

様式1

令和5年度観光振興部予算見積総括表

一般会計

令和5年度予算見積額	2,917,468 千円
令和4年度当初予算額	9,388,883 千円
差引増減額	-6,471,415 千円
対前年度比率	31.1 %

(注)上記には、人件費を含まない。

令和5年度 観光振興部予算見積の概要

1 令和5年度予算の基本的な考え方

- コロナ禍による旅行ニーズや旅のスタイルの変化に対応し、落ち込んだ県内観光需要の回復を確かなものにするため、県観光の起爆財として期待される連続テレビ小説の放送とインバウンド再開を契機とした国内・国際観光需要喚起を図ります。

1. 連続テレビ小説を生かした観光振興の展開

令和5年度に放送される連続テレビ小説を生かし、全国からの誘客を図るため、草花をテーマとした観光博覧会「牧野博士の新休日～らんまんの舞台・高知～」を開催します。県内各地を周遊できる仕組みづくりにより、地域での観光消費の拡大を図るとともに、草花体感フィールドの磨き上げによる受入環境整備に取り組みます。また、牧野博士ゆかりの地と連携したPR等により誘客を促進するとともに、桂浜・五台山周辺のシャトルバス運行やMY遊バスの増便などによる渋滞対策及び二次交通対策を実施し、受入態勢の強化を図ります。

2. 海外に選ばれる観光地域づくり

外国人有識者を交え、高知を目的地として選んでもらえるような強いコンテンツづくりを検討するとともに、それを生かしたプロモーションを展開します。また、大阪・関西万博を見据え、万博と高知を結びつけた商品開発に取り組みます。併せて、本県を訪れる外国人観光客の分析と誘客策への活用のため、大阪観光局と共同による外国人観光客のマーケティング調査を実施します。

3. 滞在型観光の一層の推進

地域が主体となって行うデジタルデータを活用した観光地域づくりや観光商品のマーケティングを支援するため、企画立案ワークショップの実施や広域観光組織での観光消費額拡大等に向けた実証実験に取り組みます。また、次期観光戦略の展開を見据え、高知県が目指すべきサステナブルツーリズムや滞在型観光の推進方法についての検討を進めます。

2 令和5年度一般会計予算見積額

単位：百万円

() 内は一般財源

項目	R5当初 見積額	R4当初 予算額	増減 (R5 - R4)	主な増減理由
1 戦略的な観光地域づくり	623 (533)	690 (515)	▲ 67 (18)	<ul style="list-style-type: none"> ・【増】観光地域づくり体制強化事業委託料の増7(7) ・【増】広域観光推進事業費補助金の増12(12) ・【減】観光振興推進総合支援事業費補助金の減▲50(6) ・【減】地域観光商品造成等委託料の減▲15(▲19) ・【減】足摺海洋館管理運営管理運営委託料の減▲21(▲21)
2 効果的なセールス& プロモーション	1,309 (1,309)	7,869 (880)	▲ 6,560 (429)	<ul style="list-style-type: none"> ・【増】観光振興推進事業費補助金の増13(13) ・【増】サステナブルツーリズム推進事業費の新設2(2) ・【増】博覧会推進事業費補助金の新設818(818) ・【減】観光キャンペーン推進事業費補助金の休止による減▲1,779(▲409) ・【減】観光需要喚起事業実施委託料の終了廃止による減▲5,610(0) ・【減】観光情報発信支援業務委託料の減▲2(▲2)
3 おもてなしの推進	426 (425)	413 (393)	13 (32)	<ul style="list-style-type: none"> ・【増】客船受入等業務委託料の増5(5) ・【増】観光振興推進事業費補助金(観光客受入事業)の増30(30) ・【減】バリアフリー観光相談事業等委託料の減▲3(▲3) ・【減】宿泊施設緊急整備事業費補助金の終了廃止による減▲18(0)
4 国際観光の推進	559 (549)	417 (417)	142 (132)	<ul style="list-style-type: none"> ・【減】デジタルプロモーション等事業委託料の一部事業組み替えによる減▲65(▲65) ・【増】外国人観光客認知度向上事業委託料の増9(▲1) ・関西・高知広域連携誘客促進事業委託料の新設38(38) ・国際観光マーケティング戦略推進事業委託料の新設10(10) ・インバウンド魅力向上事業委託料の新設22(22) ・【増】よさこいチーム海外派遣委託料の増8(8) ・【増】観光振興推進事業費補助金(国際誘致事業)の増121(121)
5 事業体の強化と観光人材 の育成(再掲)	556 (466)	602 (427)	▲ 46 (39)	
部 合 計	2,917 (2,816)	9,389 (2,204)	▲ 6,472 (611)	

