

「四国遍路を世界遺産に」キャンペーン第14弾実施

売上の一部を「四国遍路の世界遺産登録に向けた活動」に寄付

アサヒビール株式会社（本社 東京、社長 松山一雄）は「四国遍路を世界遺産に」キャンペーン第14弾を四国4県にて実施します。対象商品の売上の一部を寄付し、四国遍路の世界遺産登録に向けた活動にお役立ていただきます。

アサヒビールは
四国遍路の
世界遺産登録を
応援します。

対象商品の売上げの一部を
「四国遍路を世界遺産に」の活動に寄付。

【対象商品】
1本につき
1円を
活動に寄付

【対象期間】
2024年12月出荷分
※弊社四国管内出荷分が対象

「アサヒスタイルフリー(生)」
缶350ml、500ml 〔発泡酒〕

「アサヒスタイルフリー(パーフェクト)」
缶350ml、500ml 〔発泡酒〕

【お酒】
発泡酒 ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。ほどよく、楽しく、いいお酒。のんだあとはリサイクル。

アサヒビール株式会社

「四国遍路を世界遺産に」キャンペーンでは、四国4県で12月に出荷する発泡酒「アサヒスタイルフリー」ブランドを対象とし、売上の一部を四国遍路の世界遺産登録に向け活動している7つの団体に寄付します。寄付金は「四国遍路の世界遺産登録に向けた活動」や「四国遍路道周辺の環境整備等」にお役立ていただく予定です。アサヒビールは本キャンペーンを2011年から実施しており、2023年分までの累計寄付金額は2,523万638円となりました。

四国遍路は、四国4県に点在する弘法大師（空海）ゆかりの多数の霊場(札所)を巡る約1,400kmの壮大な巡礼です。2015年には文化庁により日本遺産として認定されています。アサヒビールは、四国4県が一丸となって取り組む四国遍路を後世に受け継いでいく活動に賛同し、本キャンペーンを通じて四国遍路の世界遺産登録を応援するとともに、地域の活性化を後押ししていきます。

アサヒグループは、豊かな社会の実現に向けて「アサヒグループ サステナビリティ基本方針」に則って、「環境」「人」「コミュニティ」「健康」「責任ある飲酒」の5つの重要課題を選出し、取り組みを進めています。アサヒビールは、課題のひとつである「コミュニティ」において、地元の皆さまのみならず、その地域を訪れる人々に親しまれる商品や地域全体の活性化に寄与する活動を通して、グループ理念“Asahi Group Philosophy”で掲げる「期待を超えるおいしさ、楽しい生活文化の創造」の実現を目指します。

【実施概要】

名称	「四国遍路を世界遺産に」キャンペーン
対象商品	「アサヒスタイルフリー」ブランド：売上1本につき1円 ・『アサヒスタイルフリー<生>』 缶 350ml、缶 500ml ・『アサヒスタイルフリーパーフェクト』 缶 350ml、缶 500ml
対象期間	「アサヒスタイルフリー」ブランド：2024年12月四国エリア出荷分が対象
寄付先	・ 四国遍路世界遺産登録推進協議会 ・ 徳島県商工会議所女性会連合会（徳島県） ・ NPO 法人ループ88 四国（愛媛県） ・ 「四国へんろ道文化」世界遺産化の会（愛媛県） ・ NPO 法人遍路とおもてなしのネットワーク（香川県） ・ 四国八十八ヶ所へんろ小屋プロジェクト（大阪府） ・ 高知県商工会議所女性会連合会（高知県）

<本件に関するお問い合わせ先>

アサヒビール株式会社 四国支社 電話:087-821-5531

<お客様からのお問い合わせ先>

アサヒビール株式会社 お客様相談室 電話:0120-011-121