

土佐の観光創生塾「基礎編」受講者募集案内



当事業は、土佐まるごとビジネスアカデミー(土佐MBA)の専科の一つです。

◆開催主旨

土佐の観光創生塾は、平成27年度から、地域が主体となった観光地域づくりを進めるため、観光事業に携わる皆様のスキルアップと観光商品づくりを学ぶ場として開催してきました。

「基礎編」は、観光事業に取り組んでいる方をはじめ、興味・関心がある方ならどなたでも参加できます。講義を通じて、高知県の観光施策や旅行・観光をとりまく動向、トレンド、また、観光商品の造成・磨き上げ、販売に必要な知識を学ぶことができます。

◆開催概要

- 対象者 : 高知県内在住で、観光を学びたい方（観光に関連する事業に既に取り組んでいる方や興味・関心がある方）
- 開催期間 : 令和4年6月24日(金)から各地域にて開講 ■定員 : 45名程度(各会場15名程度) ■受講料 : 無料

◆プログラム

- 会場又はwebオンライン（各自で選択）での講義となります ※webオンラインを選択の方は、お申込後に視聴方法をご案内します
- 講義の受講のみとなります。webオンラインを選択の方は、希望する2日間で、計4回の講義を受講ください。



回数	日程	時間	場所	内容
第1回 第2回	西部:令和4年6月24日(金)	13時00分 ～15時50分	Webオンライン (Zoom) 又は 会場:ふるさと総合センター (黒潮町) 1階 会議室 ※駐車場無料	【第1回】 開会挨拶: 高知県 講義①: テーマ: コロナ後の観光戦略 ■講師: 株式会社リクルート じゃらんリサーチセンター センター長 沢登 次彦 【第2回】 講義②: テーマ: 特別な体験プログラム造成のコツと販売のポイント ■講師: 株式会社ノットワールド 代表取締役 佐々木 文人
	東部:令和4年6月27日(月)	13時00分 ～15時50分	Webオンライン (Zoom) 又は 会場: 田野町ふれあいセンター (田野町) 2階 多目的室 ※駐車場無料	
	中部:令和4年6月29日(水)	13時00分 ～15時50分	Webオンライン (Zoom) 又は 会場: つな-で (土佐市) 3階 大会議室 ※駐車場無料	
第3回 第4回	西部:令和4年7月11日(月)	13時00分 ～15時40分	Webオンライン (Zoom) 又は 会場: ふるさと総合センター (黒潮町) 1階 会議室 ※駐車場無料	【第3回】 講義③: テーマ: Instagramを活用して見てもらいたい人に届けるための手法 (ハッシュタグ編) ■講師: 株式会社OTONA 代表取締役 大平 友明 【第4回】 講義④: テーマ: 顧客満足度を高めるための手法 (スマホで撮影編) ■講師: TRAIL ON 小椋 宣洋
	東部:令和4年7月12日(火)	13時00分 ～15時40分	Webオンライン (Zoom) 又は 会場: 田野町ふれあいセンター (田野町) 2階 多目的室 ※駐車場無料	
	中部:令和4年7月13日(水)	13時00分 ～15時40分	Webオンライン (Zoom) 又は 会場: つな-で (土佐市) 3階 大会議室 ※駐車場無料	

土佐の観光創生塾「実践編」受講者募集案内



当事業は、土佐まるごとビジネスアカデミー(土佐MBA)の専科の一つです。

◆開催主旨

土佐の観光創生塾は、平成27年度から、地域が主体となった観光地域づくりを進めるため、観光事業に携わる皆様のスキルアップと旅行商品づくりを学ぶ場として開催してきました。「実践編」では、講義だけでなく、地域コーディネーターによる個別支援やワークショップを通じて、観光商品の造成・磨き上げを行い、OTA（オンライントラベルエージェント）等での販売を目指します。また、分科会を中心に、事業者同士の連携による地域での消費拡大につながる取組を推進します。

◆開催概要

- 対象者：高知県内在住で、旅行商品の造成・磨き上げ・販売を実践したい方、又は実践する意欲のある方
- 開催期間：令和4年6月24日(金)から各地域にて開講
- 定員：20名程度(各会場7名程度)
- 受講料：無料

