

## 令和3年度第1回高知県まち・ひと・しごと創生総合戦略推進委員会

日時：令和3年9月17日（金）15:15～17:00

場所：三翠園1階「富士」

出席：委員19名中15名出席（オンライン出席13名含む）

議事：（1）高知県人口の状況について

（2）第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略の令和3年度の進捗状況等について

### 1 開会

### 2 知事挨拶

（濱田知事）

令和3年度第1回目の高知県まち・ひと・しごと創生総合戦略推進委員会の開催に当たりまして、一言ご挨拶を申し上げます。

本県では、今年の4月から第2期の総合戦略をスタートさせていただいております。人口は現在70万人を若干切るような水準でございますが、将来展望といたしまして2060年、超長期の展望・目標といたしまして、人口減少はございまして、この水準を55万7千人にとどめるということを目指して考えております。そうした中で、目指す将来像といたしまして、「地産外商が進み、地域地域で若者が誇りと志を持って働ける高知県」の実現を目指していくということで、まさしく、まち・ひと・しごとの創生を目指していくという取り組みを進めてまいりました。

昨年度から、この総合戦略の進捗状況をチェックをいただきまして、いわゆるPDCAサイクルを回していくための場といたしまして、この委員会を新たに開催させていただきました。おかげさまで令和3年度版の総合戦略の改定版を策定し、現在取り組みを進めさせていただいているところであります。委員の皆様方のご指導、またご協力に感謝を申し上げます。

人口の動静というところで概略を申しますと、高知県の場合、この総合戦略の中でもいわゆる社会増減の均衡を目指していくというのが第1期の総合戦略以来の目標でございます。10年ほど前に、社会減が年間5,000人というような規模であったということから比べますと、昨今はコロナ禍の影響、自然志向、田舎志向といわれるような助けもありまして、最近では2,000人前後の水準に社会減がとどまっているということがございますけれども、まだまだ目指すところの社会増減の均衡というところには至っていないということでございます。

また、自然増減という観点で言いますと、昨今のコロナの感染拡大または妊娠届でありますとか、その前段で出てくると思われます婚姻届といったものが減少傾向というような統計に象徴されますように、自然増減に関しましても何とか増の方向に動かそうという取り組みに関しましては、逆風の状態であると言って差し支えないと思います。

そうした状況の中で、本日の会議におきましては、県人口の状況、あるいは総合戦略の進捗状況についてご説明をさせていただきたいと存じます。皆様方には、ウィズコロナ・アフターコロナの時代も見据えまして、若者の定着増加、あるいは子育ての環境づくりにつきまして、かくあるべしという観点から、是非ご意見またご指摘・ご提言を頂戴できればと思います。

前段にございました産業振興計画フォローアップ委員会から引き続きのご出席をいただきます皆様には、長時間の審議となりまして大変恐縮でございますけれども、本日はどうかよろしくご

指導ご鞭撻いただきますようお願いをいたしまして、私からの挨拶とさせていただきます。よろしくお願ひ申し上げます。

### 3 委員長・副委員長選任

- ・委員長に、国立大学法人高知大学理事（地域・国際・広報・IR担当）の受田浩之氏を選出。
- ・副委員長に、高知県少子化対策推進県民会議会長（高知県商工会議所連合会会頭）の青木章泰氏と、高知県市長会会長（高知市長）の岡崎誠也氏の2名を選出。

### 4 受田委員長挨拶

（受田委員長）

皆様こんにちは。ただ今ご指名をいただきました、委員長を拝命いたしました、高知大学で理事をしております受田浩之と申します。どうぞよろしくお願ひ申し上げます。同時に副委員長に指名をされた合わせて3人を代表いたしまして、冒頭一言だけご挨拶をさせていただきたいと思ひいます。

知事からもご挨拶いただいたとおり、この「高知県まち・ひと・しごと創生総合戦略」は2015年、平成27年の地方創生元年において、国から2060年の人口ビジョンを策定し、その策定の根拠として、この総合戦略の策定が求められたところがございます。

高知県の場合は、社人研推計準拠による予想が2060年で39万人ということに当時なっております。それを知事が先ほどご説明されたとおり、何としてでも55万7千人に維持するということで、具体的な目標を定め、施策を講じるということで現在に至っているところがございます。

