

様式1

令和3年度観光振興部予算見積総括表

一般会計

令和3年度予算見積額	4,085,035 千円
令和2年度当初予算額	3,331,181 千円
差引増減額	753,854 千円
対前年度比率	122.6 %

(注)上記には、人件費を含まない。

令和 3 年度 観光振興部予算見積の概要

1 令和 3 年度予算の基本的な考え方

- これまでに、「高知家の食卓」(H26～H27)、「志国高知 幕末維新博」(H29～H30)、「自然&体験キャンペーン」(H31～)の機会などを通じて、「食」「歴史」そして「自然」という本県の強みを生かすことに重点を置いて磨き上げてきた観光基盤をフルに活用する「リョーマの休日」キャンペーンを展開し、観光需要の回復を図ります。
- 観光需要の回復を図るうえでは、「自然が多い地域への旅行を希望」する旅行者ニーズや、東京オリンピック・パラリンピックと四国デスティネーションキャンペーンの開催、さらには関西圏との経済連携といった時流を生かすとともに、国のGo Toトラベル事業に連動した高知観光リカバリーキャンペーンを引き続き展開して、回復基調を伸ばします。
- 関西圏との経済連携による誘客施策としては、「リョーマの休日」キャンペーンの展開、スポーツを通じた交流人口の拡大、ワーケーションの活用と、みどりのプロジェクトなど産学官民のプラットフォームとの連携にもよって、関西圏からの一層の誘客を促進します。
- 加えて、第4期産業振興計画(観光分野)の取り組みのバージョンアップについても、
 - ① 培ってきた観光基盤をフル活用した「リョーマの休日」キャンペーンの展開
 - ② 新しい旅行スタイルに対応する屋外観光資源の磨き上げ、宿泊施設等の整備
 - ③ 広域を単位とする滞在型の観光地域づくり
 - ④ 訪日関心層に向けての誘客プロモーションの展開を推し進めます。
- こうした一連の施策群の展開によって、本県の観光需要と観光消費の挽回を図ります。

2 令和3年度予算見積額

単位：百万円

() 内は一般財源

項目	R2当初 予算額	R3当初 見積額	増減 (R3 - R2)	主な増減理由
1 戦略的な観光地域づくり	1,354 (618)	668 (526)	▲ 686 (▲ 92)	<ul style="list-style-type: none"> ・【増】観光振興推進総合支援事業費補助金の新設 200 (60) ・【減】観光拠点等整備事業費補助金の廃止 ▲177 (▲53) ・【減】足摺海洋館施設整備の終了 ▲721 (▲111)
2 効果的なセールス& プロモーション	892 (778)	2,318 (2,318)	1,426 (1,540)	<ul style="list-style-type: none"> ・【増】観光需要喚起策（高知観光リカバリーキャンペーン）の継続 1,263 (1,263)
3 おもてなしの推進	477 (377)	470 (469)	▲ 7 (92)	<ul style="list-style-type: none"> ・【増】外国人観光客等受入環境整備事業費補助金の新設 23 (23) ・【減】客船受入等業務委託料の減 ▲26 (▲14)
4 国際観光の推進	608 (525)	629 (613)	21 (88)	<ul style="list-style-type: none"> ・【増】外国人観光客認知度向上事業委託料の増 44 (61)
5 事業者の強化と観光人材の育成（再掲）	548 (422)	582 (440)	34 (18)	
部 合 計	3,331 (2,298)	4,085 (3,926)	754 (1,628)	

「世界に通用する『本物と出会う高知観光』の実現」を目指す姿に掲げ、5つの戦略の柱の下、「自然」「歴史」「食」の観光基盤をフル活用した高知県観光キャンペーン「リョーマの休日」を展開し、観光誘客によって観光需要の回復を図る

