

土佐の観光創生塾 カリキュラム

募集内容	基礎編	実践編	高付加価値化編
対象者	観光を学びたい方（観光に関連する事業に既に取り組んでいる方や興味・関心がある方など）	観光商品の造成・磨き上げ・販売を実践したい方、又は実践する意欲のある方	過去に土佐の観光創生塾の実践編に参加しており、自らの観光商品を、より付加価値を高め（消費単価を上げるなど）、更に魅力的な商品として造成・磨き上げを実践をしたい方
講義の開催回数	全4回（2日間）	全4回（2日間）	地域コーディネーターによる個別フォローが中心となります
講義の開催期間	6月下旬～7月中旬 →日程の詳細は、別添募集案内を参照	6月下旬～7月中旬 →日程の詳細は、別添募集案内を参照	
講義の開催地域及び場所	地域：東部・中部・西部の3地域で開催 場所：会場又はWebオンラインのいずれかを選択	地域：東部・中部・西部の3地域で開催 場所：会場又はWebオンラインのいずれかを選択	
塾の開催内容	◆県の観光施策を知り、旅行・観光のトレンドや観光商品の造成・磨き上げ、販売に必要な知識を学びます ※講義のみの受講となります	◆県の観光施策を知り、旅行・観光のトレンドや観光商品の造成・磨き上げ、販売に必要な知識を学びます ◆OTA等での販売や他の事業者との連携を検討し、実践につなげます ※講義終了後、ワークショップや地域コーディネーターの個別フォローのもと、観光商品の造成・磨き上げ・販売の実践を行います	◆地域コーディネーターの個別フォローのもと、旅行の少人数化等のニーズの変化に対応する（消費単価を上げるなど）ための戦略の策定及び商品の高付加価値化に取り組みます ※講義は、任意の受講となります
塾の募集人数	45名程度（各会場15名程度）	20名程度（各会場7名程度）	6名程度（各地域2名程度）

伴走型支援の一例（実践編）

～受講者の現状と課題に寄り添いながら、ありたい姿を実現するための伴走型支援を実施します～
（伴走型支援の一例）

- ・観光商品の造成・磨き上げ支援…地域コーディネーターの個別訪問、来訪者満足度アンケートの実施と活用、カメラマンの派遣による商品の磨き上げ等
- ・観光商品の販売及び販売に対する支援…OTAへの登録から販売までの個別支援、造成・磨き上げた商品の県外旅行会社へのセールス等
- ・事業者連携の促進支援…体験・アクティビティ事業者、宿泊事業者、飲食・物販事業者、交通事業者等の多様な事業者との分科会を通じて、周遊促進・消費拡大につながる仕組みづくり等を支援

令和3年度土佐の観光創生塾で支援した商品例（実践編）

＜元漁師と一緒に室戸干物づくり体験～漁師町の干物づくりを教えます～＞

室戸市の宿泊者数を増やすために、体験でつくった干物をお土産品として翌日宿泊施設に届ける地域資源である魚を活かした室戸ならではの新たな体験プログラムを造成し、販売。



＜べんがら染め体験 つちという修学旅行・遠足プラン＞

れいほくに来た生徒様に楽しい思い出をつくらせようため、地域と連携し、個人ではできない、出張型の最大で240名の受け入れが可能な体験プログラムや教育旅行でラフティングができない生徒様向けの体験プログラムを造成し、販売。



＜フォレストアドベンチャー高知・ロングジップスライド往復プラン＞

集客をよりUPするために、OTAを活用した販路拡大、また、宿泊施設と連携し、宿泊者に割引券を配布し、域内周遊を促進。

