

平成29年度

新たなチャレンジを  
本格的な実行段階へ!

# 高知県の財政

- 平成29年度一般会計当初予算
- 5つの基本政策関連予算等のポイント



高知県は、ひとつの大家族やき。

高知家

県立高知城歴史博物館

# 1 平成29年度一般会計当初予算

## 一般会計当初予算額

15ヵ月ベース **4,794億円** 【前年度比+95.6億円、+2.0%】 **9年連続の積極型予算!**  
 単年度ベース **4,592億円** 【前年度比△33.3億円、△0.7%】

※15ヵ月ベース:当初予算の額に、前年度補正予算額のうち国の経済対策分(実質的に当該年度に執行される予算)を加えたもの

## 1

5つの基本政策と3つの横断的な政策のさらなるバージョンアップを図り、県勢浮揚の実現に向けて実効性の高い施策をスピード感を持って展開

### (1) 5つの基本政策

※【 】は15ヵ月ベース

#### ①経済の活性化 ～第3期産業振興計画ver.2の推進～ **196[205]億円**

持続的な「拡大再生産」の好循環の創出を目指し、「地産」「外商」「拡大再生産」の取り組みをさらにパワーアップさせます。

#### ②日本一の健康長寿県づくり ～第3期日本一の健康長寿県構想ver.2の推進～ **448[448]億円**

「県民の誰もが住み慣れた地域で、安心して暮らし続けることのできる高知県」の実現を目指し、「壮年期の死亡率の改善」や「厳しい環境にある子どもたちへの支援」、「少子化対策の抜本強化」など5つの大目標ごとに施策を充実・強化します。

#### ③教育の充実と子育て支援 ～教育大綱及び第2期教育振興基本計画の推進～ **233[233]億円**

学校と地域の連携・協働のもと、チーム学校の構築による「知」「徳」「体」のさらなる向上を図るとともに、厳しい環境にある子どもたちへの支援を充実・強化します。

#### ④南海トラフ地震対策の抜本強化・加速化 ～南海トラフ地震対策行動計画の着実な実行～ **330[351]億円**

熊本地震の教訓を踏まえて対策を強化するとともに、「命を守る」対策のさらなる徹底と「命をつなぐ」対策を実行します。

#### ⑤インフラの充実と有効活用 **936[1,136]億円**

公共土木施設の事前防災対策を加速化するとともに、大規模建築事業を着実に推進します。

### (2) 5つの基本政策に横断的に関わる政策

#### 中山間対策の充実・強化 **274[329]億円**

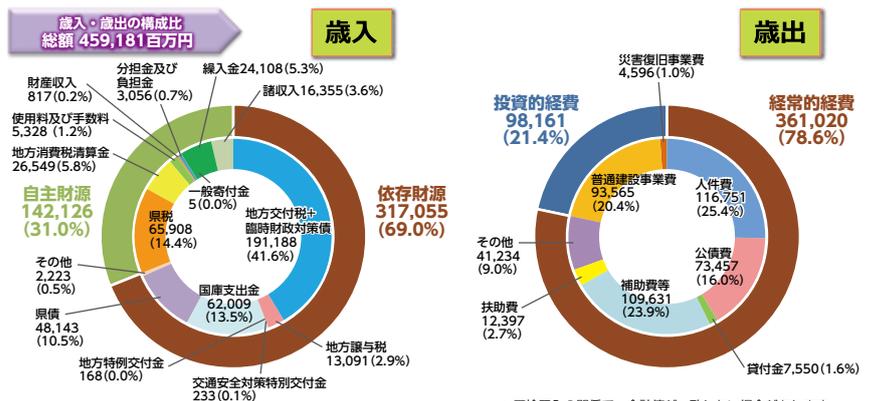
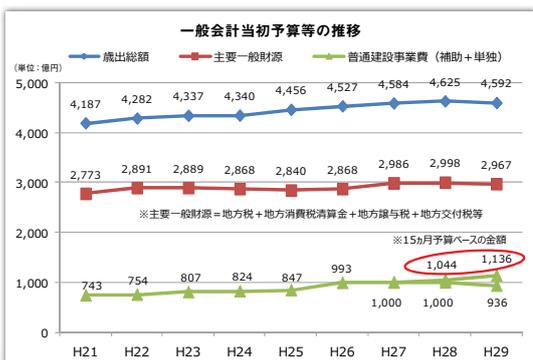
集落活動センターの普及・拡大を中心に、中山間地域の生活を守り、産業をつくる対策を充実・強化します。

