

令和8年6月16日

報道関係者 各位

産業振興推進部地産地消・外商課長

「まるごと高知レポート Vol.39」の送付について

時下、ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

このたび、高知県アンテナショップ「まるごと高知」及び「SUPER LOCAL SHOP
とさとさ」の運営や、県産品の外商活動に取り組む一般財団法人高知県地産外
商公社の令和7年度の主な活動成果をとりまとめましたので、ご覧いただけま
すと幸いです。

担当者 産業振興推進部 地産地消・外商課

森元 長谷川

TEL 088-823-9738

「まるごと高知レポート Vol. 39」の主なポイント

- 令和7年度は、NHK連続テレビ小説「あんぱん」や大阪・関西万博の追い風などを活かして、県内事業者の営業活動を支援するとともに、アンテナショップ「まるごと高知」及び「SUPER LOCAL SHOP とさとさ」の店舗運営に取り組みました。
- 個別企業への営業や産地視察への招へい、高知フェアの開催等の積極的な取り組みの結果、公社が支援する企業の県外売上額は、昨年度を上回る683億円となり、目標値である658億円を超えることができました。
- アンテナショップ「まるごと高知」では、上半期に放送された連続テレビ小説「あんぱん」の効果とともに、オープン15周年の節目のプロモーションや2月の来店者1,000万人記念といったプロモーションを実施しました。
こうした結果、来店者数、売上、お客様一人あたりの消費額のいずれも前年度を上回り、売上は過去最高の5億7百万円（前年度比115.0%）となりました。
- オープン2年目となった「とさとさ」は、開業特需のあった前年度の来店者数を下回ったものの、売上については、前年度を上回る2億2千7百万円となり、KITTE大阪のアンテナショップの中での売上は上位を維持しています。
また、イベントでのPR、店内催事やデジタルサイネージの活用などを通じて、関西エリアにおける外商や情報発信の拠点としての機能発揮に取り組みました。
- 令和8年度も、引き続きこれまで培ってきた信頼関係やネットワークを最大限活用し、さらなる外商拡大に取り組みます。
アンテナショップにおいては、新たなお客様にご来店いただくとともにリピーターとなっていただけるよう情報発信や魅力的な店づくりなどに取り組みます。
また、「まるごと高知」飲食部門については、アンテナショップ機能の向上や運営の安定化につなげるため、民間事業者に運営を委託します。



Vol. **39**

まるごと高知&SUPER LOCAL SHOP とさとさ
&地産外商公社活動報告

まるごと高知レポート

2025.04-2026.03



2026(令和8年).6.16

高知県地産外商公社
高知県地産地消・外商課



目次

令和7年度 総括	1
1 県内事業者の営業活動支援	1
2 商品の磨き上げへの支援	1
3 アンテナショップの運営	2
4 高知県情報の発信	3
外商活動に関する県内事業者へのアンケート結果の概要	4
SHOP DATA	5
主な活動成果と公社の活動成果の推移	7
令和8年度の取組	9



令和7年度 総括

令和7年度は、NHK連続テレビ小説「あんぱん」や大阪・関西万博の追い風などを活かして、県内事業者の営業活動を支援するとともに、アンテナショップ「まるごと高知」及び「SUPER LOCAL SHOP とさとさ」の店舗運営に取り組みました。

外商では、中国・九州地域の外商活動の関西事業本部への移管や名古屋への職員の再配置を行い、より効果的・効率的な活動が行える体制とし、これまでに構築してきた取引先との信頼関係やネットワークを活用した展示会出展や商談会の開催等による販路開拓・販売拡大に取り組みました。

「まるごと高知」では、連続テレビ小説「あんぱん」の効果や令和8年2月の来店者1,000万人記念プロモーションの実施などにより、過去最高の売上を達成することができました。

オープン2年目となった「とさとさ」では、大阪・関西万博を活用したPRや、魅力的な店づくりに取り組み、開業特需のあった初年度の来店者数を下回ったものの、入居するKITTE大阪のアンテナショップの中で売上上位を維持することができました。

1 県内事業者の営業活動支援

① 個別企業への営業(面談)件数

4,060件(うち新規企業520社) (前年度 4,061件 うち新規企業411社)

これまでの活動で構築してきた外商先との信頼関係やネットワークを活かし、訪問営業等の外商活動を積極的に展開しました。

② 公社が主催又は出展する商談会への参加事業者数 延べ931社/75回 (前年度1,113社/87回)

公社が主催した商談会の開催、業種毎の大規模展示会や大手卸売事業者主催の商談会への出展など、県内事業者の販路開拓と販売拡大に取り組みました。

③ 産地視察への招へい 140回 (前年度 156回)

小売店のバイヤーや飲食店のシェフ、仕入れ担当者を県内に招へいし、生産現場の視察や生産者との商談を実施しました。

④ 高知フェアの開催 133回 (前年度 113回)

