経済センサス -活動調査	増減率	H26 商業統計調査	H24 経済センサス -活動調査	増減率	H26 商業統計調査	H24 経済センサス -活動調査	増減率
全 国	1,039,079	1,049,870	△ 1.0	8,569,694	8,308,863	3.1	478,828,374	450,927,646	6.2
北 海 道	42,769	42,813	△ 0.1	358,174	343,808	4.2	16,455,227	14,890,903	10.5
青 森 県	12,913	13,099	△ 1.4	88,344	89,065	△ 0.8	2,994,264	2,661,121	12.5
岩 手 県	12,789	12,440	2.8	86,544	80,717	7.2	2,855,776	2,716,377	5.1
宮 城 県	19,941	19,393	2.8	160,363	158,755	1.0	10,044,140	9,023,394	11.3
秋 田 県	11,030	11,563	△ 4.6	71,074	69,474	2.3	2,075,476	1,946,983	6.6
山 形 県	12,248	12,734	△ 3.8	76,358	76,486	△ 0.2	2,359,956	2,156,938	9.4
福 島 県	17,599	17,985	△ 2.1	117,265	115,688	1.4	4,198,631	3,529,698	19.0
茨 城 県	23,572	24,001	△ 1.8	171,419	166,611	2.9	6,248,788	5,775,259	8.2
栃 木 県	17,698	17,820	△ 0.7	126,656	119,677	5.8	4,565,416	4,693,478	△ 2.7
群 馬 県	17,597	18,071	△ 2.6	129,411	130,412	△ 0.8	6,155,549	6,085,270	1.2
埼 玉 県	41,999	42,449	△ 1.1	380,174	376,422	1.0	14,333,482	14,052,832	2.0
千 葉 県	35,950	35,664	0.8	322,671	309,339	4.3	10,625,836	10,031,126	5.9
東 京 都	106,460	103,544	2.8	1,299,880	1,273,869	2.0	167,859,560	148,346,542	13.2
神 奈 川 県	48,275	47,602	1.4	476,534	437,952	8.8	16,933,777	16,638,023	1.8
新 潟 県	24,587	25,558	△ 3.8	170,114	163,646	4.0	6,198,269	6,130,127	1.1
富 山 県	11,093	11,854	△ 6.4	72,669	71,489	1.7	2,758,369	2,783,987	△ 0.9
石 川 県	11,835	12,028	△ 1.6	84,191	81,059	3.9	3,469,437	3,348,840	3.6
福 井 県	8,568	8,783	△ 2.4	57,297	56,010	2.3	1,843,056	1,756,933	4.9
山 梨 県	8,167	8,279	△ 1.4	54,062	52,484	3.0	1,612,008	1,485,431	8.5
長 野 県	19,989	20,175	△ 0.9	141,126	132,136	6.8	4,994,846	4,436,106	12.6
岐 阜 県	19,778	20,236	△ 2.3	136,016	133,551	1.8	4,177,811	3,769,586	10.8
静 岡 県	35,498	34,589	2.6	246,117	240,080	2.5	9,451,754	8,845,325	6.9
愛 知 県	57,499	58,719	△ 2.1	530,606	514,730	3.1	35,673,782	35,381,537	0.8
三 重 県	16,523	15,762	4.8	114,145	107,372	6.3	3,471,684	3,190,633	8.8
滋 賀 県	10,118	10,231	△ 1.1	83,279	79,871	4.3	2,333,860	2,067,558	12.9
京 都 府	22,139	21,806	1.5	180,114	170,510	5.6	5,972,895	6,418,870	△ 6.9
大 阪 府	69,616	74,173	△ 6.1	668,205	676,733	△ 1.3	47,303,124	50,425,250	△ 6.2
兵 庫 県	41,549	41,261	0.7	326,123	308,730	5.6	12,107,936	12,560,535	△ 3.6
奈 良 県	9,351	9,478	△ 1.3	68,911	66,517	3.6	1,842,938	1,656,815	11.2
和 歌 山 県	10,568	10,904	△ 3.1	61,877	60,782	1.8	1,824,230	1,708,937	6.7
鳥 取 県	5,622	5,629	△ 0.1	38,147	36,530	4.4	1,162,837	1,043,826	11.4
鳥 根 県	8,212	8,323	△ 1.3	48,217	45,270	6.5	1,381,681	1,158,196	19.3
岡 山 県	16,533	16,756	△ 1.3	127,313	115,219	10.5	4,579,628	4,280,849	7.0
広 島 県	26,273	26,288	△ 0.1	206,917	197,568	4.7	10,456,235	10,194,160	2.6
山 口 県	13,734	13,876	△ 1.0	90,021	87,370	3.0	2,781,387	2,520,359	10.4
徳 島 県	7,369	7,943	△ 7.2	45,128	44,668	1.0	1,343,338	1,274,631	5.4
香 川 県	9,608	10,287	△ 6.6	69,690	69,900	△ 0.3	3,044,683	3,076,517	△ 1.0
愛 媛 県	13,051	14,030	△ 7.0	88,768	89,186	△ 0.5	3,137,330	3,019,043	3.9
高 知 県	8,081	8,527	△ 5.2	50,131	50,400	△ 0.5	1,434,686	1,290,525	11.2
福 岡 県	43,427	43,973	△ 1.2	348,707	337,123	3.4	18,223,495	17,641,737	3.3
佐 賀 県	8,402	8,365	0.4	54,331	51,428	5.6	1,465,363	1,467,187	△ 0.1
長 崎 県	14,231	14,384	△ 1.1	90,933	87,291	4.2	2,787,832	2,668,721	4.5
熊 本 県	16,417	16,798	△ 2.3	113,089	110,203	2.6	3,669,910	3,222,289	13.9
大 分 県	11,290	11,590	△ 2.6	76,230	72,985	4.4	2,153,984	1,979,042	8.8
宮 崎 県	10,999	11,240	△ 2.1	74,274	71,453	3.9	2,404,753	2,144,723	12.1
鹿 児 島 県	16,867	17,359	△ 2.8	107,533	106,060	1.4	3,710,568	3,429,084	8.2
沖 縄 県	11,245	11,488	△ 2.1	80,546	72,234	11.5	2,348,786	2,002,345	17.3

