

## 令和6年度観光振興部予算見積総括表

## 令和6年度予算の基本方針

「極上の田舎、高知。」をコンセプトとした「どっぷり高知旅キャンペーン」を展開し、地域を深く味わいながら長期滞在ができる観光地域づくりを目指すとともに、国際定期便化や関西圏からの誘客の促進などのインバウンド誘客のさらなる推進及び消費額拡大に向けた取組を強化します。

## 一般会計

令和6年度予算見積額	2,543,837 千円
令和5年度当初予算額	2,703,364 千円
差 引 増 減 額	-159,527 千円
対 前 年 度 比 率	94.1 %

(注)上記には、人件費を含まない。

## 1. 長期滞在につながる観光地域づくりの推進

※()は一般財源、[]は令和5年度当初予算

### 地域観光振興総合事業費(観光振興推進総合支援事業費補助金)

**126,082千円 (60,382千円)**

**[160,482千円 (56,482千円)]**

#### (地域観光振興交付金)

**24,966千円 (24,966千円)**

**[155,368千円 (155,368千円)]**

「外貨を稼ぐ」滞在型の観光地域づくりを推進するため、観光拠点の整備、周遊、滞在等の取組を総合的に支援します。

■補助先：市町村等 ■補助率（補助上限額）：メニューにより異なる



### 広域観光総合支援事業費

#### (デジタルデータ活用等観光地域づくり推進事業委託料)

**31,852千円 (31,852千円)**

**[38,983千円 (19,492千円)]**

観光客動向データの収集・分析に基づく広域観光組織の滞在型観光プランの企画・実践を通じて、広域内の周遊促進・滞在延長を図ります。

### 広域観光総合支援事業費(観光地域づくり体制強化事業委託料)

**24,104千円 (24,104千円)**

**[23,376千円 (23,376千円)]**

観光地域づくりの舵取り役である広域観光組織（DMO）の体制及び機能強化のため、広域観光マーケティング（調査分析、プロモーション等）や市町村・民間事業者等の関係者との連携をサポートするマネジメント専任人材を広域観光組織に配置します。



### 広域観光総合支援事業費(地域魅力体感商品造成等委託料)

**38,038千円 (38,038千円)**

**[0千円 (0千円)]**

観光客の滞在延長、リピーター化を図るため、観光キャンペーンの核となる商品の造成・販売や既存商品の磨き上げを支援します。

### 広域観光総合支援事業費(広域観光推進事業費補助金)

**132,150千円 (132,150千円)**

**[129,500千円 (129,500千円)]**

地域が主体となった全国から誘客できる観光地域づくりを進めるため、地域の観光資源を磨き上げ、旅行商品として販売していくための支援を行うとともに、広域観光組織が地域づくりをマネジメントしていくために必要な体制づくりを総合的に支援します。

■補助先：広域観光協議会等 ■補助率（補助上限額）：1 / 2 以内

# 令和6年度 観光振興部の施策のポイント

様式2

## 1. 長期滞在につながる観光地域づくりの推進

※()は一般財源、[]は令和5年度当初予算

### 魅力向上推進総合支援事業費(宿泊施設魅力向上支援事業委託料)

8,890千円 (8,890千円)  
[8,890千円 (8,890千円)]

周遊促進や滞在時間の延長を図るため、アドバイザーの派遣等により、宿泊施設を中心に観光事業者が連携した魅力向上の取組を支援します。

新

### 魅力向上推進総合支援事業費(中山間地域長期滞在推進事業委託料)

15,748千円 (15,748千円)  
[0千円 (0千円)]

中山間地域において、複数の宿泊施設を中心に長期滞在できる地域づくりを支援します。

## 2. 戦略的セールス&プロモーション

※( )は一般財源、[ ]は令和5年度当初予算

拡

### 観光キャンペーン推進事業費(観光キャンペーン推進事業費補助金)

519,123千円 (519,123千円)  
[0千円 (0千円)]

「極上の田舎、高知。」をコンセプトとした「どっぶり高知旅キャンペーン」を展開し、地域を深く味わいながら長期滞在ができる観光地域づくりを目指すため同キャンペーン推進委員会に対し、運営費及び事業費を補助します。

■補助先：どっぶり高知旅キャンペーン推進委員会 ■補助率（補助上限額）：定額

拡

### 観光振興推進事業費(観光振興推進事業費補助金)

1,155,446千円 (1,155,446千円)  
[947,989千円 (937,789千円)]

