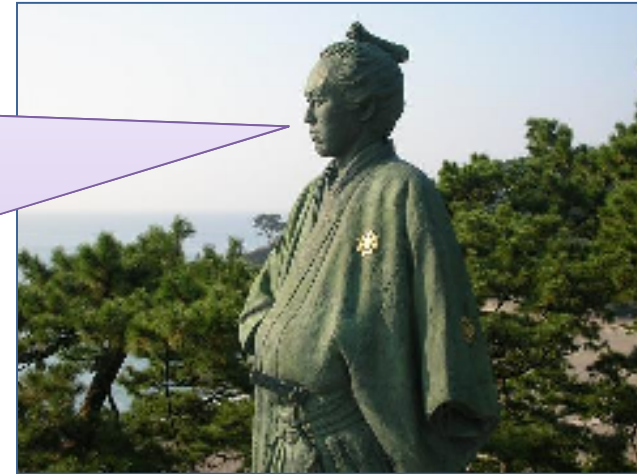


観光振興部 平成23年度当初予算見積の概要

わし  
今度も龍馬が盛り上げるぜよ!!

- ・ 志国高知 龍馬ふるさと博の開催
- ・ 魅力ある観光地づくりと滞在型観光の推進
- ・ 外国人観光客の誘致、受入促進



合計 18.5億円

※人件費を除く

一策 効果的な観光PR、プロモーション活動の展開

- ・ 志国高知龍馬ふるさと博推進事業費（広報・誘客事業分） 303,752千円
- ・ 高知からよさこい発信事業 18,022千円 ほか

二策 県内の観光地を結ぶ交通手段の確保

- ・ ふるさと雇用再生定期観光バス運行事業 25,508千円
- ・ 高知県観光客受入態勢向上事業 14,869千円 ほか

三策 四国4県での受け入れ態勢の整備、PR活動の展開

- ・ 四国ツーリズム創造機構負担金 35,000千円

四策 地域の自然・歴史・文化などを活かした県民参加による  
体験型観光資源の発掘と磨き上げの推進

- ・ 志国高知龍馬ふるさと博推進事業費（駅前会場・受入事業分） 609,346千円
- ・ 体験型プログラム強化事業費補助金 5,000千円 ほか

五策 観光振興に寄与する人材の育成と活用

- ・ 地域観光アドバイザー招致 5,847千円
- ・ 観光ガイド育成事業費 4,464千円 ほか

六策 地域コーディネート組織の整備

- ・ ふるさと雇用再生仁淀川流域観光推進事業 16,162千円
- ・ 観光振興推進事業費補助金（事業費補助分） 293,863千円 ほか

七策 国際観光の推進

- ・ 国際観光受入態勢向上事業費補助金 25,200千円
- ・ 国際観光受入促進事業 6,212千円 ほか

八策 産業間連携による新たな可能性への挑戦

- ・ 首都圏観光情報発信事業費（東京都庁等での観光物産展の実施） 9,192千円
- ・ 緊急雇用創出観光・スポーツ連携事業委託料 10,600千円 ほか

## 一策 効果的な観光PR、プロモーション活動の展開

### ●志国高知龍馬ふるさと博推進事業費 1,026,445千円 **NEW**

大河ドラマ「龍馬伝」、「土佐・龍馬であい博」の盛り上がりを今後も継続し、観光の底上げを図るため、本県の魅力である歴史、人、食などを生かした「志国高知 龍馬ふるさと博」を県をあげて開催し、観光客の来県を促す。

大河ドラマで使われた龍馬の生家セットを再現する新パビリオンを建設し、併設する高知観光情報発信館「とさてらす」とともに、引き続きJR高知駅前を本県観光の中心とし、ここから県内各地域の観光地、観光施設への誘導を図り、高知の魅力を体感してもらい、高知ファンやリピーター化につなげる。

### (1)志国高知龍馬ふるさと博推進事業費（広報・誘客事業分） 303,752千円 **NEW**

有力なメディア・媒体での記事やニュース掲載を重視したパブリシティ活動を、県外や旅行会社に対するPRキャラバンも交えて実施する。

また、来場者の周遊を促す公式ガイドブックのほか、ホームページ、ポスターなどにより、観光客の感動とリフレッシュにつなげる。

### (2)観光振興推進事業費補助金（事業費補助分：PR・広報活動事業分）〔六策に掲載〕

（財）高知県観光コンベンション協会が行う、旅行エージェント等へのプロモーション活動への助成。

### (3)高知からよさこい発信事業 18,022千円〔18,009千円〕

「よさこい鳴子踊り」を全国的に情報発信できる本県の観光資源と位置付け、効果的な情報発信を図るとともに、本県の観光の核の一つである「よさこい祭り」の振興を図り、本県の観光振興とイメージアップを図る。

