

令和6年度「四国はひとつ」4県連携施策【計画】

【令和6年度に実施する27施策(継続25施策・新規2施策、うち推進費適用9施策(9事業))】

分 野	施 策 名		推 進 費
観光・PR・イメージアップ	継 続	いやし・遍路の共同PR	
	継 続	グリーン・ツーリズムのメッカとしての四国のPR	
	継 続	国際観光の推進	
	継 続	“癒しの国・四国”交流・定住促進事業	
	継 続	四国一周サイクリングの推進	
		(新規)四国一周サイクリング海外向けPR事業	2,076千円
	継 続	四国4県、四国ツーリズム創造機構、NEXCO西日本との連携による高速道路周遊型企画割引の実施	900千円
	新 規	関西圏における四国の観光・特産品魅力PR事業	2,700千円
文化・スポーツ	継 続	四国アイランドリーグ優秀選手表彰	
	継 続	四国遍路の世界遺産登録の推進関連	3,000千円
環境・自然保護	継 続	四国における循環型社会構築の検討	
		四国におけるリサイクル産業の振興	
		廃棄物処理システムの見直し	
	継 続	地球温暖化防止活動施策の共同研究	
	継 続	野生鳥獣(ニホンジカ)捕獲促進事業	
	継 続	「四国のみち」外国人対応について	1,736千円
	継 続	自然・水素エネルギーの導入拡大によるGXの推進	600千円
	継 続	陸域由来の海洋ごみ削減啓発事業	788千円
防災・救急	継 続	防災用資機材の共同整備	
	継 続	危機事象発生時の広域応援に関する検討	
	継 続	四国における広域応援を想定した図上訓練の実施・検証	
医療・福祉	継 続	災害医療体制の強化構築	
	継 続	四国少子化対策4県連携事業	
産業振興	継 続	四国4県「工業技術センター」の情報の一元化	
	継 続	四国4県・東アジア物産等輸出振興プロジェクト	
消費者保護	継 続	悪質商法被害防止広域ネットワーク	
	継 続	消費者行政・消費者教育の推進	
		四国から広げる「消費者市民社会」～SDGsの実現に向けて～	1,200千円
社会資本整備	継 続	四国8の字ネットワークの整備と利用促進	
	継 続	四国の新幹線の機運醸成に向けた広報啓発	2,000千円
連携総合	継 続	四国4県「農業試験場」の役割分担に関する検討	

推進費適用計: 15,000