#### 少子化対策の充実・強化と女性の活躍の場の拡大 **104[104]億円**

少子化対策を充実するとともに、就労や登用の支援などにより女性の活躍の場の拡大を推進します。

#### 文化芸術とスポーツの振興 **69[72]億円**

「文化芸術振興ビジョン」を推進するとともに、競技力の向上、生涯スポーツ、スポーツを通じた産業振興を一体的に推進します。



※四捨五入の関係で、合計値が一致しない場合があります。

# 2

## 経済の活性化対策、南海トラフ地震対策などを大幅に加速しながらも、財政の健全性を確保

### ▶▶▶ 歳入確保・歳出削減の取り組み ◀◀◀

●歳入面では、景気回復に伴う県税収入の増が見込まれる一方、地方交付税等の減により一般財源総額が減となる見込みであることも踏まえ、地方創生推進交付金など国の有利な財源を積極的に活用しました。

**3,082億円（前年度比△39.6億円、△1.3%）**

●歳出面では、職員構成の若返りなどによる人件費の削減や、予算編成過程における積極的な事務事業の見直しにより、一般財源の必要額を圧縮しています。

### 平成29年度 当初予算 編成の ポイント

- 前年度予算額から削減した額の1.5倍まで要求可能とする仕組みを継続し、課題解決先進県を目指す事業へ予算の重点配分を実施
- 費用対効果の観点から、既存事業を積極的に見直し、創意工夫による事業の組み替えやバージョンアップを促進するため、経常経費に△5%のシーリングを設定  
→前年度を上回る事務事業の見直しにより、課題解決先進県を目指した事業をさらにバージョンアップ
  - ◇事業の見直し：約18.4億円（171件）（前年度比+3.1億円）
  - ◇事業のバージョンアップ：約28億円（前年度比△4億円）

**財源不足額は146億円** ※平成28年9月推計時の財源不足額は136億円  
 （参考）財源不足額の推移（当初予算時）  
 H24：134億円 H25：141億円 H26：104億円 H27：127億円 H28：138億円

### ▶▶▶ 中長期的な財政運営を見据えた財源不足額への対応 ◀◀◀

●県債残高は全国でも低水準にあることから、財政運営の弾力性を確保するため、退職手当債の発行を増額し、財政調整的基金の取崩しを抑制しています。

#### 財政調整的基金残高は昨年の9月推計比56億円増

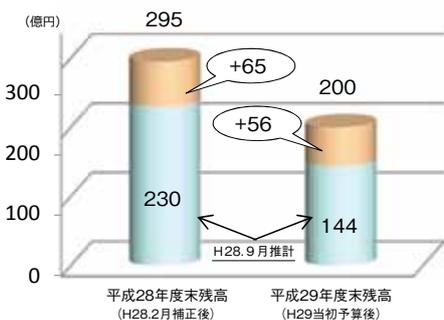
- 平成28年9月推計時144億円  
→当初予算編成後の平成29年度末見込200億円

#### 県債残高は微増（臨時財政対策債（※）を除く一般会計ベース）

- 平成28年度末見込4,805億円→平成29年度末推計4,858億円  
（平成27年度末将来負担比率）154.9%（全国で11番目に低い）

- ・平成28年度予算の執行段階での精査等により、基金の取崩しを一部取り止め(61億円)
- ・9月推計時以上の基金残高を確保

#### 予算編成後の財政調整的基金残高（見込）



#### 県債残高の推移（一般会計ベース）



※ 臨時財政対策債  
 本来地方交付税で措置されるべき額について、国の財政事情が厳しいことから、臨時的に地方債として配分されているもの。後年度、元利償還金の全額が地方交付税で措置される。

**基金残高と県債残高のバランスをとりながら、今後も安定的な財政運営に取り組みます。**

# 2 5つの基本政策関連予算等のポイント

## 5つの基本政策

※予算額は15ヵ月ベース

### 1 経済の活性化 205億円（前年度比+21億円）

#### ①「外商」の強化

##### ポイント 1 海外への輸出の本格化

○ 全国展開など、これまでの積極的な国内の外商活動に加えて、輸出を本格化させるため輸出拡大に向けた体制をさらに強化し、国・地域、品目に応じた輸出戦略を展開します。

