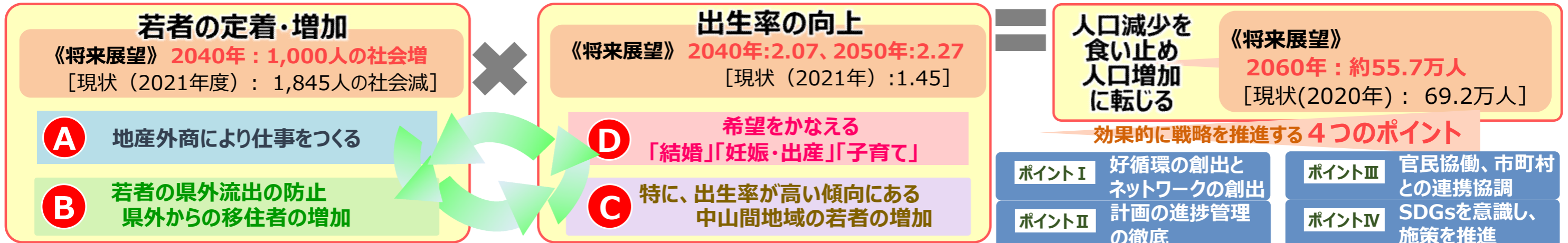


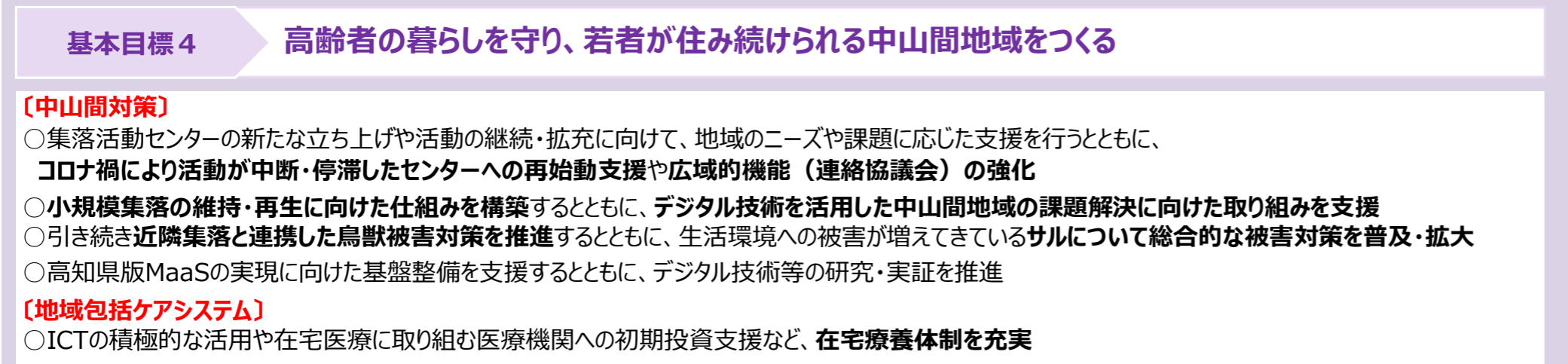
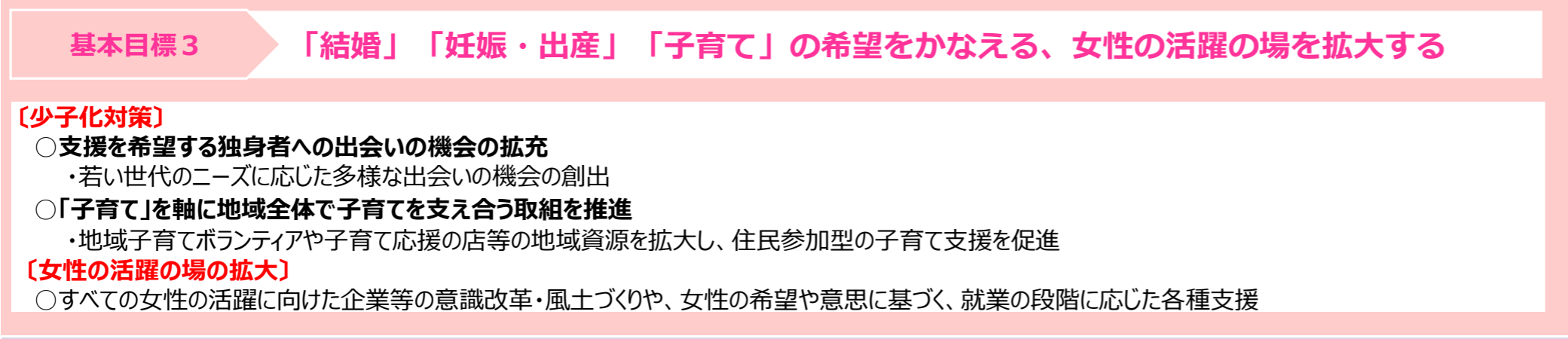
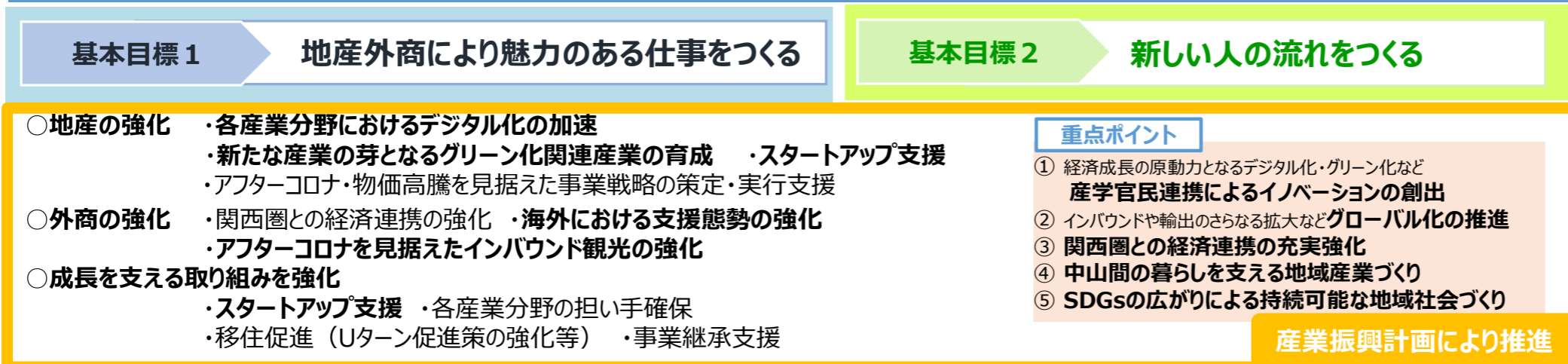
■ 目指す姿「地産外商が進み、地域地域で若者が誇りと志を持って働ける高知県」に向けた総合戦略の施策の展開

