

## 高知龍馬マラソン 2026 参加賞 T シャツデザイン審査要領

高知龍馬マラソン 2026 参加賞 T シャツデザインの審査に関する事項を次に定めます。

### 1 審査の対象となるデザイン

審査は、次の各号をすべて満たすデザインを対象に行います。

- (1) 別途定める「高知龍馬マラソン 2026 参加賞 T シャツデザイン募集要項」(以下「募集要項」という。)に規定する資格要領を満たすデザイン
- (2) 募集要項に規定する期限内に、応募様式を提出したデザイン
- (3) 募集要項により、適正に書類を作成したデザイン

### 2 審査の項目及び配点

総合点数は 100 点とし、審査項目及び配点は次のとおりです。

- (1) デザインの視認性 (20 点)
  - ・大会名等がはっきり記されていて、一目で高知龍馬マラソンに関連していることが分かるか。
- (2) 視覚的なインパクト (20 点)
  - ・デザインが非常に強い視覚的インパクトを持ち、見る人の目を瞬時に引きつけるか。
  - ・色使い、構図、フォント、グラフィック要素が大胆で、独特なスタイルや印象を与えるか。
  - ・デザインが目立ち、記憶に残るか。
- (3) 地域性の反映 (20 点)
  - ・デザインに高知県や高知龍馬マラソンの象徴的な要素(例:坂本龍馬、高知城、桂浜、高知ならではのグルメや大会の特徴など)が明確に描かれており、大会の名称やロゴも目立つ形で組み込まれているか。
- (4) デザインの独自性 (20 点)
  - ・デザインが非常に独創的で、他のマラソン大会の T シャツや関連商品と明確に差別化されているか。
  - ・独自のアートスタイル、コンセプト、またはテーマが強く、見る人に強い印象を与えるか。
- (5) 全体のクオリティ (20 点)
  - ・デザインが高い完成度を持ち、細部まで丁寧に作り込まれているか。
  - ・色使い、フォント、グラフィック要素がすべて調和しており、全体として一貫性とプロフェッショナルリズムが感じられるか。
  - ・デザインの品質が非常に高く、完成度が高いか。

### 3 審査委員会

応募されたデザインを審査する審査委員会を開催します。

#### (1) 開催日時及び開催場所

①開催日時 令和7年9月9日(火) 14:00~15:00

②開催場所 オーテピア4階研修室

※審査委員は、オンラインでの参加も可能とします。

### 4 審査の方法

#### (1) 一次審査

①各審査委員は、すべての応募デザインの中から8作品を選定する。

#### (2) 二次審査

①一次審査を通過した応募デザインについて、別途定める「審査基準」に基づいて二次審査を行う。

②審査の結果、最高得点の応募デザインを最優秀作品として決定する。

また、優秀作品は、最優秀作品以外で、高得点をつけた上位4作品とする。

③審査の結果、最高得点の応募デザインが同点で2作品以上ある場合は、最高得点の応募デザインのみで再審査を行う。