戦略の柱1 戦略的な観光地域づくり

【方向性】自然・歴史・食を連動させた戦略的な観光地域づくりの推進

取組方針

- ①中山間地域を中心に、地域の強みを生かした「外貨を稼ぐ」観光地域づくりの一層の推進
 - ・ウェルネスツーリズム、アドベンチャーツーリズム、ワーケーションの磨き上げ 関西連携
- ②広域観光組織等の体制及び機能強化、並びに市町村・観光協会・地域DMOとの連携強化
 - ・広域観光組織のマーケティングやマネジメント力の強化

令和3年度の主な事業

- 観光振興推進総合支援事業費補助金 200,000千円 新
- 地域観光振興交付金 154,364千円
- 観光地域づくり人材育成事業委託料 13,512千円 拡
- 観光地域づくり体制強化事業委託料 17,630千円 拡
- 地域観光商品造成等委託料 39,877千円
- 広域観光推進事業費補助金 125,000千円

戦略の柱2 効果的なセールス & プロモーション

【方向性】観光キャンペーンを通じたプロモーションとセールス活動の展開

取組方針

- ③「リョーマの休日」キャンペーンの展開
 - ・みどりのプロジェクトの活用による関西からの誘客 関西連携
- ④観光需要の回復を図る誘客施策の継続
 - ・高知観光リカバリーキャンペーンの継続

令和3年度の主な事業

- 「リョーマの休日」キャンペーン事業費補助金（仮称） 1,842,783千円 新
- [交通費用助成等] 1,263,200千円 コ
- [全国、近県に向けた広報] 239,921千円
- 観光振興推進事業費補助金 262,011千円 コ
- [国内誘致事業] 148,096千円
- [プロモーション事業] 113,915千円

戦略の柱3 おもてなしの推進

【方向性】国内外からの観光客に対応した受入環境の充実

取組方針

- ⑤バリアフリー観光の推進
- ⑥観光案内所におけるコンシェルジュ機能の強化
- ⑦観光客の満足度をさらに高める受入環境整備
- ⑧周遊促進やリピーター化のさらなる推進

令和3年度の主な事業

- 観光客受入研修等実施委託料 21,300千円
- 外国人観光客等受入環境整備事業費補助金 23,075千円 新
- 客船受入等業務委託料 7,305千円
- バリアフリー観光相談事業等委託料 16,809千円
- 観光振興推進事業費補助金 [観光客受入事業] 368,461千円

戦略の柱4 国際観光の推進

【方向性】訪日関心層に向けての誘客プロモーションの展開

取組方針

- ⑨海外セールス拠点等を活用した旅行商品化の拡充
- ⑩訪日関心層に向けてのデジタルプロモーションの推進
 - ・関西から高知への誘客を促す情報の発信 関西連携
- ⑪「よさこい」を活用した海外プロモーションの展開

令和3年度の主な事業

- デジタルプロモーション等事業委託料 94,021千円
- 外国人観光客認知度向上事業委託料 105,290千円 拡
- 2020よさこいで応援プロジェクト事業費補助金 47,390千円
- よさこい情報発信事業委託料 14,857千円
- 観光振興推進事業費補助金 [国際誘致事業] 181,464千円
- 四国ツーリズム創造機構負担金 35,000千円

全体を下支え

戦略の柱5 事業体の強化と観光人材の育成

【方向性】観光産業を支える事業体の強化と観光人材の育成・確保

取組方針

- ⑫観光産業を支える事業体の強化と観光人材の育成・確保

令和3年度の主な事業

- 観光地域づくり人材育成事業委託料 13,512千円【再掲】
- 観光地域づくり体制強化事業委託料 17,630千円【再掲】
- 地域観光商品造成等委託料 39,877千円【再掲】
- 広域観光推進事業費補助金 125,000千円【再掲】
- 観光ガイド研修実施委託料 1,840千円

戦略の柱1 戦略的な観光地域づくり

- ① 中山間地域を中心に、地域の強みを生かした「外貨を稼ぐ」観光地域づくりの一層の推進
- ② 広域観光組織等の体制及び機能強化、並びに市町村・観光協会・地域DMOとの連携強化

