

令和7年度観光振興スポーツ部予算見積総括表

令和7年度予算の基本方針

○「どっぶり高知旅キャンペーン」において、連続テレビ小説「あんぱん」を生かした誘客の拡大や周遊促進を行うとともに、中山間地域の活性化を図るための観光による稼げる地域づくりや雇用拡大に向けた取組を強化します。

○若者や子育て世代、障害者などが楽しめるスポーツ機会を提供する取組を強化し、スポーツの振興及びスポーツを通じた交流人口・関係人口の拡大を図ります。

一般会計

令和7年度予算見積額	3,832,208 千円
令和6年度当初予算額	3,580,480 千円
差 引 増 減 額	251,728 千円
対 前 年 度 比 率	107 %

(注)上記には、人件費を含まない。

1. 長期滞在につながる観光地域づくりの推進

※()は一般財源、[]は令和6年度当初予算

地域観光振興総合事業費(観光振興推進総合支援事業費補助金)

148,082千円 (54,282千円)
[164,273千円 (61,004千円)]
38,647千円 (38,647千円)
[24,966千円 (24,966千円)]

(地域観光振興交付金)

長期滞在につながる観光地域づくりを推進するため、観光拠点の整備、周遊、滞在等の取組を総合的に支援します。

- 補助先：市町村等
- 補助率：メニューにより異なる



広域観光総合支援事業費(デジタルデータ活用事業委託料)

19,874千円 (19,874千円)
[18,648千円 (18,648千円)]

観光客動向データの収集・分析に基づく広域観光組織の滞在型観光プランの企画・実践を通じて、広域内の周遊促進・滞在延長を図ります。

広域観光総合支援事業費(地域観光商品造成等委託料)

30,085千円 (30,085千円)
[29,278千円 (29,278千円)]

観光客の滞在延長、リピーター化を図るため、観光キャンペーンの核となる地域の魅力を深く体感できる商品の造成や既存商品の磨き上げを支援します。



広域観光総合支援事業費(広域観光推進事業費補助金)

198,000千円 (198,000千円)
[142,650千円 (142,650千円)]

地域が主体となった全国から誘客できる観光地域づくりを進めるため、中心的役割を担う広域観光組織が行う、旅行商品の造成・販売や地域マネジメントに取り組むための体制づくり等を支援するとともに、物部川エリアが主体的に取り組む地域博覧会の開催を支援します。

- 補助先：広域観光協議会等
- 補助率：1 / 2 以内

- 主な拡充内容：ものべがわエリア観光博「ものべすと」の開催を支援

1. 長期滞在につながる観光地域づくりの推進

※()は一般財源、[]は令和6年度当初予算

拡

魅力向上推進総合支援事業費(滞在型観光推進計画策定支援等委託料)

元気な未来創造枠

23,848千円 (23,848千円)

[13,175千円 (13,175千円)]

中山間地域において、複数の宿泊施設を中心に長期滞在できる地域づくりを支援します。

■ 主な拡充内容：支援を実施するエリア数の拡充（3エリア→4エリア）などにより、分散型ホテルの整備を加速化

中山間地域の素材を生かした宿泊施設の魅力向上支援や分散型ホテルのさらなる支援エリアの掘りおこしを実施

2. 戦略的セールス&プロモーション

拡

観光振興推進事業費(観光振興推進事業費補助金)

1,330,681千円 (1,330,681千円)

[1,267,534千円 (1,243,611千円)]

本県の観光振興に向け、観光客の誘致や受入及び広報等を行う公益財団法人高知県観光コンベンション協会への補助を行います。

■ 補助先：公益財団法人高知県観光コンベンション協会 ■ 補助率：定額

デ
タ
ル

グ
リ
ン

○うち国内誘致事業

113,421千円 (113,421千円)

[116,147千円 (116,147千円)]

旅行会社に対して旅行商品の販売を促進するための助成や個別セールス、観光説明会等の実施、MICE誘致により、全国からの観光客を誘致します。

■ 主な拡充内容：長期滞在商品の造成を支援する助成制度の創設

拡

観光キャンペーン推進事業費(観光キャンペーン推進事業費補助金)

521,813千円 (491,499千円)

[479,123千円 (413,405千円)]

「極上の田舎、高知。」をコンセプトとした「どっぶり高知旅キャンペーン」を展開し、地域を深く味わいながら長期滞在ができる観光地域づくりを目指すため同キャンペーン推進委員会に対し、運営費及び事業費を補助します。