##### ◆輸出拡大に向けた体制を強化

- ・貿易推進統括アドバイザーの配置
- ・台湾活動支援拠点の強化 など

##### ◆ユズ、土佐酒、水産物、農産物、木材、防災関連製品などの輸出拡大に向けた取り組みを強化

##### ポイント 2 435万人観光の早期達成と定常化に向けた取り組み強化

○ 435万人観光の早期達成と定常化に向け、「志国高知 幕末維新博」の開催や地域の核となる観光拠点の形成を通じて持続的な観光振興の基盤をつくり上げるとともに、国際観光の取り組みをさらに加速させます。

##### ◆戦略的な観光地づくり

- ・「志国高知 幕末維新博」を通じた歴史資源の磨き上げと観光クラスターの形成
- ・地域の核となる観光拠点の形成  
(自然を生かしたアウトドア拠点・スポーツ拠点の整備等) など

##### ◆国際観光のさらなる推進

- ・国・地域に応じた戦略的・重点的なプロモーション・セールス活動の展開
- ・2020年の東京オリンピック・パラリンピックに向けて「よさこい」を戦略的に展開 など



#### ②「地産」の強化

##### ポイント 3 第一次産業における飛躍的な生産拡大

○ 飛躍的な生産拡大を実現するため、新技術の導入等により、それぞれの地産の取り組みを強化します。

##### ◆農業

- ・「次世代型こうち新施設園芸システム」のさらなる普及
- ・「中山間農業複合経営拠点」の活動支援 など

##### ◆林業

- ・原木増産に向けた森林組合の生産工程改善や高性能林業機械などの導入支援
- ・製材所の加工力強化に向けた人材育成と設備整備を支援
- ・CLT建築の需要拡大に向けた取り組みの強化 など

##### ◆水産業

- ・クロマグロ人工種苗生産の事業化など、養殖業のさらなる振興
- ・水産業クラスターの核となる輸出等に対応した水産加工施設等の整備を支援 など



##### ポイント 4 1,000億円産業に向けた食品加工のレベルアップ

○ 1,000億円産業に向け、食品加工高度化支援拠点を整備し、食品事業者の商品開発や生産管理の高度化等に向けた取り組みを支援します。

##### ◆食品加工高度化支援拠点の整備

- ・工業技術センターへの新たな機器の導入
- ・生産管理の高度化を図るためHACCP手法の導入・定着を推進
- ・商品開発や生産管理の高度化、地域の外商力向上など食品事業者に対する一貫した支援の強化 など

## ポイント 5 生産性・付加価値の向上と事業戦略の策定によるさらなる地産の強化

- 地域の事業者の経営計画や製材事業体の事業戦略など、各産業分野の事業戦略づくりを一貫して支援します。これを基礎として、新技術の導入促進や高知版IoTの推進により生産性の飛躍的な向上と付加価値の向上を図るとともに、事業者の維持・発展に向けた人材の定着・確保対策を推進します。

### 「事業戦略」の策定による効果



## ③ 「拡大再生産に向けた取り組み」の強化

### ポイント 6 移住者年間1,000組の実現と定常化に向けた取り組み強化

- 移住者年間1,000組の実現と定常化に向けて、各産業分野の人材ニーズを顕在化・集約化させ、都市部人材とマッチングしていく仕組みをさらに強化するとともに、各産業分野の担い手確保策を一層強化します。

#### ◆さまざまな人材ニーズの顕在化・集約化と都市部人材とのマッチング強化

- ・ [農業] 収穫期の求職ニーズの集約など、労働確保の仕組みを構築
- ・ [林業] 都市部で高知の林業を学べるフォレストスクールを開催するなど、就業希望者と林業事業体とのマッチングを強化
- ・ [水産業] 漁村での幅広いライフスタイルを情報発信するなど、就業相談を充実し、独立までの支援体制を強化
- ・ [商工業] 事業承継・人材確保センターによる中核人材のマッチング強化
- ・ [コンテンツ] 首都圏の人材・企業とのネットワークの構築 など

### ポイント 7 地域産業クラスタープロジェクトの具体化による雇用創出

- クラスタプロジェクトの具体化支援や、遊漁・体験漁業の振興や商店街等の戦略づくりの支援等のクラスタの幅を広げる取り組みの強化などにより、地域産業クラスタの形成を本格化させます。