(1) 観光振興推進総合支援事業費補助金 200,000千円 新
地域観光振興交付金 154,364千円【債務負担 18,000千円】〔R2予算：136,495千円【債務負担 279,109千円】〕

「外貨を稼ぐ」滞在型の観光地域づくりを推進するため、より大きな面で受ける観光の実現に向けて、観光拠点の整備及び周遊と滞在のための取り組みを総合的に支援する。

(2) 観光地域づくり人材育成事業委託料 13,512千円 拡
 〔R2予算：9,073千円〕

広域を単位とする「外貨を稼ぐ」観光地域づくりを推進するため、地域コーディネーターや専門家アドバイザーの支援による滞在型観光プランづくりを通じて、観光人材の育成を図る。

(3) 観光地域づくり体制強化事業委託料 17,630千円〔R2予算：5,451千円〕 拡

観光地域づくりの舵取り役である広域観光組織の体制及び機能強化のため、広域観光マーケティングや地域マネジメントの専任人材を広域観光組織に配置し、観光地域づくりのための体制強化を図る。

(4) 地域観光商品造成等委託料 39,877千円
 〔R2予算：41,234千円〕

「土佐の観光創生塾」における、観光商品の造成・販売の手法を学ぶ講座の開催や地域コーディネーターによる個別支援等を通じて、一定の品質を確保した商品の造成・磨き上げやOTA等での販売により集客力のある商品化を目指す。

(5) 広域観光推進事業費補助金 125,000千円
 〔R2予算：139,000千円〕

地域が主体となった全国からの誘客につながる観光地域づくりを推進するため、各広域観光組織が策定する中長期計画に基づき実施する事務や事業費に対して支援する。

戦略の柱2 効果的なセールス&プロモーション

- ③「リョーマの休日」キャンペーンの展開
- ④観光需要の回復を図る誘客施策の継続

(1) 「リョーマの休日」キャンペーン事業費補助金（仮称） 1,842,783千円 新 コ
 〔R2予算：460,899千円〕

これまで磨き上げてきた「自然」「歴史」「食」の観光基盤をフルに活用した「リョーマの休日」キャンペーンを展開するための事業及び運営に係る経費について、キャンペーンの実行委員会に対して補助する。

【主な取り組み】

- ・特設サイトと連動したSNS等での情報発信やマスメディア等を活用した広報の実施
- ・観光需要の回復のために高知観光リカバリーキャンペーンなどを展開



(2) 観光振興推進事業費補助金

(公財) 高知県観光コンベンション協会が実施する次の事業等に対して補助する。

【国内誘致事業】 148,096千円〔R2予算：126,653千円〕

県外旅行会社等に対するセールス活動や観光説明会の開催を通じて「リョーマの休日」キャンペーンの誘客促進を図る。

【プロモーション事業】 113,915千円〔R2予算：94,136千円〕

メディア等を活用した観光情報の発信や、企業とのパートナーシップによる「リョーマの休日」キャンペーンを前面に出したプロモーションを展開する。

戦略の柱3 おもてなしの推進

⑤ バリアフリー観光の推進

⑥ 観光案内所におけるコンシェルジュ機能の強化

⑦ 観光客の満足度をさらに高める受入環境整備

⑧ 周遊促進やリピーター化のさらなる推進

(1) 観光客受入研修等実施委託料 21,300千円〔R2予算：22,443千円〕

より多くの観光客の周遊促進や満足度を向上させるための観光案内所の機能強化や外国人観光客の受入、観光ガイド団体における磨き上げの取組など受入環境整備を一元的に支援するため、各種テーマに合わせた研修や専門家の派遣等を行う。