第2表 産業小分類別の事業所数、従業者数、年間商品販売額(県計)

(単位:人、百万円、㎡)

産業分類		事業所数	従業者数	年間商品販売額	売場面積
卸売業、小売業 計		8,081	50,131	1,434,886	880,645
卸売業 計		1,572	11,704	760,848	—
50	各種商品卸売業	6	145	4,956	—
501	各種商品卸売業	6	145	4,956	—
51	繊維・衣服等卸売業	40	250	9,686	—
511	繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く)	4	60	4,715	—
512	衣服卸売業	24	105	3,369	—
513	身の回り品卸売業	12	85	1,602	—
52	飲食品卸売業	542	4,268	286,828	—
521	農畜産物・水産物卸売業	313	2,788	186,319	—
522	食料・飲料卸売業	229	1,480	100,508	—
53	建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	320	2,218	197,733	—
531	建築材料卸売業	170	1,019	83,479	—
532	化学製品卸売業	57	378	18,231	—
533	石油・鉱物卸売業	27	370	63,165	—
534	鉄鋼製品卸売業	38	288	28,373	—
535	非鉄金属卸売業	3	15	X	—
536	再生資源卸売業	25	148	X	—
54	機械器具卸売業	313	2,272	112,747	—
541	産業機械器具卸売業	115	719	26,826	—
542	自動車卸売業	84	581	21,387	—
543	電気機械器具卸売業	73	620	42,017	—
549	その他の機械器具卸売業	41	352	22,518	—
55	その他の卸売業	351	2,551	148,898	—
551	家具・建具・じゅう器等卸売業	53	230	8,482	—
552	医薬品・化粧品等卸売業	79	882	82,908	—
553	紙・紙製品卸売業	31	127	3,682	—
559	他に分類されない卸売業	188	1,312	53,825	—
小売業 計		6,509	38,427	673,839	880,645
56	各種商品小売業	17	866	36,186	69,144
561	百貨店、総合スーパー	6	805	34,588	66,284
569	その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	11	61	1,598	2,860
57	織物・衣服・身の回り品小売業	782	2,735	36,566	108,777
571	呉服・服地・寝具小売業	97	304	3,867	8,480
572	男子服小売業	73	319	5,345	17,165
573	婦人・子供服小売業	395	1,247	17,600	48,525
574	靴・履物小売業	81	214	3,303	7,965
579	その他の織物・衣服・身の回り品小売業	136	651	6,452	26,642
58	飲食品小売業	2,184	16,352	219,281	297,557
581	各種食料品小売業	241	7,151	124,978	171,382
582	野菜・果実小売業	174	508	5,856	11,011
583	食肉小売業	51	165	1,950	1,982
584	鮮魚小売業	182	564	7,376	7,408
585	酒小売業	399	830	9,879	19,741
586	菓子・パン小売業	307	1,342	7,713	11,665
589	その他の飲食品小売業	830	5,792	61,529	74,368
59	機械器具小売業	775	4,798	121,078	93,226
591	自動車小売業	387	2,943	85,862	22,822
592	自転車小売業	53	117	951	5,983
593	機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	335	1,738	34,265	64,421
60	その他の小売業	2,539	12,397	237,267	311,941
601	家具・建具・畳小売業	103	448	6,970	32,006
602	じゅう器小売業	80	220	1,782	8,637
603	医薬品・化粧品小売業	527	2,694	59,906	70,201
604	農耕用品小売業	142	666	17,092	20,508
605	燃料小売業	450	2,042	87,372	7,115
606	書籍・文房具小売業	264	2,660	13,845	17,379
607	スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	139	704	10,931	25,697
608	写真機・時計・眼鏡小売業	131	387	4,386	8,087
609	他に分類されない小売業	703	2,576	34,983	122,311
61	無店舗小売業	212	1,279	23,461	—
611	通信販売・訪問販売小売業	147	1,025	18,210	—
612	自動販売機による小売業	39	154	3,517	—
619	その他の無店舗小売業	26	100	1,734	—