#### ◆18のクラスタプロジェクトの具体化を支援

- ・ 農業クラスタ形成のための「次世代型ハウス」等の整備を支援 など

#### ◆遊漁・体験漁業の振興など、産業集積の幅を広げる取り組みの強化

### ポイント 8 起業や新事業展開のさらなる促進

- 起業コンシェルジュ（案内・相談役）を配置し、「こうち起業サロン（集いの場）」の常設化とプログラムのさらなる充実を図るとともに、「ココブラ」と「こうち起業サロン」が一体となって起業等へのサポートを行います。あわせて、コンテンツ産業や創業及び拡大再生産に向けた設備投資への支援を強化します。

#### ◆「ココブラ」と「こうち起業サロン」が一体となった起業などへのサポートの強化

- ・ 「こうち起業サロン」の常設化（起業コンシェルジュの設置等） など

#### ◆コンテンツ産業への支援強化

- ・ アプリ開発人材育成講座の充実、高知IT・コンテンツネットワーク（仮称）の構築 など



## 2

### 日本一の健康長寿県づくり 448億円（前年度比△9億円）

「第3期日本一の健康長寿県構想」に掲げた「壮年期の死亡率の改善」など5つの大目標の方向性のもと、それぞれの対策を一層充実・強化しています。

#### 大目標

#### 1

#### 壮年期の死亡率の改善

- ・さまざまな特典が受けられる「高知家健康パスポート事業」を拡充し、健康意識のさらなる醸成と行動の定着化を促進

#### 大目標

#### 2

#### 地域地域で安心して住み続けられる県づくり

- ・「あったかふれあいセンター」を活用した介護予防や子育て支援の取り組みを推進



#### 大目標

#### 3

#### 厳しい環境にある子どもたちへの支援

- ・「高知版ネウボラ※」の推進と「子ども食堂」の取り組みを支援  
※ネウボラとは、妊娠期から就学前にかけての子どもや家族を対象に、妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援を行うための地域拠点のこと

#### 大目標

#### 4

#### 少子化対策の抜本強化

- ・第3期構想において抜本強化した少子化対策のさらなる推進

#### 大目標

#### 5

#### 医療や介護などのサービス提供を担う人材の安定確保と産業化

- ・職員の処遇改善に向けた事業所の支援や、多様な働き方を可能とする環境づくりの促進など、介護職場の人材確保対策を拡充

## 3

### 教育の充実と子育て支援 233億円（前年度比△7億円）

これまでの取り組み成果や教育課題を踏まえ、「教育等の振興に関する施策の大綱」を改訂して、教育の充実と子育て支援の取り組みをさらに充実・強化しています。

#### ポイント 1

#### 「チーム学校」の構築による知・徳・体のさらなる向上

- ・教員同士がチームを組んで主体的に学び合うことにより、組織的に授業力の向上や生徒指導の充実を図る仕組みを強化
- ・外部の専門家や地域の人材等の力を活用し、学校だけでは解決が困難な状況に対応するとともに、教員が子どもに向き合う時間を一層確保



#### ポイント 2

#### 厳しい環境にある子どもたちへの支援の充実

- ・「チーム学校」により生徒指導上の諸問題を解決するため、校内支援会の定期的な開催や、学年部会を中心とした日々の見守りなどによる組織的な対応を徹底
- ・放課後等における学習支援を強化するとともに、保護者に対する支援を充実

#### ポイント 3

#### 地域との連携・協働

- ・地域と学校とがパートナーとして子どもたちを見守り育てる「地域学校協働本部」の活動への展開を促進

# 4

## 南海トラフ地震対策の抜本強化・加速化 351億円（前年度比△66億円）

「第3期南海トラフ地震対策行動計画」に基づき、8つの重点課題の解決に向け、「命を守る」対策を引き続き徹底するとともに、「命をつなぐ」対策の掘り下げ・具体化に全力で取り組みます。

