

# KILTA IKEGAWA

住 所 高知県吾川郡仁淀川町岩丸 7

団 体 名 KILTA IKEGAWA

代表者名 古城 亜希子

## 1. 事業概要

|  |          |                          |                          |                 |     |
|--|----------|--------------------------|--------------------------|-----------------|-----|
| 開業年月日<br>(設立年月日)   | 令和6年1月1日 | 団体名                      | KILTA IKEGAWA (キルタ イケガワ) |                 |     |
| 開業形態   | 個人事業主    |                          |                          | 開業の届出・<br>登記の有無 | 有・無 |
| 従業員数   | 2名       | 業種                       | 観光(宿泊、飲食)                | 資本金<br>(法人の場合)  |     |
| 許可等  | (種類)     | 宿泊業、飲食営業許可<br>臨時営業(屋台)許可 | (根拠法)                    |                 |     |
| <p>KILTA IKEGAWA (フィンランド語で同業組合) は、仁淀川町の観光促進及び地域経済の発展のために設立した団体である。</p> <p>主に以下3つの事業を展開。</p> <h3>1. CLUB KILTA</h3> <p>月に1度田舎町で開催される CLUB KILTA。80年代風のディスコミュージックでダンス、ジャズを聴きながらゆっくりとお酒を楽しむ、非日常な空間をプロデュース。</p> <p>チャージ料 2,000 円(おつまみ、ワンドリンク付き)</p> <p>その他、アルコール、ソフトドリンク、ホットドッグやハンバーガーなどのフード販売</p> |          |                          |                          |                 |     |
|   |          |                          |                          |                 |     |
|   |          |                          |                          |                 |     |

## 2.IKEGAWA オールインクルーシブ

毎月夜神楽の日(第3土曜日)に合わせたツアーを実施。田舎ならではのゆっくりとした時間を楽しむツアー。私たちは「旅＝地域の住人」と考える。旅のひとつだけでも地域の住人として人と触れ合い、自然のめぐみを感じる。そんなツアーを目指している。

ツアースケジュール (例)

### ◆1日目

15:00 チェックイン(山のめぐみ舎)

17:00 夕食(CAFE and BEEF かる。)

19:30 池川神楽見学(お酒おつまみセット)

21:00 樹林(地域住民との触れ合い)～バートタイム(山のめぐみ舎)

### ◆2日目

8:00 朝食(山のめぐみ舎)～解散

9:30 追加オプション有

### ◆ツアー料金

2名様の場合 1名 48,840円(税込)

3名様の場合 1名 35,520円(税込)

4名様の場合 1名 28,860円(税込)

### ◆オプション

鮎釣り体験(季節限定) 1人 7,000円(漁券代込)

カヌーでしか行けない川の上のLEPO 1人 9,900円(軽食・ドリンク付き)

仁淀川町観光(観光ガイド) 1人 8,000円

池川神社

山のめぐみ舎(ヒノキ風呂)



夕食

鯉の蕘焼き体験

鮎釣り体験



### 3.カヌーでしかいけない川の上の LEPO（今後の展開）

岩丸地区の隠れスポットにできる、LEPO。「LEPO(レポ)」とは、フィンランド語で「休憩」という意味。その場所には「カヌーに乗ってしか行くことしかできない」という話題性を持っている。LEPOはお洒落な木製キットやタープでカフェのような空間を河原に造り上げる。ランチボックスで地元食材を使ったサンドイッチなどを、テイクアウト(カヌーの上)で食べるもよし、店内(川の上のテーブル)で食べるもよし。食事後はまたカヌーに乗って帰る。バエ写を撮影、Instagramで拡散させる、かなり話題になるコンテンツだと考える。

ここ近年のアクティビティにカヌーやカヤックを利用する観光客が目立っている。仁淀ブルーの話題性とSNSを活かし、集客は問題ないと考える。単純に大人数を集めてカヌーのみ乗るのではなく、しっかりとしたコンセプトを持ち、ちょっとした遊び心を兼ね備え、来たお客さんの満足を一番に考える。

キャッチコピー例：「毎日忙しいあなた、LEPOりにきませんか？」※SNS用

料金

1名 9,900円(ランチボックス、ドリンク込)