■ 補助先：どっぶり高知旅キャンペーン推進委員会 ■ 補助率：定額

■ 主な拡充内容：連続テレビ小説「あんぱん」を生かした誘客拡大や県内周遊を促進

2. 戦略的セールス&プロモーション

※()は一般財源、[]は令和6年度当初予算

拡	首都圏等観光情報発信事業費(観光情報発信支援業務委託料)	10,478千円 (10,478千円) [5,478千円 (5,478千円)]
	<p>本県の魅力や観光情報を首都圏等のメディアに直接伝えることで、雑誌の掲載やテレビの報道などメディアでの露出拡大につなげます。</p> <p>■ 主な拡充内容：本県の魅力や観光情報を、メディアの視点から収集・集約し、訴求力を強化</p>	

3. おもてなしの推進

拡	おもてなし基盤整備事業費(バリアフリー観光相談事業等委託料)	13,691千円 (13,691千円) [14,371千円 (14,371千円)]
	<p>バリアフリー観光に関する相談窓口の運営とそのスキルアップや情報発信、観光関連事業者のバリアフリー観光に関する理解促進のためのセミナーの開催等を行います。</p> <p>■ 主な拡充内容：新たにバリアフリー観光における防災対策を実施</p>	
拡	おもてなし基盤整備事業費(旅館業事業継続計画策定支援事業等委託料)	7,802千円 (7,802千円) [7,288千円 (7,288千円)]
	<p>旅館ホテルや観光施設において、災害時対応マニュアルの作成や事業継続計画（BCP）の策定に関する支援、事業者の防災意識の向上に向けたセミナーを実施します。</p> <p>■ 主な拡充内容：マニュアル作成にかかる支援の加速化、セミナー対象者を宿泊事業者から観光関連事業者へ拡大</p>	
拡	外国人観光客受入事業費(地域通訳案内士育成等事業委託料)	8,099千円 (8,099千円) [7,625千円 (7,625千円)]
	<p>通訳案内活動を行う地域通訳案内士の育成とガイドの活躍機会拡大に向けた研修やマッチングなどを実施します。</p> <p>■ 主な拡充内容：地域通訳案内士に「どっぴり高知旅キャンペーン」に係る観光素材の現地研修等を実施</p>	

令和7年度 観光振興スポーツ部の施策のポイント

様式2

3. おもてなしの推進

※()は一般財源、[]は令和6年度当初予算

新	外国人観光客受入事業費(外国人観光客消費額拡大事業委託料)	15,000千円 (15,000千円) [0千円 (0千円)]
	外国人観光客の受入環境の整備や消費を促すために、キャッシュレス導入や多言語化対応などの取組をサポートします。	

4. 国際観光の推進

拡	観光振興推進事業費(観光振興推進事業費補助金)【再掲】	1,330,681千円 (1,330,681千円) [1,267,534千円 (1,243,611千円)]
----------	------------------------------------	--

本県の観光振興に向け、観光客の誘致や受入及び広報等を行う公益財団法人高知県観光コンベンション協会への補助を行います。

■補助先：公益財団法人 高知県観光コンベンション協会 ■補助率：定額

○うち国際誘致事業	403,494千円 (403,494千円) [367,116千円(367,116千円)]
-----------	---

台湾定期チャーター便の継続のための取組を始め、重点国・地域での旅行会社等へのセールス活動を通じて、団体客を誘致するとともに、外国人向け観光情報サイト「VISIT KOCHI JAPAN」を活用した情報発信を充実させることで、本県への外国人観光客の誘客を促進します。

■主な拡充内容：チャーター便の定期便化や新たなチャーター便の誘致に向けた旅行会社等への支援

国際観光推進事業費(外国人観光客認知度向上事業等委託料)	70,500千円(64,500千円) [68,375千円(54,687千円)]
-------------------------------------	--

台湾定期チャーター便の継続に向けたプロモーション等を始め、重点国・地域において本県ならではの自然や文化といったインバウンド需要の高いコンテンツを現地広告媒体で情報発信することで、観光地としての認知度向上を図り、本県への外国人観光客の誘客につなげます。

新	よさこいプロモーション事業費(大阪・関西万博イベント開催委託料)	49,768千円 (45,268千円) [0千円 (0千円)]
----------	---	--

関西万博の自治体催事において、「よさこい祭り」と「街路市」を体感してもらうためのイベントを開催します。

5. 観光人材の確保・担い手不足の対応

※()は一般財源、[]は令和6年度当初予算

拡

観光キャンペーン推進事業費(観光キャンペーン推進事業費補助金)【再掲】 **521,813千円(491,499千円)**
[479,123千円(413,405千円)]