(3) 客船受入等業務委託料 7,305千円〔R2予算：33,028千円〕

高知市中心市街地の外国客船等の乗客への観光案内等受入環境の充実を図り、満足度を高めることで、客船のさらなる誘致と高知への観光客のリピーター確保につなげる。

(5) 観光振興推進事業費補助金

(公財) 高知県観光コンベンション協会が実施する次の事業等に対して補助する。

【観光客受入事業】 368,461千円〔R2予算：370,050千円〕

龍馬パスポート事業やこうち旅広場の運営、My遊バスの運行、お城祭りの開催等受入環境のさらなる充実により、観光客の利便性の向上や周遊促進を図る。

(2) 外国人観光客等受入環境整備事業費補助金 23,075千円 

外国人観光客をはじめとした観光客のストレスフリーな受入環境を整えるため、公衆無線LANやトイレの洋式化、キャッシュレス、多言語表記の整備などを支援する。

(4) バリアフリー観光相談事業等委託料

16,809千円〔R2予算：15,422千円〕

国内外からの観光客のバリアフリー観光に関する相談対応を行う窓口の運営とそのスキルアップやPR、観光関連事業者のバリアフリー観光に関する理解促進のためのセミナーの開催等を行う。



戦略の柱4 国際観光の推進

⑨ 海外セールス拠点等を活用した旅行商品化の拡充

⑩ 訪日関心層に向けてのデジタルプロモーションの推進

⑪ 「よさこい」を活用した海外プロモーションの展開

(1) デジタルプロモーション等事業委託料 94,021千円〔R2予算：98,969千円〕 **(2) 外国人観光客認知度向上事業委託料 105,290千円**  

インターネット上での動画やWeb広告を活用し、訪日旅行に関心を持つ外国人に本県の魅力を伝えるとともに、情報閲覧者を分析し、個人旅行者（FIT）向けに効率的なプロモーションを実施する。



〔R2予算：60,890千円〕
重点8市場等における現地のOTAや旅行メディアなどを活用して、個人旅行者向けの情報発信を展開する。また、関西と高知を結ぶモデルコースを設定し、外国人向け観光情報サイトや、関西圏の空港、駅、観光案内所を活用して、関西からの誘客情報を発信する。

(3) 2020よさこいで応援プロジェクト事業費補助金 47,390千円

〔R2予算：39,646千円〕

令和3年7月上旬に、よさこいの海外での認知度向上等を目指して、国内外のよさこいチームとの連携によって、よさこいの魅力を世界に向けて発信する「プレミアムよさこいin東京」の開催等に要する経費を補助する。



(5) 観光振興推進事業費補助金

〔公財〕高知県観光コンベンション協会が実施する次の事業等に対して補助する。

【国際誘致事業】 181,464千円〔R2予算：187,369千円〕

重点8市場でのセールス活動を通じて旅行商品化を拡充するとともに、外国人向け観光情報サイト「VISIT KOCHI JAPAN」及び同サイトと連動したSNSでの情報発信の充実を図りながら、外国人観光客の誘客を図る。

(4) よさこい情報発信事業委託料 14,857千円

〔R2予算：23,865千円〕

第68回よさこい祭りに海外メディアを招へいし、日本を代表する祭りとなったよさこいを世界に発信することにより、よさこい発祥の地・高知及び観光地・高知の認知度の向上を図る。

(6) 四国ツーリズム創造機構負担金 35,000千円

〔R2予算：35,000千円〕

四国4県とJR四国などで組織する（一社）四国ツーリズム創造機構において、国内外に向けて四国を一体的に売り出すため、メディアを活用したプロモーションや旅行博への出展、観光商談会の開催などを通じて、国内外からの観光客の誘致を促進する。