日本全体もコロナが猛威をふるい、特に2020年の年間出生数というのは84万人という数字が報告されておりますけれども、このまま2021年、まだ数字がございませんけれども、予想として、もしかすると75万人台になるのではないかという相当悲観的な見通しもございます。この75万人というのは、日本全体で社人研が予測していた数からいくと、相当減少の加速が見られ、もしかすると18年加速している、早まっているという、そんな悲観的な見通しもあるということをお聞ひしております。

それで今日、高知県の数字も令和2年の出生数が4,082名だというお話から始まっていくんだと思ひますけれども、コロナを踏まえつつ、この人口減少のスピードが加速している状況を懸念しながら、どうやって人口ビジョンの達成を実現していくのか、かなり難しい議論になっていくんであると思ひているところがございます。

今年度も少子化対策、女性の活躍促進、中山間対策の3つの分野において、国内の第一線で活躍されている県外有識者の皆様にもこの委員会にご参画をいただいております。少子化対策分野におきましては松田委員、女性の活躍促進分野においては小林委員、本日は残念ながらご欠席ですけれども、中山間対策分野の小田切委員に有識者としてご参画をいただいております。県内の委員の皆様とともに、このまち・ひと・しごと創生総合戦略、人口ビジョンの実現にどのように貢献をしていくかというところで様々なご意見やお知恵を拝借したいと思ひますので、何とぞよろしくお願ひ申し上げます。

## 5 議事

- ・議事について、県から説明し、意見交換を行った。
- ・議事については、全て了承された。

※以下、意見交換の内容（以下、常体で記載）

（松田委員）

手短に3点、少子化あるいは移住などにかかわる分野についてお話をさせていただきたい。

1点目。資料2の31ページで詳しくご説明されたとおり、移住者の増加は大きな成果だと考える。新規相談者数、実際の移住者数も増えており、事業も成果を上げつつある。これに関して、今、内閣官房まち・ひと・しごと創生本部が調査事業をしている。全国のいくつかの自治体のUIJターンがどういう状況なのか、またそこで情報交換などを調べている。私もそこに今年一度出たが、高知県からは土佐町が参加されていた。ご存知のとおり、土佐町は移住がかなり増えてきており、家族単位での移住者が最近の特徴である。30代前後のご夫婦とお子様がいらっしゃるが、そのお話として、移住の情報発信をされている。それが移住者の方に繋がるが、その移住者の方がさらに口コミで次の方を呼んでくる。そういう来てくださった方や繋がりを大事にしているのが一つのポイントだと思った。また、移住でいらっしゃった方に仕事の機会を提供することが重要になっているというお話だった。

また、UIJターンに関して、高知県から若い方々が大都市に出て行って、人口が減少しているというお話があった。それがコロナで少し収まっているが、私自身の研究から、地方から大都市に出て行った方で、どういう人が戻りたいと思っているかということ进行分析すると、最も肝になるのは「郷土愛があるか」「郷土愛の強さ」ということ。移住したいという時には色々な要因が関わる。行った先での住環境や仕事、他にもあるが、最も肝になるのは郷土愛ということで、時間はかかると思うがそれを育てていくということが大事ではないかと思った。

2点目。基本目標3に関して、結婚・出生の問題。やはり、コロナ禍において、結婚の減少、出産の減少が全国的に進んでいて深刻。これは高知県だけの問題ではない。私自身分析しているが、やはり経済的不安が非常に高いということと、それから社会的孤立、人流を抑制しているということもあるので、それがやはり結婚・出産にネガティブな影響を与えている可能性が非常に高いと思う。ただ、幸いなことに、各種調査を見る限り、人々の家族形成意欲は、このコロナであっても落ちてはいないとみている。これは先ほど事務局からの説明にもあったかと思う。したがって、この分野として大事なことは、1点目は経済活動と日常生活の回復を着実に進めるということ。2点目はアフターコロナ・ウィズコロナを見据えて、今されている少子化対策関連の事業を着実に進めていくということ。今回、マッチングの成果が少し下がっているということだが、そうした短期的な指標にとらわれずに、着実に事業を進めていくということが大事だと思う。これに関しては、現内閣が拡充された「結婚新生活支援事業」というものがある。新しく結婚生活を始める若い世代に対して資金援助をするもの。こうしたものがコロナ禍においてさらにニーズが高まっている可能性があるため、この事業の拡充なども検討されてはどうかと思う。