令和5年度 観光振興部の施策のポイント

1. 戦略的な観光地域づくり

※()は一般財源、[]は令和4年度当初予算

地域観光振興総合事業費

(観光振興推進総合支援事業費補助金) 146,300千円 (60,300千円)
[195,955千円 (54,264千円)]

(地域観光振興交付金) 155,368千円 (155,368千円)
[148,949千円 (148,949千円)]

「外貨を稼ぐ」滞在型の観光地域づくりを推進するため、観光拠点の整備、周遊、滞在等の取組を総合的に支援します。

- 補助先：市町村等
- 補助率：メニューにより異なる

拡

次世代

デジタル

広域観光総合支援事業費(デジタルデータ活用人材等育成事業委託料)

40,007千円 (40,007千円)
[42,111千円 (11,114千円)]

観光客の動向情報（ビッグデータ）の収集・分析に基づく広域観光組織の滞在型観光プランの企画・実践を通じて、観光地域づくりを担う人材の育成を図ります。

- 主な拡充内容：観光客の動向情報（ビッグデータ）をマーケティングや周遊促進などの観光施策に反映

広域観光総合支援事業費(観光地域づくり体制強化事業委託料)

25,728千円(25,728千円)
[19,200千円(19,200千円)]

観光地域づくりの舵取り役である広域観光組織（DMO）の体制及び機能強化のため、広域観光マーケティング（調査分析、プロモーション等）や市町村・民間事業者等の関係者との連携をサポートするマネジメント専任人材を広域観光組織に配置します。

拡

広域観光総合支援事業費(地域観光商品造成等委託料)

32,115千円(28,242千円)
[46,877千円(46,877千円)]

「土佐の観光創生塾」における、観光商品の造成・販売から観光客受入の手法を学ぶ講座の開催や地域コーディネーターによる個別支援等を通じて、集客力のある商品づくりを目指すとともに、受入体制の強化を図ります。

- 主な拡充内容：これまでの「つくる」、「売る」に「もてなす」を加え、事業者を一貫支援

広域観光総合支援事業費(広域観光推進事業費補助金)

129,500千円(129,500千円)

[118,000千円(118,000千円)]

地域が主体となった全国から誘客できる観光地域づくりを進めるため、地域の観光資源を磨き上げ、旅行商品として販売していくための支援を行うとともに、広域観光組織が地域づくりをマネジメントしていくために必要な体制づくりを総合的に支援します。

- 補助先：広域観光協議会等
- 補助率：1/2以内

新

連続テレビ小説を生かした観光振興事業費(博覧会推進事業費補助金)

818,477千円(818,477千円)

[0千円(0千円)]

令和5年度に放送される連続テレビ小説を生かし、全国からの誘客を図るため、草花をテーマとした観光博覧会「牧野博士の新休日～らんまんの舞台・高知～」を開催します。県内各地への観光客の誘致や受入環境の整備、当博覧会を全国的に広報するため、連続テレビ小説を生かした博覧会推進協議会に対し、運営費及び事業費を補助します。

- 補助先：連続テレビ小説を生かした博覧会推進協議会
- 補助率：定額
- 主な取り組み：
 - ・ 誘客のための全国的なプロモーション
 - ・ 将来にわたって活用できる観光基盤づくり

次世代

グリーン

○うちサステナブルツーリズム関連事業

4,998千円(4,998千円)

[0千円(0千円)]

観光客のトレンドにもなっているサステナブルツーリズムに関連した観光商品の造成・磨き上げのためのモニターツアーの実施及び販売支援を行います。

2. 効果的なセールス&プロモーション

新

連続テレビ小説を生かした観光振興事業費(博覧会推進事業費補助金)【再掲】

818,477千円(818,477千円)

[0千円(0千円)]

令和5年度に放送される連続テレビ小説を生かし、全国からの誘客を図るため、草花をテーマとした観光博覧会「牧野博士の新休日～らんまんの舞台・高知～」を開催します。県内各地への観光客の誘致や受入環境の整備、当博覧会を全国的に広報するため、連続テレビ小説を生かした博覧会推進協議会に対し、運営費及び事業費を補助します。

- 補助先：連続テレビ小説を生かした博覧会推進協議会
- 補助率：定額
- 主な取り組み：
 - ・ 誘客のための全国的なプロモーション
 - ・ 将来にわたって活用できる観光基盤づくり

新

サステナブルツーリズム推進事業費

1,756千円(1,756千円)

