

## 令和7年度「四国はひとつ」4県連携施策【計画】

【令和7年度に実施する25施策(継続24施策・新規1施策、うち推進費適用6施策(6事業))】

分 野	施 策 名		推 進 費
観光・PR・イメージアップ	継 続	いやし・遍路の共同PR	
	継 続	グリーン・ツーリズムのメッカとしての四国のPR	
	継 続	国際観光の推進	
	継 続	“癒しの国・四国”交流・定住促進事業	
	継 続	四国一周サイクリングの推進	
	(新規)	四国一周サイクリング分割完走ツアーイベント事業	2,640千円
	継 続	四国4県、四国ツーリズム創造機構、NEXCO西日本との連携による高速道路周遊型企画割引の実施	1,074千円
継 続	関西圏における四国の観光・特産品魅力PR事業	3,600千円	
文化・スポーツ	継 続	四国アイランドリーグ優秀選手表彰	
	継 続	四国遍路の世界遺産登録の推進	3,588千円
環境・自然保護	継 続	四国における循環型社会構築の検討	
	(新規)	四国におけるリサイクル産業の振興	
	(新規)	廃棄物処理システムの見直し	
	継 続	「四国のみち」外国人対応について	1,648千円
	継 続	自然・水素エネルギー導入拡大に向けた普及啓発	
継 続	陸域由来の海洋ごみ削減啓発事業		
防災・救急	継 続	防災用資機材の共同整備	
	継 続	危機事象発生時の広域応援に関する検討	
	継 続	四国における広域応援を想定した図上訓練の実施・検証	
医療・福祉	継 続	災害医療体制の強化構築	
	継 続	四国少子化対策4県連携事業	
産業振興	継 続	四国4県「工業技術センター」の情報の一元化	
	継 続	四国4県・東アジア物産等輸出振興プロジェクト	
消費者保護	継 続	悪質商法被害防止広域ネットワーク	
	継 続	消費者行政・消費者教育の推進	
(新規)	四国から広げる「消費者市民社会」～SDGsの実現に向けて～		
社会資本整備	継 続	四国8の字ネットワークの整備と利用促進	
	継 続	四国の新幹線の機運醸成に向けた広報啓発	2,450千円
連携総合	継 続	四国4県「農業試験場」の役割分担に関する検討	

推進費適用計: 15,000