最後に3点目。一意見として資料の見せ方の話をさせていただきたい。私は三重県の鈴木元知事の下でされていた同じような会議に参加させていただいたが、その会議の資料がすごく分かりやすい。なぜかという、資料2をご覧いただくと、目標を達成したかどうかパッと分からな

い。三重県の資料は、目標を達成したかどうかということが顔マーク（笑顔等）で全部書いてある。そうやって書くことはミスリーディングを起こしてしまう可能性があるけれども、そういった分かりやすいマークがあると、委員の方や一般の方もすごく分かるし、何が足りなかったのか、どうしたらよいかといった議論に繋がる。資料の使い方として参考になるかと思い、お話をさせていただいた。

（山地子ども・福祉政策部長）

少子化対策の取り組みについて、継続性が重要というのはまさにお話のとおりで、家族形成意欲の高まりというのは逆にチャンスであると考えている。その中で、今後どういった取り組みを強化していくかという中で、高知県少子化対策推進県民会議という組織の中で、若者の意見を反映する部会も新たに立ち上げようという取り組みを考えており、今後も積極的な取り組みに繋がっていきたくと考えている。

また、お話いただいた「結婚新生活支援事業」の活用も含めて、取り組みの強化に繋がっていきたくと考えている。よろしくお願ひ申し上げます。

（受田委員長）

松田委員、郷土愛のお話は非常に重要だと思うが、郷土愛を醸成するのに有効な方法という観点で一言アドバイスをいただければ。

（松田委員）

どうしたらいいのか、どういった要因が郷土愛を効果的に育むことになるのか、という点に関しては私自身も手探りの状態。ただ、一つヒントになるのは、先ほどご紹介した内閣官房の調査事業で、全国の自治体 10 団体ほどが、どのような地方創生策をやられているのかという調査があり、これは結果が WEB で公開されている。その中で、福井市の事業は非常に示唆に富むもので、郷土愛というものは地元の町内会をはじめ人々が関わって醸成されるものだというお話。したがって、各実施機関、町単位とか基礎的なところからそうした取り組みをされていて、もちろん、県・市レベルも関わっていくという重層的な取り組みが大事なのではないかと思う。

（政所委員）

郷土愛というキーワードの流れを汲んで、少子高齢化時代における人口増の対策に関連したことをお話ししたい。

婚活施策は各地で展開されている。成果がデータとしては出ても、なかなか人口増に定着させることは簡単ではない。逆に、小規模市町村で成功している地域を検証してみると、まず、結婚したくない人に、お見合い・婚活を進めるよりも、子たくさんを志向している人が、経済的な理由で「子どもは 1 人、せいぜい 2 人までと、でも本当は 4 人 5 人欲しい」と断念されておられる。元鳥取県知事 片山善博さん、コメンテーター 橋下徹さんのように、子たくさんな方はいらっしゃる。経済的な見込みあるいは環境が整えられれば、本当は子どもをたくさん欲しいな、という志向の人は少なくない。ただ、都市部では現実的に難しい。例えば出産費用はゼロ、高校までの教育費はもちろんゼロ、医療費もゼロ、それから塾などの習い事には費用がかかるが、こういった部分も地域を挙げてサポートしていくなど、子育ての支援環境をソフトとハード合わせて整

備することは重要。着実に少しずつ人口増に結びついている。

郷土愛について。松田委員も触れられたが、共通しているのが、お祭りを通じて共同作業をする、多世代、親以外の他人と関われる伝統的な行事があったりする。キーワードとしてはお祭り、共同作業、それから多世代や血縁以外との多様な関わりがある。加えて、何と言っても非常に大きいのが「食」の記憶。小さい時に食べた記憶は、「鮭」に例えて恐縮だが、いったん海に出ても仲間や故郷の味が懐かしくなって帰ってきたくなる。経済優先の時代、高度成長の時代から今や大きく価値観が変わりつつある中で、どこかで自分を認めてくれる、一人でもそんな友がいる、あるいは、繋がる他人がいるということは、肉親とか血縁以上に非常に大きな真の宝だという価値観が広がって来ている。いわゆる郷土愛とは、幼年期・青年期にコミュニティの共有化、子育て環境の費用負担だけではなくて、「いじめゼロ」というような環境を整える努力を重ねる。絶対数を短期間に大きくする事は簡単ではないが、地区ごとに丁寧な取り組みをこれまでも高知県は実践している。そこを深掘りしてみると、子どもを欲しい人に子だくさんの夢を実現させることなど含めて、「土佐っ子を増やす作戦」、「土佐で生まれた私は **made in Tosa** よ」という郷土愛の強い人を増やすと、やがて「鮭」のように土佐に帰ってくる。「子育て費用ゼロ作戦」「故郷との関わりを深くする作戦」といったことと併せてできればと願う。