### (4)首都圏観光情報発信事業費 36,072千円〔34,916千円〕

首都圏での本県の認知度アップを図るため、BS放送で本県のPR番組を放送するとともに、都内等で観光展を実施することにより、観光客誘致につなげる。

## 二策 県内の観光地を結ぶ交通手段の確保

### (1)観光振興推進事業費補助金（事業費補助分：二次交通事業分）〔六策に掲載〕

（財）高知県観光コンベンション協会が行うMY遊バスの運行や観光ガイドタクシーの認定への助成。



### (2)ふるさと雇用再生定期観光バス運行事業 25,508千円〔20,009千円〕

高知市内を周遊するガイド付き観光バスの運行を委託することにより、観光客の利便性を図り、旅の魅力向上につなげる。

### (3)ふるさと雇用再生周遊観光バス運行事業 16,000千円 **NEW**

中村駅を発着する、四万十・足摺エリアの観光地等を周遊するガイド付き観光バスの運行を委託することにより、観光客の利便性を図り、旅の魅力向上につなげる。

### (4)高知県観光客受入態勢向上事業 14,869千円〔5,457千円〕

主要な観光地等で通行車両の動向調査や桂浜周辺での渋滞対策などを実施し、観光客の移動時間の短縮や満足度を高める。

## 三策 四国4県での受け入れ態勢の整備、PR活動の展開

### (1)四国ツーリズム創造機構負担金 35,000千円〔35,000千円〕

平成21年7月に、従来の行政中心の枠組みを改編し、大手旅行会社や航空会社を含む民間企業も参画して設立した「四国ツーリズム創造機構」の活動を、人的・財政的に支援して、首都圏に向けた「四国」情報の発信や東アジアを中心とした外国人観光客の誘致の推進など、「四国」、「高知」の認知度の向上を目指す。



## 四策 地域の自然・歴史・文化などを活かした県民参加による体験型観光資源の発掘と磨き上げの推進

〔再掲〕

**(1) 志国高知龍馬ふるさと博推進事業費（駅前会場・受入事業分）** 609,346千円 **NEW**

JR高知駅前の新パビリオンの建築等駅前会場の整備及び管理運営、駐車場の借上、入場券販売管理などに要する経費について補助するとともに、県内各地域への誘客・周遊を促すために県外からの誘客が期待できる特別イベント等を拠点施設等で実施する。また、同様の取組を観光施設等が実施する場合に補助を行う。