第2回まち・ひと・しごと創生総合戦略推進委員会

A B C Dの4つの施策群に全力で取り組み、力強い好循環を生み出していくことで、人口減少の負のスパイラルの克服を目指す



■ 令和5年度版（案）における4つの施策群の強化の概要



デジタル田園都市国家構想総合戦略を踏まえた追加施策

デジタルの力によって地方創生の取組を加速化・深化

※【デジタル人材の育成・確保】については基本目標1「地産外商により魅力のある仕事をつくる」の取り組みにより推進

デジタル実装の基礎条件整備 デジタル実装を下支え

【デジタルデバйд対策】  
○高齢者をはじめとしたデジタル機器に不慣れな方への支援を展開するため、スマートフォン活用サポーター養成事業を推進するとともに、産官学の連携によりデジタルデバйд施策を検討

【デジタルインフラ整備】  
○中山間地域などの条件不利地域における光ファイバ整備に向け、国、市町村及び通信事業者と協議を実施するとともに、政策提言を実施

○携帯電話情報通信網の拡大に向け、国事業を活用して携帯不感地対策に取り組む市町村を支援

【マイナンバーカード普及・活用】  
○マイナンバーカードを活用した行政サービスの利便性向上のため、交通・医療分野で新たな利活用シーンを創出するとともに、出張申請等によるきめ細やかなサポートを実施し、カードの取得を促進

デジタルの力