先ほど産業振興計画フォローアップ委員会で人材に触れさせていただいた。今、首都圏で起きている暗い話と、高知県にとっては非常に明るい話という例でお話したい。コロナ禍2年目の納税時期が迫り、事業者・個人が重い壁にぶつかっている。特に観光地では、100年・200年続いている企業が閉店というニュースが流れて、地域全体がかなりショックを受けている。数多くの老舗が潰れかけている。老舗の話を何故例にするかという、老舗というのは単純に同じことを繰り返してきたから100年・200年続いている訳ではない。これまでの社会経済に対応させる変革や、天然痘・コレラ・チフス・スペイン風邪といった感染症等の困難な時代を乗り越えて存続してきた。私達が置かれている苦境をも体験した老舗が今や倒産する状況にある。老舗には素晴らしい人材がいる。技術者というだけではなくて、仲卸業者や生産者等、幅広い人脈と繋がっている。首都圏では様々な事業者が、苦境を乗り越えられるか厳しい状況にある。これはチャンスでもある。仕事が欲しい人、スキルの高い人、意志の高い人材が、チャンスやチャレンジの情報を求めてもいる。したがって、高知県で求めている人材を分野や業務の質、働く環境を明確にアピールする必要がある。

(受田委員長)

大変参考になるお話をいただいた。特に人材の部分というのは、今のような明確なニーズという観点でマッチングを図るといようなことは県としてやられているか。

(沖本産業振興推進部長)

プロフェッショナル人材という形で、退職を迎えた方や退職間際の方で、一流企業や色々な老舗企業で働いてノウハウを持たれている方を、直接移住ということではなくて、例えば1週間だけ高知に来ていただくとか、アドバイザー的に関与していただくということをやっており、今政所委員からお話があったようなことも、例えば高知の商品などをバイヤーの方とも繋がっている方が多いということなので、そういったスーパーバイザー的な役割を担っていただけるような形でそういう人材を取り込めると、地産外商というのが広がっていくのではないかとと思う。

(受田委員長)

今日は初めて、女性の活躍促進分野にお詳しい一般財団法人女性労働協会の小林委員にご出席いただいている。これまでの説明をお聞きいただいた上で、アドバイスあるいはご意見等をいただければ。

(小林委員)

私自身の高知県との関わりというところでは、ファミリー・サポート・センター事業の運営支援をさせていただいており、高知県の皆様にも講習会などをさせていただいたご縁でお呼びいただいたと考えている。

私は運営支援だけではなく、女性活躍全般を事業としてやっているが、特に高知県との関係で言うと、今お話があった、松田委員からの郷土愛という点や、政所委員からの「土佐っ子育てる作戦」はすごく良いと思った。そういう小さい頃の子どもの育ちというところを、地域にお住まいの住民の方々が支えるというところが「地域の子育て力」として重要である。今地域のつながりが希薄化している中でファミリー・サポート・センターの活動はとてもいい取り組みだと思い、私も運営支援をさせていただいている。特に全国的な中でも高知県がファミリー・サポート・センターの事業に力を入れていらっしゃると思っている。今日はあまり触れられなかったが、ファミリー・サポート・センター事業に関して、子ども・子育て支援新制度の中に入っている国の交付金を上回る高知県独自の加算制度があり、とても評価できる取組だと感じている。

今、コロナ禍の中で、子育てに関わるストレスというものが母親にのしかかっているという状況で、そういった育児のストレスなどを軽減するという一つの方法として、地域の子育て支援というのがとても重要になっていると言われている。虐待などの予防に関しても、少しでも相談できる方とか力になってくれる地域の方がいれば、母親のストレスが緩和されるということもあるので、ファミリー・サポート・センターの役割はこれからより重要になってくるのではないかと考えている。そういった中、高知県の方で力を入れてくださっているのも、大変良いことだと思っている。

