

土佐の観光創生塾「基礎編」受講者募集案内



当事業は、土佐まるごとビジネスアカデミー(土佐MBA)の専科の一つです。

◆開催主旨

土佐の観光創生塾は、平成27年度から、地域が主体となった観光地域づくりを進めるため、観光事業に携わる皆様のスキルアップと観光商品づくりを学ぶ場として開催してきました。

「基礎編」は、観光事業に取り組んでいる方をはじめ、興味・関心がある方ならどなたでも参加できます。講義を通じて、高知県の観光施策や旅行・観光をとりまく動向、トレンド、また、観光商品の造成・磨き上げ、販売に必要な知識を学ぶことができます。



◆開催概要

- 対象者 : 高知県内在住で、観光に関連する事業に既に取り組んでいる方や興味・関心がある方
- 開催期間 : 令和3年6月22日(火)から各地域にて開講
- 定員 : 45名程度(各会場15名程度)
- 受講料 : 無料

◆プログラム

- 会場又はwebオンライン(各自で選択)での講義となります ※webオンラインを選択の方は、お申込後に視聴方法をご案内します
- 講義の受講のみとなります

回数	日程	時間	場所	内容
第1回 第2回	中部:令和3年6月22日(火)	13時00分 ～16時45分	Webオンライン (Zoom) 又は 会場:クンペル高知 (高知市) 第1・2研修室 ※駐車場無料	【第1回】 開会挨拶:高知県 講義①:テーマ:旅行・観光のトレンドを学ぶ (講師:株式会社リクルート じゃらんリサーチセンター センター長 沢登 次彦) 【第2回】 講義②:テーマ:マーケットインの視点による商品づくり (講師:TRAIL ON 代表 小椋 宣洋/ 株式会社リクルート じゃらんリサーチセンター 研究員 齋藤 晋作)
	西部:令和3年6月23日(水)	13時00分 ～16時45分	Webオンライン (Zoom) 又は 会場:ふるさと総合センター (黒潮町) 会議室 ※駐車場無料	
	東部:令和3年6月28日(月)	13時00分 ～16時45分	Webオンライン (Zoom) 又は 会場:田野町ふれあいセンター (田野町) 多目的会議室 ※駐車場無料	
第3回 第4回	東部:令和3年7月5日(月)	13時00分 ～16時30分	Webオンライン (Zoom) 又は 会場:田野町ふれあいセンター (田野町) 多目的会議室 ※駐車場無料	【第3回】 講義③:テーマ:Instagramの活用による効果的なプロモーションの手法 (講師:株式会社OTONA 代表 大平 友明) 【第4回】 講義④:テーマ:ニューツーリズム・ワーケーション (講師:株式会社リクルート じゃらんリサーチセンター 研究員 森 成人)
	西部:令和3年7月6日(火)	13時00分 ～16時30分	Webオンライン (Zoom) 又は 会場:ふるさと総合センター (黒潮町) 会議室 ※駐車場無料	
	中部:令和3年7月7日(水)	13時00分 ～16時30分	Webオンライン (Zoom) 又は 会場:クンペル高知 (高知市) 第1・2研修室 ※駐車場無料	

土佐の観光創生塾「実践編」受講者募集案内



当事業は、土佐まるごとビジネスアカデミー(土佐MBA)の専科の一つです。

◆開催主旨

土佐の観光創生塾は、平成27年度から、地域が主体となった観光地域づくりを進めるため、観光事業に携わる皆様のスキルアップと旅行商品づくりを学ぶ場として開催してきました。「実践編」では、講義だけでなく、地域コーディネーターによる個別支援やワークショップを通じて、観光商品の造成・磨き上げを行い、OTA（オンライントラベルエージェント）等での販売を目指します。また、分科会を中心に、事業者同士の連携による地域での消費拡大につながる取組を推進します。

◆開催概要

- 対象者 : 高知県内在住で、観光商品の造成・磨き上げ・販売を実践したい方、又は実践する意欲のある方
- 開催期間 : 令和3年6月22日(火)から各地域にて開講
- 定員 : 30名程度(各会場10名程度)
- 受講料 : 無料