併せて、龍馬博で好評を得たトサコレ！の新プランの作成や周遊ラリーを実施し、県内各地域への周遊を強力に促進する。

**(2) 体験型プログラム強化事業費補助金** 5,000千円 **NEW**

県内各地で実施されている観光体験プログラムの中で、誘客の効果が高いと期待され、即戦力となるプログラムを旅行商品として造成し、または、磨き上げる事業を支援する。

**(3) フォトスポット観光拡大事業** 10,956千円〔19,410千円〕

新たな広域観光ルートへの誘客と地域の活性化を図るため、フォトスポット100景を活用した写真コンテスト等を実施し、観光客を主要観光地から県内の地域に誘致する。

**(4) 広域観光案内板等設置工事請負費** 23,034千円〔4,000千円〕

フォトスポット等をテーマとした新たな広域観光ルートを紹介する広域観光案内板等の新設及び修繕等を行う。

**(5) ジオパーク推進事業費** 6,564千円〔1,945千円〕

世界ジオパークの認証を目指す室戸ジオパークについて、東部地域の観光資源としての認知度を高めるため、PR活動などを行い観光客の誘致促進を行う。

**(6) 足摺海洋館管理運営事業費** 61,208千円〔60,148千円〕

足摺海洋館の運営を通して、観光客の誘致を図るとともに、海洋に関する知識の普及に寄与する。

**(7) スポーツ体験型観光開発事業費** 4,975千円 **NEW**

サイクリングによる旅の誘致を進めるとともに、観光客と地域住民が道路清掃活動等を通じた交流を行い、新たな体験型観光資源の発掘と、地域の観光地への誘客を促進する。

**(8) 観光振興推進事業費補助金（事業費補助分：観光資源の資産化促進分）**〔六策に掲載〕

（財）高知県観光コンベンション協会が行う着地型旅行商品の企画・販売促進への助成。



## 五策 観光振興に寄与する人材の育成と活用

**(1) 地域観光アドバイザー招致** 5,847千円 **NEW**

地域観光アドバイザーを招致し、観光資源の磨き上げ、観光ガイドやインストラクターの技術の向上、観光施設等の接客マナーの向上を図る。

**(2) 高知県おもてなし県民会議運営事業費** 1,155千円〔2,250千円〕

「おもてなしアクションプラン」の進捗状況、各委員の取組状況、県民への広がりなどを検証し、目標達成に向けた取組を更に進めるための会議を開催する。

**(3) 観光ガイド育成事業費** 4,464千円〔1,355千円〕

観光客の満足度を高めるため、県内各地域の観光ガイド団体の連携と質の高いガイド技術の習得を目的とする研修及び観光客への情報提供業務を委託し、県内各地域の観光ガイド団体のレベルアップ及び観光ガイド団体間の連携を図る。



## 六策 地域コーディネーター組織の整備

(1)ふるさと雇用再生仁淀川流域観光推進事業委託料 16,162千円〔6,120千円〕

仁淀川流域の観光資源の磨き上げや広域周遊ルートづくりなどを行うとともに、観光情報を一元的に発信することで、仁淀川の知名度の向上と観光客の誘客を図る。



(2) 観光振興推進事業費補助金（事業費補助分） 293,863千円〔238,222千円〕

（財）高知県観光コンベンション協会が行う、国内外の観光客の誘致・受入・スポーツコンベンションや、広報・物産の観光事業などへの助成

★23年度の主な項目

- ・志国高知 龍馬ふるさと博の開催に伴う誘致・受入促進
- ・外国人観光客の誘致・受入促進
- ・観光情報発信の充実

## 七策 国際観光の推進

(1)国際観光推進事業費 46,097千円〔1,087千円〕

東アジアをターゲットとする本県への外国人観光客の誘致促進を図るため、誘致活動を行うとともに受入態勢の整備を行う。

(2)広域観光案内板等設置工事請負費〔再掲〕

フォトスポット等をテーマとした新たな広域観光ルートを紹介する広域観光案内板等の新設及び修繕等を行う。

(3)国際観光受入態勢向上事業費補助金 25,200千円 **NEW**

市町村等が行う観光案内板及び観光パンフレット等の多言語化や、観光地の商品価値を維持・向上させる事業に対して補助する。

(4)四国ツーリズム創造機構負担金〔再掲〕

海外の旅行会社等を招聘する四国インバウンドフェアの開催やマスメディアの招聘ツアーの実施し、海外での四国及び高知県の認知度の向上を図る。

(5)国際観光受入促進事業費 6,212千円 **NEW**

東アジアからの観光客の受入を促進するため、観光及び運輸関連事業者等が、実効的な取り組みができるようステップアップ研修等を実施するとともに、外国人エージェントによるモニター検証を行うなど、外国人観光客受入態勢の充実を図る。

(6)観光振興推進事業費補助金（事業費補助分：国際観光誘致事業分）〔六策に掲載〕

（財）高知県観光コンベンション協会が行う海外セールス活動、「i」案内所（外国人総合観光案内所）の運営等への助成。

## 八策 産業間連携による新たな可能性への挑戦

(1)体験型プログラム強化事業費補助金〔再掲〕

県内各地で実施されている観光プログラムの中で、誘客の効果が高いと期待され、即戦力となるプログラムを旅行商品として造成し、または、磨き上げる事業を支援する。



(2)首都圏観光情報発信事業費〔再掲〕

○東京都庁等での観光展実施 9,192千円〔8,036千円〕

高知県のアンテナショップと連携して、東京都庁等で特産品のPRイベントなどの「観光展」を開催し、本県の観光情報を首都圏に発信する。

(3)緊急雇用創出観光・スポーツ連携事業委託料 10,600千円〔10,570千円〕

高知県の観光振興及び地域スポーツ活動育成を目的として、野球教室開催や地域・観光イベントのにぎわい創出・集客を促進する。