本県の観光振興に向け、観光客の誘致や受入及び広報等を行う公益財団法人高知県観光コンベンション協会への助成を行います。

■補助先：公益財団法人 高知県観光コンベンション協会 ■補助率（補助上限額）：定額

デンタル

グリーン

### ○うち国内誘致事業

117,864千円 (117,864千円)  
[118,136千円(107,936千円)]

旅行会社に対して旅行商品の販売を促進するための助成や個別セールス、観光説明会等の実施、MICE誘致の強化等により、全国からの観光客を誘致します。

### ○うちプロモーション事業

64,240千円 (64,240千円)  
[104,841千円(104,841千円)]

観光情報サイト「こうち旅ネット」の運営や民間事業者と連携したPR、パンフレット等を活用し、本県の旬の情報を効果的に発信します。

■主な拡充内容：フィルムコミッション事業におけるロケーション情報の充実

## 3. おもてなしの推進

※()は一般財源、[]は令和5年度当初予算

<p><b>拡</b></p> <p><b>デン</b></p> <p><b>タル</b></p>	<p><b>おもてなし基盤整備事業費(バリアフリー観光相談事業等委託料)</b></p> <p>バリアフリー観光に関する相談窓口の運営とそのスキルアップや情報発信、観光関連事業者のバリアフリー観光に関する理解促進のためのセミナーの開催等を行います。</p> <p>■主な拡充内容：デジタルマーケティングを活用したウェブ広告の発信</p>	<p><b>19,224千円 (19,224千円)</b></p> <p><b>[14,020千円 (14,020千円)]</b></p>
<p><b>デン</b></p> <p><b>タル</b></p>	<p><b>観光振興推進事業費(観光振興推進事業費補助金)【再掲】</b></p> <p>本県の観光振興に向け、観光客の誘致や受入及び広報等を行う公益財団法人高知県観光コンベンション協会への助成を行います。</p> <p>■補助先：公益財団法人 高知県観光コンベンション協会      ■補助率（補助上限額）：定額</p>	<p><b>1,155,446千円 (1,155,446千円)</b></p> <p><b>[947,989千円 (937,789千円)]</b></p>
	<p>○うち観光客受入事業</p> <p>JR高知駅前の「こうち旅広場」で、本県の強みである「自然」「歴史」「食」の観光資源等の情報をプッシュ型で提供するほか、県内各地域の観光資源を活かした着地型旅行商品の販売・造成等を行い、地域への周遊を促します。</p>	<p><b>313,685千円 (313,685千円)</b></p> <p><b>[342,534千円(342,534千円)]</b></p>

## 4. 国際観光の推進

※()は一般財源、[]は令和5年度当初予算

拡

### 観光振興推進事業費(観光振興推進事業費補助金)【再掲】

**1,155,446千円 (1,155,446千円)**  
**[947,989千円 (937,789千円)]**

本県の観光振興に向け、観光客の誘致や受入及び広報等を行う公益財団法人高知県観光コンベンション協会への助成を行います。

■補助先：公益財団法人 高知県観光コンベンション協会 ■補助率（補助上限額）：定額

### ○うち国際誘致事業

**426,909千円 (426,909千円)**  
**[148,665千円 (148,665千円)]**

台湾の定期チャーター便誘致を始め、重点国・地域での旅行会社等へのセールス活動を通じて、団体客を誘致するとともに、外国人向け観光情報サイト「VISIT KOCHI JAPAN」を活用した情報発信を充実させることで、本県への外国人観光客の誘客を促進します。

■主な拡充内容：チャーター便の定期便化につなげるための旅行会社等への支援

### 広域観光連携事業費(四国ツーリズム創造機構負担金)

**35,000千円 (35,000千円)**  
**[35,000千円 (35,000千円)]**

四国4県とJR四国等で組織する（一社）四国ツーリズム創造機構が行うメディアを活用したプロモーションや旅行博への出展、観光商談会の開催等に対し、その活動費を負担することで、内外に向けて四国を一体的に売り出し、国内外からの観光客の誘致を促進します。

### 国際観光推進事業費（外国人観光客認知度向上事業委託料）

**65,000千円 (65,000千円)**  
**[90,000千円 (80,000千円)]**

重点国・地域において、市場の特性に合わせて、本県ならではの自然や文化といったインバウンド需要の高いコンテンツを現地広告媒体で情報発信することで、観光地としての認知度の向上を図り、本県への外国人観光客の誘客につなげます。

