

報道関係各位
2023年7月21日

7年連続認定

高知県産の「直七」を使用 「からあげクン 直七すだち味」発売 7月25日(火)から全国のローソン店舗で

株式会社ローソン(本社:東京都品川区、代表取締役 社長:竹増 貞信、以下「ローソン」)は、7月25日(火)から、全国のローソン店舗(13,827店:2023年6月末時点、「ナチュラルローソン」「ローソンストア100」除く)で、高知県産の「直七」(※1)を使用した「からあげクン 直七すだち味」(税込248円)を発売いたします。

(※1)高知県の南西に位置する宿毛市で主に栽培されている香酸柑橘の一種です。「直七」の味は柚子やレモンに比べ香りも控えめ、爽やかで軽やかな風味が持ち味です。酸味、甘み、苦味のバランスが良く、「ピュア」で「ナチュラル」な味わいです。



「からあげクン 直七すだち味」(税込248円)

今回発売する商品は、高知県産の「直七」を使用した、暑い夏にぴったりなからあげクンです。まろやかな酸味が特徴で、すっきり爽やかなすだちの風味が感じられます。

からあげクンは、1986年4月15日に発売を開始した、これまでの累計販売数が40億食を超えるローソンの看板商品です。定番の「レギュラー」、「レッド」、「北海道チーズ」、「レモン味」に加え、地元の食材やご当地メニューをアレンジした地域限定フレーバーなどこれまで延べ350種類以上のフレーバーを展開してきました。

ローソンは今後も、グループ理念「私たちは“みんなと暮らすマチ”を幸せにします。」のもと、地域の食材を使った商品の開発・発売などを通じて、お客様へ地域の“美味しさ”をお届けしてまいります。なお、今回の商品1食分につき0.5円を「夢を応援基金(ひとり親家庭支援奨学金制度)」(※2)に寄付いたします。

(※2)ローソングループは、次世代を担う子どもたちに「夢」に向かってほしいという願いを込めて「夢を応援基金」を創設し、店頭募金などを活用した奨学金の給付や、サポートプログラムを通じた支援を行っています。