特に、今のコロナ禍の中で、色々な子育て支援のサービスが、特に施設などが休所になってしまったりして集まる場所がなくて、結局ご自宅でお子さんと一緒に過ごしてしまつてということでもストレスが溜まっていくということになるので、そういったあたりを解消するために子どもが集まれる場所を増やすということで、県独自の補助金を創設されたということ資料を拝見して、大変素晴らしいと思った。

ファミリー・サポート・センターは地域の一般の方々が活動の担い手となる事業だが、一般の方々にお子さんを預けるということは危険ではないかとか、何かあった時に対応できないのではないかという声もある。安心・安全な形ということは重要視しなければいけない中で重要になってくるのは研修や教育、講習会。そういったものをしっかり行うことで、預かる方も預ける方も安心・安全に繋がっていくということになるので、是非、講習会や研修、そういったことを重視してやっていただきたいと思っている。とてもきめ細かく研修などが行われ、今後も予定されているということを拝見したので、とても素晴らしいと思っている。

(山地子ども・福祉政策部長)

今日の資料の43ページの方にまとめているが、ファミリー・サポート・センターについては、部としても大事な事業として今後もしっかりと取り組んでいきたいと考えている。お互いが支え合う、預かっていただけるという環境があるというのは、本当に子育てしやすい環境づくりに繋がるということで、援助会員という形だがどんどん増やしていきたいと考えているし、各市町村のまち・ひと・しごと創生総合戦略の中で、ファミリー・サポート・センターをしっかり位置づけていただいている市町村も増えているので、大きくは地域共生社会を作っていくという中でも非常に制度的に大切な制度であると考えている。

お話いただいたように、今回、救命救急や事故防止の研修を、会員の方に5年以内に義務付けということもあったので、こういった研修については、県としてもしっかり取り組んでいきたいと考えている。引き続きご支援のほど、よろしくお願い申し上げます。

(中山委員)

冒頭ご説明のあった、社会減が若年層で進んでいるという点について、少し仮説めいた感想を申し上げたい。

今日ご説明いただいた取り組みとしては、こうした社会減を食い止めていくために、仕事をしっかりと作っていくというところに重点が置かれた施策になっているというふうに認識をしております、これ自体は非常に素晴らしいことだと思う。

他方で、少し逆の観点から見ると、当地で仕事や所得を得た若年層の人たちが消費・娯楽活動を通じて満足する生活環境を得ていけるかといった見方も重要なポイントなのではないかと思う。

この点、冒頭ご説明いただいた資料1の3ページで、若者の都会志向ということでアンケートの結果が書かれていて、例えば「都会で働きたいから」というのが上位に入ってきているが、これは「都会に職があるから」という解釈の仕方もあるし、一方で、「都会には稼いだお金を楽しく使える環境がある」「そこで生活を楽しめる環境がある」から、というように読める気もする。

そうした観点からも一つ申し上げると、産業振興計画フォローアップ委員会の資料では、当県の県外との収支は大体年間6,000億円の赤字だと記載されていた。これは、当地からサービスやモノを県外に売って収入を得る分がプラスに働く一方で、当地の人が県内では満足するものが買えないので、松山・高松・岡山・神戸などに行って買い物をする、こういったことによってお金が県外に出ていく分が大きくマイナスに働く結果として年間6,000億円の赤字ということになっている。このように、当地で満足できる消費環境がないので外で買い物をするという動きは相当大きなものになっている。こうした県外に消費や娯楽を求めるニーズが更に進んでいく結果、「県外に住んで生活したい」といった動きに繋がっている可能性もありうるのではないかという気もしている。

したがって、若年層が県外に出ていく理由として、職・仕事・所得という観点もある一方で、反対側に生活者・消費者としての立場から見た時に、外に出ていく誘因もしくは、これが県内であれば県内で暮らしていこうというポイントがどこにあるのか、ということも探っていって、今のような仮説が当たるのであればそこに手当てをしていくというのも一つの方策としてはあるのではないかと思う。

ただ、仮にこの仮説が当たっていたとしても、それほど大それた希望が若者にあるかという点、必ずしもそうではない気もする。すなわち、東京の銀座や青山並みの一流ブランドがたくさん並