9 **戦略の柱5 事業体の強化と観光人材の育成**

⑫ 観光産業を支える事業体の強化と観光人材の育成・確保

(1) 観光地域づくり人材育成事業委託料 13,512千円〔再掲〕



「外貨を稼ぐ」観光地域づくりを推進するため、地域コーディネーターや専門家アドバイザーの支援による滞在型観光プランづくりを通じて、観光人材の育成を図る。

(3) 地域観光商品造成等委託料 39,877千円〔再掲〕

「土佐の観光創生塾」における、観光商品の造成・販売の手法を学ぶ講座の開催や地域コーディネーターによる個別支援等を通じて、一定の品質を確保した商品の造成・磨き上げやOTA等での販売により集客力のある商品化を目指す。

(2) 観光地域づくり体制強化事業委託料 17,630千円〔再掲〕



観光地域づくりの舵取り役である広域観光組織の体制及び機能強化のため、広域観光マーケティングや地域マネジメントの専任人材を広域観光組織に配置し、観光地域づくりのための体制強化を図る。

(4) 広域観光推進事業費補助金 125,000千円〔再掲〕

地域が主体となった全国からの誘客につながる観光地域づくりを推進するため、各広域観光組織が策定する中長期計画に基づき実施する事務や事業費に対して支援する。

(5) 観光ガイド研修実施委託料 1,840千円〔R2予算：1,840千円〕

県内観光地において、質の高い観光ガイドを提供し、国内外からの観光客の満足度を向上させるため、県内各地域で活動する観光ガイド団体のガイド技術の向上と連携強化を図る。

令和3年度南海トラフ地震対策関連事業予算一覧表

担当課	細目事業名	具体的な事業内容	令和3年度 見積額			
			金額	財源		
				(一)	(国)	(その他)
観光政策課	観光振興推進事業費	<p>【旅館業事業継続計画策定支援事業等委託料】 7,801千円 ・旅館ホテルにおいて観光客の安全を確保するため、津波避難訓練の実施及び津波避難マニュアルの見直しを促進 ・災害発生時の避難誘導方法を習得するためのセミナー及び机上訓練の実施 ・被害を最小限にとどめて、迅速に観光関連産業を復興するため、事業継続計画の策定を促進</p> <p>【事務費】 185千円 ・事業継続計画策定の啓発に要する経費等</p>	7,986	7,986		
おもてなし課	おもてなし活動推進費	<p>【観光ガイド研修実施委託料】 ・県内各地域の観光ガイド団体のガイドコースへの避難場所の設置や避難訓練の実施等呼びかけ</p>	1,840	1,840		

新：新規事業

拡：拡充事業

改：手法改善

R2 <見直し（廃止）事業> 180,053千円（2件）

1. 廃止・休止

①観光拠点等整備事業費補助金（地域観光課）

177,053千円（うち（一）53,053千円）→課題1へ

・取組・成果：産業振興計画に位置づけられた取組等を対象に、地域が主体となった全国からの誘客につながる観光地づくりを実行するため、観光拠点の整備及び観光資源の発掘、磨き上げ等の取組を総合的に支援

R元：

①観光商品磨き上げ事業

観光商品のさらなる磨き上げや新たな観光商品の創出など、観光客増加を図る取組を支援（4市町4事業）

②自然体験型観光資源強化事業

自然・体験型観光資源の磨き上げや、新たな経済効果を生み出す新資源の創出、観光クラスターの形成、アドバイザー活用による観光消費拡大につながる取組を支援（18市町村41事業）

R2：10月時点

①観光商品磨き上げ事業 4市町5事業 ②自然体験型観光資源強化事業 9市町村11事業

・見直し理由：これまでの、「点」（観光拠点）の整備を中心とした支援制度を、「面」（周遊）的な整備を進めることを主眼とした支援制度とするため

②観光案内所機能強化事業費補助金（おもてなし課）

3,000千円（うち（一）3,000千円）→課題2へ

・見直し理由：観光案内所の環境整備に一定の役割を果たしたため、観光案内所中心の補助制度を廃止し、観光関連施設全体の受入環境の充実を図る

R3 <新規拡充事業> 223,075千円（2件）

課題1 広域を単位とする幅と厚みのある滞在型の観光地域づくり

新 観光振興推進総合支援事業費補助金 （地域観光課）	200,000千円 （一）60,000千円
--------------------------------------	--------------------------