### ①「命を守る」対策を引き続き徹底

**重点課題1** 耐震化にかかる所有者の経済的負担の軽減を図るなど住宅の耐震化を促進

**重点課題2** 県内各地で整備を進めてきた津波避難空間への避難経路の安全性を確保



### ②「命をつなぐ」対策のさらなる掘り下げ・具体化

**重点課題3** 避難所の確保と運営体制の充実・強化

**重点課題4** 地域に支援物資等を確実に届けるためのルートの確保

**重点課題5** 災害時に負傷者により近い場所で活動する「前方展開型」の医療救護体制の確立

**重点課題6** 各市町村の応急期に必要な機能の配置計画に基づき、市町村単独では不足する機能を広域で調整

**重点課題7** 高知市の長期浸水区域内における確実な避難と迅速な救助・救出の実現

### ③県民への啓発の充実・強化

**重点課題8** 防災意識を高め、自助・共助の取り組みを進めるための啓発を強化

# 5

## インフラの充実と有効活用 1,136億円（前年度比+92億円）

「四国8の字ネットワーク」の整備を進めるとともに、南海トラフ地震対策と連動した公共施設の整備に取り組みます。

- ・「四国8の字ネットワーク」の整備促進や、浦戸湾をはじめ河川・海岸堤防の地震・津波対策を加速化
- ・いかなる土砂災害が発生しても犠牲者を出さないよう、ハードとソフトの両面での対策を一体的に推進
- ・既に着手している大規模建築事業（新図書館（H30年夏頃開館予定）、坂本龍馬記念館新館（H30年春開館予定））を着実に推進

### 「5つの基本政策」に横断的に関わる3つの政策

#### ■中山間対策の充実・強化 329億円（前年度比+47億円）

「集落活動センター」の候補地の新たな掘り起こしと、設置後の活動の継続・拡充、経済活動の自立化に向けた後押しをさらに強化しています。

- ・集落活動センターの新たな候補地区の掘り起こしを強化
- ・産業振興計画との連携の強化と各集落活動センターの多様な活動状況に応じたきめ細かな支援の徹底

#### ■少子化対策の充実・強化と女性の活躍の場の拡大 104億円（前年度比△6億円）

結婚や出産などに関するより多くの方の希望をより早く叶えるとともに、それぞれのライフステージの女性が希望に応じて働き続けられるように全力でサポートします。

- ・ライフステージに応じた支援策のさらなる推進と少子化対策を県民運動とするための総合的な取り組みを充実
- ・保護者のニーズに合わせた保育環境の整備とファミリー・サポート・センターの普及拡大

#### ■文化芸術とスポーツの振興 72億円（前年度比+26億円）

文化芸術振興ビジョンとスポーツ推進プロジェクトに基づき取り組みを強化し、文化芸術およびスポーツのさらなる振興と、それらを活用した地域の活性化を図ります。

- ・文化芸術振興組織（アーツカウンスル）の充実や文化芸術活動への支援、県立文化施設の利用促進に向けた取り組みなどの実施
- ・スポーツ大会・合宿の誘致や自然を生かしたスポーツイベントの開催支援など、スポーツを通じた交流人口の拡大

四国銀行は地域の皆さまとともに  
歩んでまいります。



四国銀行

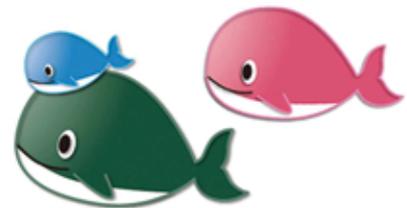


島崎和歌子

あしたを元気に!ビビッドバンク



高知銀行



<http://www.kochi-bank.co.jp/>



農する人と食する人の  
ゆたかな暮らしを  
応援しています

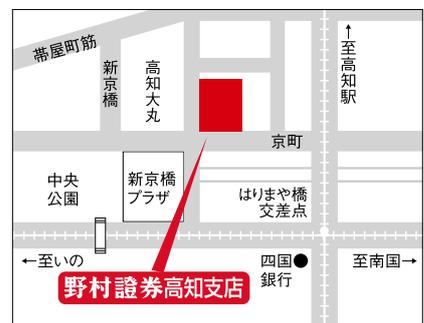
JAバンク高知

NOMURA

それ、  
野村にきいてみよう。

野村証券

高知支店 〒780-0822 高知市はりまや町1-2-6(高知大丸東隣)  
tel.088-823-3311 <http://www.nomura.co.jp/>



高知県

高知県財政課 TEL:088-823-9302 E-mail:110401@ken.pref.kochi.lg.jp

ホームページではこのパンフレットの内容のほか、高知県財政に関する情報をご覧くださいことができます。

<http://www.pref.kochi.lg.jp/soshiki/110401>

●このパンフレットは再生紙を使用しています。