

新事業創出フォーラム

スタートアップとのコラボで創る

高知の食産業のネクストステージ

参加無料

日時

2021（令和3年）

8/31（火）13:00～16:00

場所

オンライン ※YouTubeでの配信（受付完了後にURLを送付します）

新型コロナウイルス感染症の拡大や外部環境の変化等、企業を取り巻く環境は急速に変化しています。こうした変化に対し、事業を継続・成長させていくためには新たなチャレンジが必要です。今回のフォーラムでは食産業に焦点を当て、スタートアップ企業とのコラボレーションで高知の食産業のネクストステージの可能性を検討していきます。

プログラム

基調講演
(13:15～)

競争力の源泉は高知の日常にあり

Keyword：高知の強み、価値の見出し方、保有資源の理解

SESSION 01
(14:10～)

「食」を観光にする

Keyword：食の深掘り、食との新しい関わり、食のストーリー、体験観光

SESSION 02
(15:20～)

「食」の場を活用する

Keyword：資源の活用、場の新たな活用、飲食の新しいチャレンジ

フォーラムの詳細情報は裏面をチェック ▶▶▶

〔主催〕 高知県 産業振興推進部 産学官民連携・起業推進課

〔運営〕 こうちネクストコラボプロジェクト運営事務局
株式会社ゼロワンブスター 01Booster

お申込みはこちら

右のQRコードまたは以下のURLよりお申込みいただくか、裏面に記載の運営にお問い合わせください。
申込URL：https://forms.gle/Hniu8EebHU6GNQzc6



プログラム詳細

オープニング 13:00～

基調講演 13:15～

競争力の源泉は高知の日常にあり

登壇者

有限会社ひろめカンパニー

代表取締役 **大西 直人 氏**

高知城下に位置する「ひろめ市場」は高知を代表する観光スポットです。意外なことに、メインターゲットは地元住民であり、地元の方々に愛される場所づくりを一貫して行った結果、観光客の集客につながっています。その場所づくりの根底にあるのは、「高知の日常」。高知の魅力が凝縮された「ひろめ市場」が、高知の日常のどんなところに価値を見だし、ブランド化していったのか、その課程で大事にしてきたことは何か等についてお話いただきます。



写真提供：(公財) 高知県観光コンベンション協会



写真提供：(公財) 高知県観光コンベンション協会

SESSION 01 14:10～

「食」を観光にする

高知県には全国に誇る豊富な食材があり、これを目的に高知に来られる方も多くいらっしゃいます。食には、それらを育んできた土地や歴史、さらには作り手の存在が欠かせません。お客様は、モノを買っているのではなく、“どういところで、誰が作っている”を含めて買っています。本セッションでは、“食”をモノとしてだけでなく、高知の魅力の源泉として捉えることで広がる“高知の食”の可能性について考えます。

登壇者

土佐酒造株式会社

代表取締役 **松本 宗己 氏**

ツーリズムコーディネーター

近澤 真弓 氏

株式会社hakken

代表取締役 **竹井 淳平 氏**

myProduct 株式会社

地域コーディネーター **藤森 希 氏**



写真提供：(公財) 高知県観光コンベンション協会



写真提供：(公財) 高知県観光コンベンション協会

SESSION 02 15:20～

「食」の場を活用する

登壇者

株式会社土佐っ子

若女将 **島井 貴久子 氏**

あめつちデザイン株式会社

代表取締役社長兼 CEO **霜竹 弘一 氏**

飲食店は様々な方が、食事を楽しむために集まる“場”です。食事を楽しむ“場”において、これまでにない新しい体験ができれば、その“場”はさらに楽しくなったり、新しい出会いや新たな発見につながるのではないのでしょうか。本セッションでは、そんな“食の場”の生み出す新たな可能性について考えます。



写真提供：(公財) 高知県観光コンベンション協会



写真提供：(公財) 高知県観光コンベンション協会

クロージング 15:50～

お問い合わせフォーム : <https://01booster.co.jp/inquiry>

[担当] こうちネクストコラボプロジェクト運営事務局 株式会社ゼロワンブースター 杉田 TEL:03-6453-5360
[主催] 高知県 産業振興推進部 産学官民連携・起業推進課 TEL:088-823-9781 メール:121701@ken.pref.kochi.lg.jp