◆プログラム

- 会場又はwebオンライン（各自で選択）での講義となります ※webオンラインを選択の方は、お申込後に視聴方法をご案内します
- 講義終了後、地域コーディネーターの個別フォローのもと、講義内容の活用を考えます



回数	日程	時間	場所	内容
第1回 第2回	中部:令和3年6月22日(火)	13時00分 ～16時45分	Webオンライン (Zoom) 又は 会場:クンペル高知 (高知市) 第1・2研修室 ※駐車場無料	【第1回】 開会挨拶:高知県 講義①:テーマ:旅行・観光のトレンドを学ぶ (講師:株式会社リクルート じゃらんリサーチセンター センター長 沢登 次彦)
	西部:令和3年6月23日(水)	13時00分 ～16時45分	Webオンライン (Zoom) 又は 会場:ふるさと総合センター (黒潮町) 会議室 ※駐車場無料	【第2回】 講義②:テーマ:マーケットインの視点による商品づくり (講師:TRAIL ON 代表 小椋 宣洋/ 株式会社リクルート じゃらんリサーチセンター 研究員 齋藤 晋作)
	東部:令和3年6月28日(月)	13時00分 ～16時45分	Webオンライン (Zoom) 又は 会場:田野町ふれあいセンター (田野町) 多目的会議室 ※駐車場無料	
第3回 第4回	東部:令和3年7月5日(月)	13時00分 ～16時30分	Webオンライン (Zoom) 又は 会場:田野町ふれあいセンター (田野町) 多目的会議室 ※駐車場無料	【第3回】 講義③:テーマ:Instagramの活用による効果的なプロモーションの手法 (講師:株式会社OTONA 代表 大平 友明)
	西部:令和3年7月6日(火)	13時00分 ～16時30分	Webオンライン (Zoom) 又は 会場:ふるさと総合センター (黒潮町) 会議室 ※駐車場無)	【第4回】 講義④:テーマ:ニューツーリズム・ワーケーション (講師:株式会社リクルート じゃらんリサーチセンター 研究員 森 成人)
	中部:令和3年7月7日(水)	13時00分 ～16時30分	Webオンライン (Zoom) 又は 会場:クンペル高知 (高知市) 第1・2研修室 ※駐車場無料	

土佐の観光創生塾「パワーアップ編」受講者募集案内



当事業は、土佐まるごとビジネスアカデミー(土佐MBA)の専科の一つです。

◆開催主旨

土佐の観光創生塾は、平成27年度から、地域が主体となった観光地域づくりを進めるため、観光事業に携わる皆様のスキルアップと観光商品づくりを学ぶ場として開催してきました。「パワーアップ編」では、専門コーディネーターによる個別支援を通じて、事業戦略等の計画の策定や、より魅力的な観光商品の造成・磨き上げを行い、販路を現状より拡大していくことで、目標とする集客につなげます。

◆開催概要

- 対象者 : 高知県内在住で、過去に、土佐の観光創生塾で観光商品の造成・磨き上げに取り組んだ経験があり、自らの観光商品をより魅力的な商品として造成・磨き上げ、販路を増やしたい方
- 開催期間 : 令和3年6月22日(火)から令和4年3月31日(木)
- 受講料 : 無料

◆プログラム

- ①専門コーディネーターの訪問による個別支援
- ②講義の受講も可能(任意)

<専門コーディネーターによる個別支援の内容>

	個別支援①	個別支援②	個別支援③	個別支援④
支援の内容	ターゲット・ニーズごとの観光商品の造成・磨き上げ支援	販路の拡大の手法の学習と販促支援	経営計画・事業戦略等の策定支援	受講生が抱える課題等の個別相談

◆受講の流れ(予定)

6月

受講の流れを事前説明

7月～3月

専門コーディネーターの訪問による個別支援

11月(予定)

2月(予定)

中間共有会

成果発表会※実践編と合同

※全受講生の予定を合わせ開催

◆募集定員

9名(東部・中部・西部の各地域から3名程度)

◆応募方法

別添の申込書及び申込書別紙を事務局へ提出

◆審査方法

別途設置する「審査会」で、申込書に基づき、厳密な審査を行い、受講生を決定

