

市町村の消費者行政～様々な機会を活用し、地域に根ざした取組～

市町村	事業項目	事業内容	着目点等
高知市	啓発資料等の作成	●啓発入り町内会回覧版の作成	★啓発効果持続の期待 ・センターの周知や悪質商法の注意喚起を回覧版に印刷し、町内会連合会へ寄贈 ⇒各戸を回り繰り返し使用されることで、啓発効果が持続される
	消費者啓発の実施	●出前講座	★見守り活動への反映 ・市老人クラブ連合会への出前講座
南国市	啓発資料の作成、配布	●「悪質商法啓発カレンダー」、「悪質商法撃退マニュアル」を作成し、独居高齢者を中心に配布	★啓発資料のアイテムに家庭内で日常的に使用するカレンダーを選択 ★悪質商法の対処方法をイラストで分かりやすく解説したデザインを採用 ★見守りの行き届きにくい独居高齢者への訪問のきっかけづくり ★地域包括支援センターと連携し、戸別訪問で声かけとともに配布 ⇒被害の発見、もしもの時の相談につながる
土佐市	見守り体制	●相談員の委嘱	★市民同士の見守り等 ・一般市民を相談員として委嘱 ・身近な人への啓発、窓口周知 ・SF商法の様子見等
須崎市	消費者啓発の実施	●啓発劇の上演	★関係機関と連携し、様々な場での啓発 ・警察と連携し、福祉大会、高齢者学級、婦人学級等でSF商法等の啓発劇を上演
土佐清水市	消費者啓発の実施	●警察のいきいきサロン、民生委員研修等での啓発	★DVDも使用し分かりやすい啓発 ★見守り活動への反映
		●地元婦人会メンバーによる寸劇	★地域の活動力を活かした寸劇による啓発 ・高齢者に伝わりやすい啓発 ⇒地元の言葉、題材を取り入れ、介護施設や農協女性部の集まり等で「楽しくためになる啓発」を展開(テーマ、シナリオ、配役等は手作り)
	啓発物の配布	●啓発ポケットティッシュの配布	★地元事業者等との連携 ・市内金融機関ATMに備え置き、配布 ⇒多重債務者等への相談窓口周知

市町村	事業項目	事業内容	着目点等
四万十市	啓発資料の作成	●小学生向け啓発紙芝居の作成	★地元高校生の協力による紙芝居の作成 ・高校漫画部に作成依頼 ⇒子供を引きつけるヒーローの設定 小学生への啓発と併せ、高校生への啓発効果
香南市	啓発資料の作成、配布	●地元の祭りやイベント会場で啓発メッセージ入りのうちわを配布	★イベント会場は多数の消費者に配布可能 ★配布場所を想定したアイテム選定(うちわ)
芸西村	消費生活講座、啓発の実施	●独居高齢者等対象の講座	★高齢者の悪質商法被害防止 ・あったかふれあいセンター等、様々な場での講座 ・ビデオ、パンフも活用し、相談先の情報提供 ・参加者からの情報提供も
		●地域リーダー研修会の開催	★民生委員定例会に併せて開催し、見守り体制づくり
		●小学校での金融経済教育	★総合学習の時間を活用
	●農協女性部の活動によるおれおれ詐欺の啓発劇上演	★楽しく分かりやすい啓発 ⇒見る側、演じる側双方への啓発効果	
	地域の取組	●「悪質業者お断り」の札を作成、全戸配布	★地域を挙げた取組 ⇒地域の見守りの機運づくり、事業者への印象付けも
大豊町	行政組織としての見守り体制	●地域担当制度の導入(高齢者の何でも相談役) ・担当制度の周知 ・訪問時の声かけ等 ・安全情報等の提供 ・対話からの被害情報引き出し ・気になる高齢者への重点的な訪問	★高齢者の生活全般の支援 ・声かけや、様子の変化(身近にものが増えてないか)の確認 ・IP告知システム(安否確認)を利用した安全情報や啓発等の提供 ・他の見守り役との緊密な連携(保健師、ヘルパー、警察等) ・被害に遭っていても口が重い高齢者もあり、話の中から被害事実を引き出すことにも訪問の意義
三原村	—		★地域の見守り ・郵便局の外勤職員がSF商法を目撃し、村に情報提供 ⇒被害防止につながり、見守りの目が行きとどいた地域である印象づけ ⇒事業者へのけん制効果
そのほかの取組	◎防災行政無線を活用した迅速な情報提供 ◎地区長や社協等との連携による啓発資料の配布 ◎地域包括支援センターやヘルパー等、消費生活相談へのつなぎ役との連携		