んでいないと私は高知では住めない、というような声が大勢を占めるかということ、必ずしもそうではないと思う。数年前にマイルドヤンキーという言葉が一時期流行ったことがあった。あれは、都会・大都市圏ではなくてその周辺またはもう少し地方都市で住み暮らす若者がどういう行動形態なのかということをつまえて言われた言葉の象徴だったと思うが、私が記憶している限りでは、そういうところで生まれ育ってずっと住み続ける人というのは、必ずしも先ほど申し上げた、一流ブランドが並ぶような商業環境が必要かということそうではない。休みの日は、街に2つか3つぐらいあるナショナルチェーンのショッピングセンターを回って買い物をしながら時間を消費する。そのように生活を楽しみながら、幼い頃から仲の良い友達が周りにいればそれで十分幸せに暮らしていけるよというのがそういう人たちの典型的な行動形態であったかと思う。

そのように考えていくと、私が今申し上げた消費環境や生活環境を充実させるという目線についてもべらぼうに高い話ではない気がする。

当地では、人口減と商業環境の縮小がスパイラル的に進んできていると思うが、今度は逆の回転を同時並行的に進めていくことが重要ではないか。まず仕事をつくって、仕事ができたら若者が当地にとどまって、その次に商業環境が発展していくといった形で順序やステップをぶつ切りにしてしまうと、もしかすると、お金はあるけれども生活を楽しめないから私は高知にとどまりません、という話になるかもしれない。今申し上げた、仕事をつくる、所得をつくる、それと同時並行的にそうした人たちが生活を享受できる消費環境・商業環境を整える必要はないのかということを考えていく目線もあっていいのかなと思った。

(受田委員長)

考え方として確かに納得できる部分もある。産業振興推進部長としていかがか。

(沖本産業振興推進部長)

今、中山委員がおっしゃったことは、資料のグラフの中でも20~24歳の女性が圧倒的に転出超過が多いということで、例えば若い女性がいなくなる、デパートに若い女性を買いたいものが置かれなくなる、先ほどおっしゃった負のスパイラルに入ってしまった、結局欲しいものがない、例えば映画なんかも遠くに行けば色々な映画が見られるけれども、封切りした良い映画が高知では見られないといった状況になったりすると、特に若い世代がますます人口流出という形になる。若い世代、特に女性が出て行くということはやはり少子化にも影響があるので、今おっしゃったような、特に若い女性が希望するような職をできるだけ作っていくということ、そこにしっかりした所得が生まれるということ。一時期、コールセンターや女性が働く職場が多い企業などを誘致したりもしたが、やはりコールセンターもなかなか色々な人と話をしてストレスが溜まる職場だったりするし、所得もそれほど多くないということでもなかなか難しい部分もあった。しかし、こういったことに真摯に向き合って、女性が高知に残りたい、これぐらいのものがあるよねと。ご存知のように、以前はルイ・ヴィトン・ジャパンも高知にあったが、もう閉店してしまって、なかなかそういったブランド品も買えないということなので、そういった環境を変えていくにはどうしたらいいのかということを実際に民間のお知恵も借りながら進めていきたいと思う。



## 6 知事挨拶

(濱田知事)

閉会に当たりまして一言御礼を申し上げます。本日は各委員の皆様におかれましては大変お忙しい中、長時間にわたりましてご審議をいただき、ありがとうございました。

また、本日は特に社会増減というところに絡めまして、移住でありましたり人材の育成、そして郷土愛といった観点につきまして、様々なご示唆に富むお話をいただきありがとうございました。また、テクニカルにPDCAの手法についてのアドバイスも頂戴しまして、大変ありがたく拝聴させていただきました。

すぐに取り組めるものにつきましては直ちに取り組ませていただきますし、また、我々なりに検討も深めまして、助言もいただきながら検討させていただく部分も多々あるかと思えますけれども、次回の本会議は本年度の後半、来年2月頃を予定させていただいております。そこに向けて、今年度の達成状況の評価、そしてそれを踏まえた来年度版のまち・ひと・しごと創生総合戦略の改定といったところに結びつけてまいりたいと考えております。引き続き委員の皆さまのご指導ご鞭撻をお願い申し上げます。閉会に当たりましての挨拶とさせていただきます。本日はどうもありがとうございました。

以 上