「極上の田舎、高知。」をコンセプトとした「どっぶり高知旅キャンペーン」を展開し、地域を深く味わいながら長期滞在ができる観光地域づくりを目指すため同キャンペーン推進委員会に対し、運営費及び事業費を補助します。

■補助先：どっぶり高知旅キャンペーン推進委員会 ■補助率：定額

○**うち誘致事業及び受入事業** **229,412千円(229,412千円)**
[167,368千円(167,368千円)]

旅行需要の平準化を図るための閑散期対策や、周遊につながる企画展の実施、市町村の受入環境整備を支援します。

■主な拡充内容：長期滞在・旅行需要の平準化に向けて、観光・平日宿泊を促進するキャンペーンや龍馬パスポートを活用した周遊促進策の実施

6. スポーツの参加拡大

新

県民体育館等再整備事業費(県民体育館基本計画策定委託料) **32,670千円(32,670千円)**
[0千円(0千円)]

県民体育館の再整備にかかる基本計画を策定します。

新

人口減少

次世代につなぐスポーツイベント開催事業費 **元氣な未来創造枠** **17,347千円(8,674千円)**
(スポーツイベント開催等委託料、デジタルスポーツ推進等委託料) **[0千円(0千円)]**

スケートボードやBMX、ダンスなどが体験できるイベント及び障害の有無に関わらず誰もが参加できるeスポーツイベントを開催します。

新

人口減少

障害者スポーツ振興事業費(インクルーシブスポーツ促進事業委託料) **元氣な未来創造枠** **4,052千円(4,052千円)**
[0千円(0千円)]

健全者と障害者が一緒に楽しみながら競い合うイベントを開催します。

7. 競技力の向上

※()は一般財源、[]は令和6年度当初予算

デジタル

スポーツ振興推進事業費(スポーツ振興推進事業費補助金)

270,157千円 (270,157千円)
[267,457千円 (266,226千円)]

本県のスポーツ振興を図るため、公益財団法人高知県スポーツ協会に対し、運営費及び事業費を補助します。

■補助先：公益財団法人高知県スポーツ協会 ■補助率：定額

人口減少

企業スポーツ推進事業費

1,056千円 (1,056千円)
[1,048千円 (1,048千円)]

アスリートや指導者を県内企業等に受け入れるため、高知県無料職業紹介所を通じた就職支援を行います。

8. スポーツを通じた活力ある県づくり

拡

観光振興推進事業費(観光振興推進事業費補助金)

1,330,681千円 (1,330,681千円)
[1,267,534千円 (1,243,611千円)]

本県の観光振興に向け、観光客の誘致や受入及び広報等を行う公益財団法人高知県観光コンベンション協会への補助を行います。

■補助先：公益財団法人高知県観光コンベンション協会 ■補助率：定額

○うちスポーツ推進事業

164,996千円 (164,996千円)
[154,286千円 (136,916千円)]

プロスポーツのキャンプ誘致や大会の開催を支援するとともに、アマチュアスポーツの合宿の支援などを行い、スポーツツーリズムを推進します。

■主な拡充内容：高知ユナイテッドSCのJ3への昇格に伴う支援

8. スポーツを通じた活力ある県づくり

※()は一般財源、[]は令和6年度当初予算

拡

スポーツツーリズム推進事業費(スポーツツーリズム推進事業委託料)

23,717千円(23,717千円)
[9,406千円(9,406千円)]

高知ユナイテッドSCや高知ファイティングドッグスの観戦者増加に向けた広報等を実施します。

■主な拡充内容：高知ユナイテッドSCのJ3への昇格に伴う支援

スポーツツーリズム推進事業費(スポーツ交流事業委託料)

4,092千円(4,092千円)
[4,290千円(4,290千円)]

陸上、ラグビー、バレーボールのトップチーム等によるスポーツ教室を実施します。

新

スポーツツーリズム推進事業費(インバウンドコンテンツモデル創出委託料)

13,598千円(13,598千円)
[0千円(0千円)]

インバウンドを対象とした高知ならではの体験コンテンツを展開し、スポーツツーリズムの推進及び地域の活性化を図ります。

新

スポーツツーリズム推進事業費(プロスポーツ団体運営事業主体出資金)

元気な未来創造枠

30,000千円(30,000千円)
[0千円(0千円)]

高知ユナイテッドSCのJ3への昇格に伴い、チームへの出資を行います。

人口減少