



高知龍馬マラソン2024の経済波及効果はおよそ4億17百万円

高知龍馬マラソン実行委員会では、令和6年2月18日（日）に開催された「高知龍馬マラソン2024」の、高知県内における経済波及効果を算出いたしました。概要は以下のとおりです。

1. 推計方法

(1) 推計の範囲

運営費及び雇用者所得	給水・給食・特別賞等の購入、大会募集チラシ・プログラム等の印刷、委託料（運營業務・警備・報道放映・仮設トイレ設置・輸送バス運行等）等、雇用者所得
出走者数	8,919人 県内：5,302人（59.4%） 県外：3,617人（40.6%） 大会参加者へのアンケート結果から支出額を推計 宿泊費・交通費・飲食費・土産代等
観客数	56,000人 映像などから沿道・フィニッシュ会場の観客数を推計 飲食費
出店売上	前日・当日の出店（15）の売上

(2) 上記をもとに平成27年高知県産業連関表の40部門表を用い、需要に対しての直接的な生産活動である「直接効果」、それに投入される原材料の生産活動である「間接1次効果」、生産活動の結果生じた雇用者所得等から消費に転化される「間接2次効果」までを計算しました。

2. 経済波及効果 417,347千円

直接効果	間接1次効果	間接2次効果
283,618千円	87,026千円	46,703千円