

”幻の柑橘“といわれる希少な柑橘『直七（なおしち）』をまるごと使用

『幻の柑橘 直七のど飴』をリニューアル

&『幻の柑橘 直七グミ』新発売

飴を中心としたお菓子の製造、販売を行う株式会社扇雀飴本舗（本社：大阪府大阪市、代表：米田 英生）は、『幻の柑橘 直七のど飴』を2025年9月1日（月）より、全国でリニューアル発売いたします。 さらにシリーズ品として2025年9月22日（月）より、『幻の柑橘 直七グミ』を全国で新発売いたします。



のど飴：2025年9月1日（月）



グミ：2025年9月22日（月）

<高知県産 直七(なおしち)をまるごと使用>

直七（なおしち）とは、高知県宿毛（すくも）市の特産品で、生産量が少ないことから“幻の柑橘”といわれる希少な柑橘です。ゆず、かぼすなどの他の柑橘に比べ、酸っぱすぎず、酸味・甘味・苦味のバランスがとれたまろやかな味わいが特徴です。

<直七の果実をまるごと使用！のど飴リニューアル & グミを新発売>

「幻の柑橘 直七のど飴」は2019年9月に発売後、2度のリニューアルを行いながらお客様よ

り他にないまろやかな酸味と甘みのバランスから「美味しい！」とご好評をいただいております。

これまでは直七の果汁のみを使用していましたが、今回果汁の搾汁後に「本来廃棄されてしまう皮や果肉」に着目し、それらもまるごと余すことなく使用することで、より直七の味わいを楽しめるリニューアルになっています。

また、同様の「まるごと直七」を使用した「幻の柑橘 直七グミ」をシリーズ品として新しく発売します。のど飴とはまた違った、直七のジューシー感が味わえる商品となっております。

両商品に使用している「まるごと直七」は直七の余分な廃棄を出さない為、生産地の応援にも繋がるよう尽力しています。

### <直七に着目したきっかけ>

担当者が、ある展示会で、爽やかな香り、特徴的なまろやかな酸味と旨味のバランスの良い味わい、「直七」のキャッチーなネーミングの直七の魅力に感銘を受けたことがきっかけで着目しました。

のどが痛いときは、刺激の少ないものの方が食べやすく、連食性も良いため、まろやかな酸味とすっきりした香りの「直七」とのど飴の相性は抜群だと直感したため開発をスタート。新商品のグミは、より直七の良さを知っていただけるような商品として開発。直七の果汁感のある味わいを再現しました。

### <産地との関わり>

直七商品のPRをご協力いただきながら、龍馬マラソンや宿毛マラソンへの商品のご提供など、その他地域のイベントにも直接関わらせていただいています。今後も商品を通して、より産地と直七の魅力を伝えていきたいと考えています。

#### 【特徴：のど飴】

- ・高知県産直七まるごと使用
- ・ビタミンC配合
- ・和漢エキス配合

商品名	：「幻の柑橘 直七のど飴」
発売日	：2025年9月1日（月）全国発売
価格	：オープン
内容量	：80g



#### 【特徴：グミ】

- ・高知県産直七まるごと使用
- ・グミのセンターにゼリーin

商品名	：「幻の柑橘 直七グミ」
発売日	：2025年9月22日（月）全国発売
価格	：オープン
内容量	：40g



<当社「扇雀飴本舗」について>

1925年創業、今年で100周年を迎える当社「扇雀飴本舗」は、戦後「高津製菓」と社名を名乗っていましたが、梨園の名門”成駒屋”中村扇雀丈(四代目坂田藤十郎)が命名した「扇雀飴」という商品が歌舞伎座で販売されヒットしたことをきっかけに社名現在の社名が誕生。次の100年に向けた新たなスタートとして邁進していきたいと考えています。

【本商品に関するお問い合わせ先】

株式会社扇雀飴本舗（代表）

TEL：(06)6763-0912

扇雀飴本舗ホームページ <https://www.senjakuame.co.jp/>

扇雀飴本舗公式 X（旧 Twitter） <https://twitter.com/chunchunchuppy>

扇雀飴本舗公式 Instagram

[https://www.instagram.com/senjakuame\\_candyland?igsh=MXJrb2gzazAxOTU2ZQ==](https://www.instagram.com/senjakuame_candyland?igsh=MXJrb2gzazAxOTU2ZQ==)