[0千円(0千円)]

本県の観光戦略の新たな基軸としてサステナブルツーリズムを推進するため、本県が目指すべき姿やその推進方法についての検討を進めます。

次世代

グリーン

次世代

観光振興推進事業費(観光振興推進事業費補助金)

1,061,396千円(1,061,396千円)

[896,673千円(887,374千円)]

本県の観光振興に向け、観光客誘致・受入事業及び観光に関する広報事業等に対して公益財団法人高知県観光コンベンション協会への助成を行います。

- 補助先：公益財団法人 高知県観光コンベンション協会
- 補助率：定額

○うち国内誘致事業

132,231千円(132,231千円)

[131,262千円(121,963千円)]

旅行会社に対する旅行商品の販売を促進するための助成や個別セールス、観光説明会等の実施、MICE誘致の強化等により、全国からの観光客の回復を図ります。

○うちプロモーション事業

106,141千円(106,141千円)

[105,016千円(105,016千円)]

観光情報サイト「こうち旅ネット」やSNS、企業との連携、パンフレット等を活用した情報提供を行い、本県の旬の情報を効果的に発信します。

デジタル

3. おもてなしの推進

おもてなし基盤整備事業費(バリアフリー観光相談事業等委託料)

14,020千円 (14,020千円)
[17,336千円 (17,336千円)]

バリアフリー観光に関する相談窓口の運営とそのスキルアップや情報発信、観光関連事業者のバリアフリー観光に関する理解促進のためのセミナーの開催等を行います。

観光振興推進事業費(観光振興推進事業費補助金)【再掲】

1,061,396千円 (1,061,396千円)
[896,673千円 (887,374千円)]

本県の観光振興に向け、観光客誘致・受入事業及び観光に関する広報事業等に対して公益財団法人高知県観光コンベンション協会への助成を行います。

- 補助先：公益財団法人 高知県観光コンベンション協会
- 補助率：定額

○うち観光客受入事業

346,043千円 (346,043千円)
[315,815千円(315,815千円)]

JR高知駅前の「こうち旅広場」で、本県の強みである「自然」「歴史」「食」の観光資源等の情報をプッシュ型で提供するほか、県内各地域の観光資源を活かした着地型旅行商品の販売・造成等を行い、地域への周遊を促します。

また、観光博覧会「牧野博士の新休日～らんまんの舞台・高知～」の開催に伴う二次交通の充実に努めます。

- 主な拡充内容：高知市内の主要観光スポットを回る周遊バスの運行を増便

魅力向上推進総合支援事業費(宿泊施設魅力向上支援事業委託料)

10,650千円 (10,650千円)
[11,210千円 (11,210千円)]

誘客の重要な基盤である宿泊施設の魅力向上を図るため、外国人旅行者を含めた満足度の向上やリピーターの確保につなげるための研修やアドバイザーの派遣等を行います。

地域観光振興総合事業費(観光振興推進総合支援事業費補助金)【再掲】 (うち 外国人観光客等受入環境整備事業)

13,050千円 (13,050千円)
[19,691千円 (0千円)]

外国人観光客をはじめとした観光客のストレスフリーな受入環境を整えるため、公衆無線LANやトイレの洋式化、キャッシュレス、多言語表記の整備などを支援します。

- 補助先：市町村等
- 補助率：1/2以内

次世代

グローバル

連続テレビ小説を生かした観光振興事業費(博覧会推進事業費補助金)【再掲】
818,477千円 (818,477千円)
[0千円(0千円)]

令和5年度に放送される連続テレビ小説を生かし、全国からの誘客を図るため、草花をテーマとした観光博覧会「牧野博士の新休日～らんまんの舞台・高知～」を開催します。県内各地への観光客の誘致や受入環境の整備、当博覧会を全国的に広報するため、連続テレビ小説を生かした博覧会推進協議会に対し、運営費及び事業費を補助します。

- 補助先：連続テレビ小説を生かした博覧会推進協議会
- 補助率：定額
- 主な取り組み：
 - ・ 誘客のための全国的なプロモーション
 - ・ 将来にわたって活用できる観光基盤づくり

○うち多客時の渋滞対策

101,303千円 (101,303千円)
[0千円(0千円)]

観光博覧会開催中の多客期に特に混雑が予想される高知市の五台山・桂浜周辺及び、佐川町・越知町において、シャトルバスを運行します。

4. 国際観光の推進

観光振興推進事業費(観光振興推進事業費補助金)【再掲】

1,061,396千円 (1,061,396千円)