◆プログラム

- 会場又はwebオンライン（各自で選択）での講義となります ※webオンラインを選択の方は、お申込後に視聴方法をご案内します
- 講義終了後、地域コーディネーターの個別フォローのもと、講義内容の活用を考えます
- webオンラインを選択の方は、希望する2日間で、計4回の講義及びワークショップを受講ください。



回数	日程	時間	場所	内容
第1回 第2回	西部:令和4年6月24日(金)	13時00分 ～17時00分	Webオンライン (Zoom) 又は 会場：ふるさと総合センター（黒潮町） 1階 会議室 ※駐車場無料	【第1回】 開会挨拶：高知県 講義①：テーマ：コロナ後の観光戦略 ■講師：株式会社リクルート じゃらんリサーチセンター センター長 沢登 次彦 【第2回】 講義②：テーマ：特別な体験プログラム造成のコツと販売のポイント ■講師：株式会社ネットワーク 代表取締役 佐々木 文人 【ワークショップ】 3Cを踏まえた、体験プログラムの造成と磨き上げ
	東部:令和4年6月27日(月)	13時00分 ～17時00分	Webオンライン (Zoom) 又は 会場：田野町ふれあいセンター （田野町） 2階 多目的室 ※駐車場無料	
	中部:令和4年6月29日(水)	13時00分 ～17時00分	Webオンライン (Zoom) 又は 会場：つなで（土佐市） 3階 大会議室 ※駐車場無料	
第3回 第4回	西部:令和4年7月11日(月)	13時00分 ～17時00分	Webオンライン (Zoom) 又は 会場：ふるさと総合センター（黒潮町） 1階 会議室 ※駐車場無料	【第3回】 講義③：テーマ：Instagramを活用して見てもらいたい人に届けるための手法（ハッシュタグ編） ■講師：株式会社OTONA 代表取締役 大平 友明 【第4回】 講義④：テーマ：顧客満足度を高めるための手法（スマホで撮影編） ■講師：TRAIL ON 小椋 宣洋 【ワークショップ】 興味をもってもらうためのInstagramプロフィールの作り方
	東部:令和4年7月12日(火)	13時00分 ～17時00分	Webオンライン (Zoom) 又は 会場：田野町ふれあいセンター （田野町） 2階 多目的室 ※駐車場無料	
	中部:令和4年7月13日(水)	13時00分 ～17時00分	Webオンライン (Zoom) 又は 会場：つなで（土佐市） 3階 大会議室 ※駐車場無料	

土佐の観光創生塾「高付加価値化編」受講者募集案内



当事業は、土佐まるごとビジネスアカデミー(土佐MBA)の専科の一つです。

◆開催主旨

土佐の観光創生塾は、平成27年度から、地域が主体となった観光地域づくりを進めるため、観光事業に携わる皆様のスキルアップと観光商品づくりを学ぶ場として開催してきました。「高付加価値化編」では、地域コーディネーターの個別フォローのもと、旅行の少人数化等のニーズの変化に対応する（消費単価を上げるなど）ための戦略の策定及び商品の高付加価値化に取り組みます。

◆開催概要

- 対象者：高知県内在住で、過去に土佐の観光創生塾の実践編に参加しており、自らの観光商品を、より付加価値を高め（消費単価を上げるなど）、更に魅力的な商品として造成・磨き上げを実践をしたい方
- 開催期間：令和4年6月24日(金)から令和5年3月31日(金)
- 受講料：無料

<地域コーディネーターによる個別支援の内容>

	個別支援①	個別支援②	個別支援③	個別支援④
支援の内容	顧客満足度を高め、消費単価を上げるための観光商品の造成・磨き上げ支援	販路拡大の手法の学習と販促支援	事業、販売、商品、営業戦略等の策定支援	受講者が抱える課題等の個別相談

◆プログラム

- ①地域コーディネーターの訪問による個別支援
- ②講義・ワークショップの受講も可能（任意）

◆募集定員

6名（東部・中部・西部の各地域から2名程度）

◆応募方法

基礎編・実践編と同様に、申込書を事務局に提出

◆審査方法

提出後、ヒアリングをさせていただき、別途設置する「審査会」で、ヒアリング内容に基づき、厳密な審査を行い、受講者を決定