第3表 市町村別事業所数、従業者数、年間商品販売額(総数)

(単位:人、百万円)

	事業所数			従業者数			年間商品販売額		
	H26 商業統計調査	H24 経済センサス ー活動調査	増減率	H26 商業統計調査	H24 経済センサス ー活動調査	増減率	H26 商業統計調査	H24 経済センサス ー活動調査	増減率
県計	8,081	8,527	△ 5.2	50,131	50,400	△ 0.5	1,434,686	1,290,525	11.2
市計	6,402	6,770	△ 5.4	43,346	43,284	0.1	1,333,833	1,195,551	11.6
高知市	3,312	3,493	△ 5.2	26,576	25,963	2.4	944,726	820,533	15.1
室戸市	232	241	△ 3.7	811	824	△ 1.6	12,662	16,996	△ 25.5
安芸市	223	242	△ 7.9	1,152	1,164	△ 1.0	22,020	18,022	22.2
南国市	416	429	△ 3.0	3,059	3,239	△ 5.6	95,423	109,094	△ 12.5
土佐市	279	288	△ 3.1	1,922	1,776	8.2	35,414	30,744	15.2
須崎市	336	322	4.3	1,741	1,659	4.9	43,117	30,793	40.0
宿毛市	317	334	△ 5.1	1,336	1,501	△ 11.0	37,374	42,925	△ 12.9
土佐清水市	203	247	△ 17.8	676	850	△ 20.5	9,152	9,489	△ 3.6
四万十市	544	585	△ 7.0	2,950	2,978	△ 0.9	67,645	56,833	19.0
香南市	286	302	△ 5.3	1,835	1,943	△ 5.6	48,483	41,736	16.2
香美市	254	287	△ 11.5	1,288	1,387	△ 7.1	17,817	18,386	△ 3.1
郡計	1,679	1,757	△ 4.4	6,785	7,116	△ 4.7	100,853	94,975	6.2
東洋町	39	44	△ 11.4	105	164	△ 36.0	2,200	2,208	△ 0.3
奈半利町	54	61	△ 11.5	228	233	△ 2.1	2,714	2,288	18.6
田野町	43	47	△ 8.5	185	184	0.5	3,231	2,766	16.8
安田町	29	31	△ 6.5	77	76	1.3	1,210	1,596	△ 24.2
北川村	9	10	△ 10.0	28	31	△ 9.7	137	162	△ 15.4
馬路村	10	6	66.7	25	16	56.3	386	171	125.8
芸西村	44	50	△ 12.0	219	250	△ 12.4	5,184	5,570	△ 6.9
本山町	57	62	△ 8.1	214	226	△ 5.3	2,994	3,021	△ 0.9
大豊町	61	68	△ 10.3	154	186	△ 17.2	2,181	2,033	7.3
土佐町	56	55	1.8	283	275	2.9	3,301	3,429	△ 3.7
大川村	5	5	0.0	12	9	33.3	138	30	363.1
いの町	224	199	12.6	1,223	1,084	12.8	19,204	15,589	23.2
仁淀川町	81	84	△ 3.6	216	196	10.2	1,569	1,650	△ 4.9
中土佐町	102	124	△ 17.7	472	454	4.0	4,842	4,518	7.2
佐川町	121	139	△ 12.9	686	866	△ 20.8	11,372	11,448	△ 0.7
越知町	92	93	△ 1.1	375	369	1.6	6,473	6,367	1.7
禰原町	51	60	△ 15.0	156	164	△ 4.9	1,873	2,369	△ 20.9
日高村	47	50	△ 6.0	248	255	△ 2.7	3,779	2,733	38.3
津野町	63	68	△ 7.4	225	262	△ 14.1	3,141	3,174	△ 1.0
四万十町	290	277	4.7	984	1,072	△ 8.2	16,569	15,851	4.5
大月町	71	69	2.9	210	206	1.9	1,844	1,856	△ 0.6
三原村	15	18	△ 16.7	53	50	6.0	188	332	△ 43.5
黒潮町	115	137	△ 16.1	407	488	△ 16.6	6,324	5,813	8.8