### 国際観光推進事業費（関西・高知周遊観光情報発信事業委託料）

**3,000千円 (3,000千円)**  
**[5,500千円 (2,750千円)]**

関西から高知へ外国人観光客を誘客するため、関西・高知周遊モデルルートの情報発信を行います。

## 4. 国際観光の推進

※()は一般財源、[]は令和5年度当初予算

### 国際観光推進事業費（関西・高知周遊促進事業委託料）

10,000千円 (10,000千円)  
[12,400千円 (6,200千円)]

関西から高知への外国人観光客の誘客を促進するため、旅行サイト等を活用した事業を実施します。

### 国際観光推進事業費（大阪観光局連携事業負担金）

6,000千円 (6,000千円)  
[10,500千円 (5,250千円)]

大阪観光局と共同で事業を実施し、大阪を起点とした本県の観光情報発信を行います。

新

### 国際観光推進事業費（チャーター便利用個人客向けバス助成）

3,500千円 (3,500千円)  
[0千円 (0千円)]

台湾からの定期チャーター便個人客の利用を促進するための事業を実施します。

## 5. 観光人材の確保・担い手不足の対応

※( )は一般財源、[ ]は令和5年度当初予算

<b>拡</b> <b>デジタル</b> <b>グリーン</b>	<b>観光振興推進事業費(観光振興推進事業費補助金)【再掲】</b>	<b>1,155,446千円 (1,155,446千円)</b> <b>[947,989千円 (937,789千円)]</b>
	本県の観光振興に向け、観光客の誘致や受入及び広報等を行う公益財団法人高知県観光コンベンション協会への助成を行います。 ■補助先：公益財団法人 高知県観光コンベンション協会      ■補助率（補助上限額）：定額	
	<b>○うち国内誘致事業【再掲】</b>	<b>117,864千円 (117,864千円)</b> <b>[118,136千円(107,936千円)]</b>
	旅行会社に対する旅行商品の販売を促進するための助成や個別セールス、観光説明会等の実施、MICE誘致の強化等により、全国からの観光客を誘致します。	
	<b>○うちプロモーション事業【再掲】</b>	<b>64,240千円 (64,240千円)</b> <b>[104,841千円(104,841千円)]</b>
	観光情報サイト「こうち旅ネット」の運営や民間事業者と連携したPR、パンフレット等を活用し、本県の旬の情報を効果的に発信します。  ■主な拡充内容：フィルムコミッション事業におけるロケーション情報の充実	
<b>拡</b>	<b>観光キャンペーン推進事業費(観光キャンペーン推進事業費補助金)【再掲】</b>	<b>519,123千円 (519,123千円)</b> <b>[0千円 (0千円)]</b>
	「極上の田舎、高知。」をコンセプトとした「どっぴり高知旅キャンペーン」を展開し、地域を深く味わいながら長期滞在ができる観光地域づくりを目指すため同キャンペーン推進委員会に対し、運営費及び事業費を補助します。 ■補助先：どっぴり高知旅キャンペーン推進委員会      ■補助率（補助上限額）：定額	
	<b>○うち受入事業</b>	<b>187,368千円 (187,368千円)</b> <b>[0千円(0千円)]</b>
	閑散期対策として、地域の伝統芸能などを組み込んだナイトイベントを実施することにより年間を通じた観光需要の平準化を図ります。	



## 5. 観光人材の確保・担い手不足の対応

※( )は一般財源、[ ]は令和5年度当初予算

**広域観光総合支援事業費(観光地域づくり体制強化事業委託料)【再掲】** **24,104千円 (24,104千円)**  
**[23,376千円 (23,376千円)]**

観光地域づくりの舵取り役である広域観光組織（DMO）の体制及び機能強化のため、広域観光マーケティング（調査分析、プロモーション等）や市町村・民間事業者等の関係者との連携をサポートするマネジメント専任人材を広域観光組織に配置します。

**魅力向上推進総合支援事業費(宿泊施設魅力向上支援事業委託料)【再掲】** **8,890千円 (8,890千円)**  
**[8,890千円 (8,890千円)]**

周遊促進や滞在時間の延長を図るため、アドバイザーの派遣等により、宿泊施設を中心に観光事業者が連携した魅力向上の取組を支援します。

新

**魅力向上推進総合支援事業費(中山間地域長期滞在推進事業委託料)【再掲】** **15,748千円 (15,748千円)**  
**[0千円 (0千円)]**

中山間地域において、複数の宿泊施設を中心に長期滞在できる地域づくりを支援します。