[896,673千円 (887,374千円)]

本県の観光振興に向け、観光客誘致・受入事業及び観光に関する広報事業等に対して公益財団法人高知県観光コンベンション協会への助成を行います。

- 補助先：公益財団法人 高知県観光コンベンション協会
- 補助率：定額

○うち国際誘致事業

243,168千円 (243,168千円)

[121,697千円(121,697千円)]

重点8カ国・地域でのセールス活動を通じて、インバウンド再開に合わせた旅行商品化の拡充を進めるとともに、外国人向け観光情報サイト「VISIT KOCHI JAPAN」及び同サイトと連動したSNSでの情報発信を充実させることで、外国人観光客の誘致を図ります。

広域観光連携事業費(四国ツーリズム創造機構負担金)

35,000千円 (35,000千円)

[35,000千円 (35,000千円)]

四国4県とJR四国等で組織する(一社)四国ツーリズム創造機構が行うメディアを活用したプロモーションや旅行博への出展、観光商談会の開催等に対し、その活動費を負担することで、内外に向けて四国を一体的に売り出し、国内外からの観光客の誘致を促進します。

国際観光推進事業費(外国人観光客認知度向上事業委託料)

101,000千円 (91,000千円)

[91,986千円 (91,986千円)]

重点8カ国・地域において、各地域の特性に合わせて現地広告媒体や動画広告を活用した情報発信を強化することで、本県の観光地としての認知度向上を図り、誘客につなげていきます。

国際観光推進事業費(関西・高知広域連携誘客促進事業委託料)

38,000千円 (38,000千円)

[0千円 (0千円)]

大阪観光局や関西エアポートと共同し、関西から高知への外国人観光客の誘客を促進するための事業を実施します。

グローバル

グローバル

新

デジタル

グローバル

新

グロー
バル

国際観光推進事業費（国際観光マーケティング戦略推進事業委託料）

10,000千円（10,000千円）

[0千円（0千円）]

本県を訪問する外国人観光客の動向調査を実施するとともに、データの分析を行い、プロモーションや観光地づくりなどといった本県国際観光の戦略的な施策の展開につなげます。

新

グロー
バル

国際観光推進事業費（インバウンド魅力向上事業委託料）

22,000千円（22,000千円）

[0千円（0千円）]

本県のインバウンド観光地としての魅力向上を図るため、有識者を交えたコンテンツ検討を行うとともに、専門家派遣によるインバウンド観光地づくりを行います。また、地域におけるインバウンド促進を図るためのアドバイスや外国人観光客が地域の自然体験型イベント等に参加できる仕組みづくりを行います。

5. 事業体の強化と観光人材の育成

拡

次世代

デジタル

広域観光総合支援事業費 (デジタルデータ活用人材等育成事業委託料) 【再掲】

40,007千円(40,007千円)
[42,111千円(11,114千円)]

観光客の動向情報（ビッグデータ）の収集・分析に基づく広域観光組織の滞在型観光プランの企画・実践を通じて、観光地域づくりを担う人材の育成を図ります。

- 主な拡充内容：観光客の動向情報（ビッグデータ）をマーケティングや周遊促進などの観光施策に反映

広域観光総合支援事業費(観光地域づくり体制強化事業委託料) 【再掲】

25,728千円(25,728千円)
[19,200千円(19,200千円)]

観光地域づくりの舵取り役である広域観光組織（DMO）の体制及び機能強化のため、広域観光マーケティング（調査分析、プロモーション等）や市町村・民間事業者等の関係者との連携をサポートするマネジメント専任人材を広域観光組織に配置します。

拡

広域観光総合支援事業費(地域観光商品造成等委託料) 【再掲】

32,115千円(28,242千円)
[46,877千円(46,877千円)]

「土佐の観光創生塾」における、観光商品の造成・販売から観光客受入の手法を学ぶ講座の開催や地域コーディネーターによる個別支援等を通じて、集客力のある商品づくりを目指すとともに、受入体制の強化を図ります。

- 主な拡充内容：これまでの「つくる」、「売る」に「もてなす」を加え、事業者を一貫支援

広域観光総合支援事業費(広域観光推進事業費補助金) 【再掲】

129,500千円(129,500千円)
[118,000千円(118,000千円)]

地域が主体となった全国から誘客できる観光地域づくりを進めるため、地域の観光資源を磨き上げ、旅行商品として販売していくための支援を行うとともに、広域観光組織が地域づくりをマネジメントしていくために必要な体制づくりを総合的に支援します。

- 補助先：広域観光協議会等
- 補助率：1/2以内