

土佐の観光創生塾 カリキュラム

募集内容	選択講座	実践編
対象者	観光を学びたい方（観光に関連する事業に既に取り組んでいる方や興味・関心がある方など）	観光商品の造成・磨き上げ・販売及び観光客の受入強化を実践したい方、又は実践する意欲のある方
選択講座の開催回数	全5回（3日間）	全5回（3日間）
選択講座の開催期間	6月下旬～7月上旬 →日程の詳細は、別添募集案内を参照	6月下旬～7月上旬 →日程の詳細は、別添募集案内を参照
選択講座の開催地域及び場所	場所：Webオンライン又は会場（定員30名程度）のいずれかを選択 地域：東部・中部・西部の3地域で開催	場所：Webオンライン又は会場（定員30名程度）のいずれかを選択 地域：東部・中部・西部の3地域で開催
塾の開催内容	◆高知県の観光施策、旅行に関する最新トレンドや旅行者ニーズ、魅力的な観光商品の造成・販売、満足度向上につながるおもてなしに関する事等、観光全般の基礎的な知識を学びます	◆地域コーディネーターの個別フォローのもと、観光商品の造成・磨き上げ・販売の実践を行います ◆OTA等での販売や他の事業者との連携を検討し、実践につなげます ◆地域コーディネーターやアドバイザーのフォローのもと、観光客の満足度向上につながる受入環境強化の実践を行います
塾の募集人数	Webオンライン（なし） 各会場（30名程度）	40事業者程度

伴走型支援の一例 (実践編)

～受講者の現状と課題に寄り添いながら、ありたい姿を実現するための伴走型支援を実施します～

- 観光商品の造成・磨き上げ、観光客の受入支援…地域コーディネーターの個別訪問による、新規商品の造成や既存商品の高付加価値化への磨き上げ、アドバイザーの派遣による観光客の満足度向上につながる受入環境の強化、カメラマンの派遣による商品の磨き上げ等
- 観光商品の販売及び販売に対する支援…OTAへの登録から販売までの個別支援、造成・磨き上げた商品の県外旅行会社へのセールス等
- 事業者連携の促進支援…体験・アクティビティ事業者、宿泊事業者、飲食・物販事業者、交通事業者等の多様な事業者との分科会等を通じて、周遊促進・消費拡大につながる仕組みづくり等を支援

令和4年度土佐の観光創生塾で支援した商品例 (実践編)

<彩り土佐和紙づくり体験&工房見学 ～飾る和紙づくり&土佐和紙のお話～>

和紙への好奇心を感じてもらうための導入部分として「観光体験」の開発・販売。今後は、観光体験から高知に移住して、土佐和紙に携わっていただく人を増やす仕組みをつくらせていく



鯉の町・中土佐町久礼のカツオの文化・歴史解説付きカツオの豪焼きタタキ体験

カツオのタタキや刺身といった食の面だけでなく、久礼のカツオの歴史や文化、住民との関わりなどを伝えていく商品を造成した



観光相談窓口兼事務局

土佐の観光創生塾の受講にすることだけでなく、観光関連事業者等からの「観光商品の造成・磨き上げ・販売や観光客の受入」の全般に関する相談窓口も設置しています。

<観光相談窓口兼事務局>

(株式会社JTB高知支店)

電話（平日9時～17時）：088-823-2331

メール（年中無休）：kochi_yoyaku@jtb.com