事業概要

より大きな面で受ける観光の実現に向けて、「外貨を稼ぐ」滞在型の観光地域づくりを推進するため、市町村等が行う観光拠点の整備及び周遊などの取り組みを総合的に支援する。

見込まれる成果（当該年度） 観光施設周辺の周遊促進及び滞在日数の増加	※ K P I 支援事業数 20事業
---------------------------------------	-----------------------

課題2 観光客の満足度を高めるための受入環境の充実

新 外国人観光客等受入環境整備事業費補助金 （おもてなし課）	23,075千円 （一）23,075千円
--	-------------------------

事業概要

観光客にストレスフリーに高知県観光を満喫していただくために、県内観光関連施設等において市町村等が実施する新しい生活様式に対応したキャッシュレス決済や多言語対応、Wi-fi、トイレの受入環境整備に対して支援する。

見込まれる成果（当該年度） 外国人旅行者等の受入環境の充実	※ K P I 整備箇所数 29箇所 観光客の満足度 82%
----------------------------------	--------------------------------------

令和3年度 観光振興部 施策体系表

470万人観光を目指して

(単位：千円)

細目事業名	R2当初 予算額	R3当初 予算額	増減 (R3 - R2)	新規・拡充・廃止・組替事業等	担当課名
1. 戦略的な観光地域づくり	1,354,160	667,580	-686,580		
地域観光推進事業費	543,638	578,000	34,362	【新規】より大きな面で受ける観光の実現に向けた取組を総合的に支援する補助金の新設 【継続】市町村をまたがる周遊コースづくりを通じた観光地域づくりを担う人材育成等講座 【廃止】観光拠点等整備事業費補助金の廃止	地域観光課
足摺海洋館管理運営費	810,522	89,580	-720,942	【継続】指定管理者制度による足摺海洋館の管理運営 【廃止】足摺海洋館解体等工事の完了	地域観光課
2. 効果的なセールス&プロモーション	892,182	2,318,360	1,426,178		
観光振興推進事業費 (うち観光振興推進事業費補助金 [国際誘致事業]及び [観光客受入事業]を除く)	892,182	2,318,360	1,426,178	【拡充】新型コロナウイルスの感染拡大により影響を受けた観光需要を喚起させる取組(交通費用助成の継続)	観光政策課
3. おもてなしの推進	477,296	470,065	-7,231		
おもてなし推進調整費	12,082	11,699	-383		おもてなし課
おもてなし活動推進事業費	4,352	4,467	115		おもてなし課
おもてなし基盤整備事業費	90,812	85,438	-5,374	【新規】国内外からの観光客のストレスフリーな受入環境の整備 【縮小】客船受入等業務委託料の減	おもてなし課
観光振興推進事業費 うち観光振興推進事業費補助金 [観光客受入事業]	370,050	368,461	-1,589		観光政策課 (おもてなし課)
4. 国際観光の推進	607,543	629,030	21,487		
国際観光推進事業費	197,774	228,165	30,391	【拡充】関西国際空港を利用する外国人観光客向けキャンペーンの実施	国際観光課
よさこいプロモーション事業費	158,411	153,231	-5,180		国際観光課
観光振興推進事業費 (うち観光振興推進事業費補助金 [国際誘致事業])	187,369	181,464	-5,905		観光政策課 (国際観光課)
観光振興企画調整費	63,989	66,170	2,181		観光政策課
5. 事業体の強化と観光人材の育成	547,990	582,467	34,477		
地域観光推進事業費[再掲]	543,638	578,000	34,362		地域観光課
おもてなし活動推進事業費[再掲]	4,352	4,467	115		おもてなし課
部 合 計	3,331,181	4,085,035	753,854		