

12-1 よさこい祭りの歴史・文化に関する情報発信 スポットの整備

【事業主体 市】

【平成25年度】

4月27日(土)、「よさこい情報交流館」がはりまや橋商店街東口にオープンした。本家「よさこい」の情報発信拠点として、よさこいの魅力を発信していく。

・オープニングセレモニー



・よさこい情報交流館(外観及び内部の様子)



12 3 共用地方車設備の整備

【事業主体 市】

【平成24年度実績】

よさこい祭り本番以外のよさこいイベントにおいて活用できる、共用地方車及び音響設備を整備し、まちなか・よさこい、よさこいアンコールなどのイベントで活用した。

【平成25年度】

高知よさこい情報交流館オープニングイベントのほか、まちなかよさこい（5月～7月）等のよさこいイベントにおいて、共用地方車設備を活用する。

・共用地方車



・まちなかよさこい、よさこいアンコール



13-1 まんが甲子園の充実【1】

【事業主体 県】

【平成24年度実績】

8/4（土）、8/5（日）にまんが甲子園第21回大会をかるぼーとで開催。
出場者141名など大会関係者だけで約500名が参加。
8/5（日）の敗者復活戦はひろめ市場で実施。

【平成25年度】

8/3（土）、8/4（日）に、まんが甲子園第22回大会を開催予定。

・開会式の様子



・敗者復活戦の様子



・第22回大会のポスター



13-1 まんが甲子園の充実【2】

【事業主体 県】

【平成24年度実績】

7/26(木)に、「まんが王国・土佐」の情報発信とまんが文化の推進を図り、あわせてコンテンツ分野の産業振興を一体的に推進するため、「まんが王国・土佐推進協議会」を設立。

3/24(日)に高知県の観光誘客を図るため「まんがの聖地と呼ばれたい! 高知×鳥取 in AKIBA」を東京都秋葉原で開催し、鳥取県と「まんが王国友好通商条約」を締結。

【平成25年度予定】

「まんが王国・土佐推進協議会」において、まんがによる地域活性化方策について検討。

・まんが王国・土佐推進協議会の設立総会の様子



・「まんがの聖地と呼ばれたい! 高知×鳥取 in AKIBA」の様子



・「まんが王国友好通商条約」締結の様子



13-3 まんさいの充実

【事業主体 民間、市】

【平成24年度実績】

まんさい - こうちまんがフェスティバル2012開催（平成24年11月3日・4日）

会場 かるぽーと 総入場者数 10,348人（対前年比133%）

商店街との連携企画「まんさいで街ブラしようよ 商店街スタンプラリー」

商店街で買い物をしてスタンプが貯まると、クリアファイルと交換。さらに声優・下野紘さん・波多野渉さんのサイン入りグッズが5名に当たる抽選会を実施。

【平成25年度】

まんさい - こうちまんがフェスティバル2013開催予定（平成25年11月2日・3日）

・平成24年度の開催状況



14 1 「土佐のおきゃく」等の食のイベントの充実

【事業主体 民間、県、市】

【平成24年度実績】

「土佐の豊穰祭」（高知市会場：平成24年10月18日～10月22日）を開催。
秋の大おきゃく、ご当地グルメ屋台村、ドリンクラリーはしご酒大会などの高知の秋の味覚を味わう企画を多数実施。

「土佐のおきゃく」（平成25年3月2日～3月10日）を開催。

日本一の大おきゃく、皿鉢祭、よさこい春の舞、土佐の夜楽などグルメ、音楽、アートをテーマに41種類のイベントを実施。

【平成25年度】

「土佐の豊穰祭」、「土佐のおきゃく」を継続実施予定。

・平成24年度の開催状況(土佐のおきゃく、皿鉢祭、土佐の豊穰祭)



15-2 坂本龍馬の言葉プロジェクトの推進

【事業主体 民間、市】

【平成24年度実績】

坂本龍馬の言葉を染め抜いたフラフ、海援隊旗をモチーフとしたペナントを中心商店街、とさてらす等に掲げた。（平成24年11月）

坂本龍馬の言葉を解説したパンフレット『龍馬語録』を制作し、配布した。

路面電車の吊革を龍馬バージョン（12種類）にして、龍馬のふるさと高知のアピールに取り組んだ。

【平成25年度】

平成24年度と同様に実施していく。



・龍馬語録



・平成24年度の開催状況



16 2 駐車場の利便性の向上

【事業主体 民間】

【平成24年度実績】

タウン誌と連携して発行したクーポン誌（8,000部発行）に、駐車場基本料金サービス券（1冊につき1枚）を掲載。

〈対象駐車場〉 県庁前地下駐車場、中央公園地下駐車場、帯屋町筋第3駐車場、パーキング24駐車場

〈対象期間〉 平成24年12月1日から平成25年2月28日

〈利用枚数〉 合計 約2,000枚

3,000円以上のお買い物で、『1時間駐車無料』（スタンプ）のサービスを継続実施。

複数店のお買い物では、『最大3時間までの駐車無料』のサービスが受けられる。

〈対象駐車場〉 中央公園地下駐車場など合計36箇所の駐車場

〈対象店舗〉 約300店舗

〈利用台数〉 約37万台

3,000円以上のお買い物で、『コインパーキング300円分無料』（チケット）のサービスを継続実施。

〈対象駐車場〉 ナイスパーキングほか合計18箇所のコインパーキング

〈対象店舗〉 約150店舗

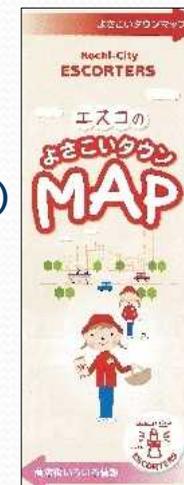
〈利用枚数〉 約1万4千枚

3,000円以上のお買い物で、『お買い物乗車券』（電車・バス190円券）のサービスを継続実施。

〈対象店舗〉 約150店舗

〈利用枚数〉 約8千枚

商店街の交通サービスについて、「OBIBURAMAP」、
「エスコーターズマップ」、中心商店街のホームページ「よさこい
タウン」での情報発信を強化した。



17-1 ガイド付きまち歩きコースの拡充

【事業主体 市、民間】

【平成24年度実績】

既存8コースに、新コース（日曜市&とさてらすコース、鯉のワラ焼きたたきコース）を加え、「土佐っ歩」の推進と拡充に取り組んだ。
参加者数（全10コース） 1,014人

・まち歩きの様子

・「土佐っ歩」パンフレット

