

# 土佐の観光創生塾「選択講座」受講者募集案内



当事業は、土佐まるごとビジネスアカデミー(土佐MBA)の専科の一つです。

## ◆開催主旨

土佐の観光創生塾は、平成27年度から、地域が主体となった観光地域づくりを進めるため、観光事業に携わる皆様のスキルアップと観光商品づくりを学ぶ場として開催してきました。

「選択講座」では、観光事業に取り組んでいる方をはじめ、興味・関心がある方ならどなたでも参加できます。各講座を通じて、高知県の観光施策、旅行に関する最新トレンドや旅行者ニーズ、魅力的な観光商品の造成・販売、満足度向上につながるおもてなしに関すること等、観光全般の基礎的な知識を学びます。

高知県観光博覧会

らんまんの舞台・高知

牧野博士の  
新休日

Dr. Makino's New Holiday in KOCHI



## ◆開催概要

- 対象者 : 高知県内在住で、観光に関連する事業に既に取り組んでいる方や興味・関心がある方
- 開催期間 : 令和5年6月27日(火)から開講
- 定員 : Webオンライン(なし)、各会場(30名程度)
- 受講料 : 無料

## ◆プログラム

- 会場又はwebオンライン(各自で選択)での講座 ※webオンラインを選択の方は、お申込後に視聴方法をご案内
- 講座は希望するテーマを選択(複数選択可)

回数	日程	時間	場所	テーマ	講師
第1回	令和5年6月27日(火)	13:00~15:00	下記のいずれかを選択	地域が輝き続けるために 必要なポストコロナ時代の持続可能な地域づくり	株式会社リクルート じゃらんリサーチセンター長 沢登 次彦
第2回	令和5年7月6日(木)	10:00~12:00	①Webオンライン (Zoom)	自身や地域の強みを活かした商品づくり (SWOT分析から考える)	株式会社かまいしDMC 代表取締役 河東 英宜
第3回	令和5年7月6日(木)	13:00~15:30	②会場 東部: 田野町ふれあいセンター(田野町)	Instagramのインサイトデータに基づいた効果的な アカウント改善の手法	株式会社OTONA 代表取締役 大平 友明
第4回	令和5年7月13日(木)	10:00~12:00	中部: 第1回: ちより街テラス(高知市) / 第2回~第5回: つな-で(土佐市)	インバウンドなど観光客の心をつかむ方法	人力車のえびす屋浅草店 所長 梶原 浩介
第5回	令和5年7月13日(木)	13:00~15:30	西部: ふるさと総合センター(黒潮町)	インバウンドなど観光客に向けた口コミ活用術と海外OTAの活用法	株式会社ネットワーク 代表取締役 佐々木文人

# 土佐の観光創生塾「実践編」受講者募集案内



当事業は、土佐まるごとビジネスアカデミー(土佐MBA)の専科の一つです。

## ◆開催主旨

土佐の観光創生塾は、平成27年度から、地域が主体となった観光地域づくりを進めるため、観光事業に携わる皆様のスキルアップと観光商品づくりを学ぶ場として開催してきました。

「実践編」では、講義だけでなく、地域コーディネーターによる個別支援を通じて、観光商品の造成・磨き上げを行い、OTA（オンライントラベルエージェント）等での販売、アドバイザーの派遣による観光客の満足度向上につながる受入環境の強化を目指します。また、分科会を中心に、事業者同士の連携による地域での消費拡大につながる取組を推進します。

高知県観光博覧会

らんまんの舞台・高知

牧野博士の  
新休日

Dr. Makino's New Holiday in KOCHI



## ◆開催概要

- 対象者：高知県内在住で、観光商品の造成・磨き上げ・販売及び観光客の受入強化を実践したい方、又は実践する意欲のある方（40事業者程度）
- 地域コーディネーターによる個別支援の期間：令和5年6月～令和6年3月
- 受講料：無料

## ◆選択講座

- 講座は希望するテーマを選択（複数選択可）
- 会場又はwebオンライン（各自で選択）での講座 ※webオンラインを選択の方は、お申込後に視聴方法をご案内
- 開催期間：令和5年6月27日(火)から開講 ■定員：Webオンライン（なし）、各会場(30名程度) ■受講料：無料

回数	日程	時間	場所	テーマ	講師
第1回	令和5年6月27日(火)	13:00～15:00	下記のいずれかを選択	地域が輝き続けるために 必要なポストコロナ時代の持続可能な地域づくり	株式会社リクルート じゃらんリサーチセンター長 沢登 次彦
第2回	令和5年7月6日(木)	10:00～12:00	①Webオンライン (Zoom)	自身や地域の強みを活かした商品づくり (SWOT分析から考える)	株式会社かまいしDMC 代表取締役 河東 英宜
第3回	令和5年7月6日(木)	13:00～15:30	②会場 東部：田野町ふれあいセンター(田野町)	Instagramのインサイトデータに基づいた効果的な アカウント改善の手法	株式会社OTONA 代表取締役 大平 友明
第4回	令和5年7月13日(木)	10:00～12:00	中部：第1回：ちより街テラス(高知市) ／第2回～第5回： つな-で(土佐市)	インバウンドなど観光客の心をつかむ方法	人力車のえびす屋浅草店 所長 梶原 浩介
第5回	令和5年7月13日(木)	13:00～15:30	西部：ふるさと総合センター(黒潮町)	インバウンドなど観光客に向けた口コミ活用術と海外OTAの活用術	株式会社ノットワールド 代表取締役 佐々木文人