量販店や飲食店、ホテル等において高知フェアを開催し、今後の定番取引に向けたきっかけづくりや県産品の認知度向上につなげました。

●公社が支援する企業の県外売上額 683億円(前年度比 104.6%)

2 商品の磨き上げへの支援

① 店頭でのテストマーケティング・催事の実施 75社433商品 (前年度 80社837商品)

「まるごと高知」や「とさとさ」におけるテストマーケティングや店頭催事に、多くの県内事業者に参加いただきました。

② 「まるごと高知商談会・外商相談会」の開催 県内7カ所延べ9回(前年度 県内7カ所延べ9回)

「まるごと高知」で新たに取り扱う商品に関する商談会及び県外に売り込みたい商品についての相談会を、県内7地域で計9回開催し、県内84事業者の皆様に参加していただきました。

③ 「まるごと高知」や「とさとさ」での商品評価をフィードバック

「まるごと高知」や「とさとさ」への新商品の案内を受け、商品の磨き上げにつなげるためのアドバイスをを行うとともに、テストマーケティング実施後も、一定期間商品を販売し、販売状況を踏まえて商品評価を行いました。

特に「とさとさ」では、関西圏を対象として実施できることから、前年度に引き続き多くの県内事業者の皆様を活用いただきました。



3 アンテナショップの運営(収益部門)

(1) 「まるごと高知」

「まるごと高知」は、上半期に放送された連続テレビ小説「あんぱん」の効果とともに、15周年の節目のプロモーションや2月の来店者1,000万人記念プロモーションの実施等により、来店者数、売上、お客様一人あたりの消費額のいずれも前年度を上回ることができました。

特に売上については、物販、飲食の両部門とも過去最高となり、「まるごと高知」全体でも、過去最高となる5.07億円を達成することができました。

① 主な販売促進の取り組み

- <共通> ・連続テレビ小説「あんぱん」を生かしたプロモーション
 (「あんぱん」関連グッズを販売する特設コーナーの設置)
- ・来店1,000万人記念イベントの実施
- ・物販・飲食の連携によるプロモーション
- <物販> ・「角打ち」イベントの開催と吉田類さんや「土佐酒アンバサダー」の起用による土佐酒ファンの拡大
- ・おすすめ商品コーナーの充実
- ・1階エントランスでのおすすめ商品のPR
- <飲食> ・旬の地元食材を取り入れた料理の提供
- ・絵金ポスターの掲示
- ・メニューの定期的なリニューアル



② 令和7年度の売上及び収支

<来店者数>

物販 来店者数 535,911人、レジ通過者数 185,941人／飲食 来店者数 52,871人

(前年度 物販 来店者数 490,002人、レジ通過者数 163,545人／飲食 来店者数 50,047人)

<売上>

物販 319,147千円、飲食 187,914千円 合計 507,061千円 (前年度比 115.0%)

(前年度 267,814千円、飲食 173,192千円 合計 441,006千円)

<収支>

収支 16,834千円(前年度 17,617千円) ※県への家賃返還前の収支

(2) 「SUPER LOCAL SHOP とさとさ」

オープン2年目となった「とさとさ」は、開業特需のあった前年度の来店者数を下回ったものの、商品の入れ替えやPOPの活用などによりお客様一人あたりの消費額の増加につなげることができ、KITTE大阪に入居しているアンテナショップの中での売上上位を維持することができました。



また、大阪・関西万博会場をはじめとした関西エリアで開催されたイベントでのPR、とさとさ店内での催事やデジタルサイネージの活用などを通じて、関西エリアにおける外商や情報発信の拠点として機能発揮に取り組みました。

① 話題化や来店を促す取り組み

- ・県が大阪・関西万博会場において実施するイベントと連携した土佐田舎寿司ワークショップへの参画やWORLD YOSAKOI DAYでのオリジナル団扇の配布などによる店舗PRと誘客
- ・連続テレビ小説「あんぱん」を契機に開発された県産品を中心とした「あんぱんコーナー」の設置などによる店舗への誘客



WORLD YOSAKOI DAYの様子とオリジナル団扇



令和7年度 総括

- ・土佐田舎寿司のワンコイン販売や「せんべろ角打ちフェア」など自主企画型催事の開催
- ・事業者参加型催事の開催
- ・県が大阪・関西万博会場において実施するイベント等を捉えたSNS公式アカウントからの情報発信
- ・店舗装飾のブラッシュアップ、販売商品の入れ替えや試食機会の拡大、宅配便の受付開始など魅力的な店づくり



とさの日記念フェア

② 令和7年度の売上及び収支

<来店者数>

来店者数 **1,272,920人**、レジ通過者数 **167,143人**
 (前年度 来店者数 1,388,343人、レジ通過者数 166,561人)

<売上>

227,146千円(前年度 206,069千円)

<収支>

8,638千円(前年度 27,718千円)
 ※県への家賃返還前の収支



試食販売(文旦)



田舎寿司ワンコイン販売

4 高知県情報の発信

① 観光情報発信コーナーの運営

「まるごと高知」地下1階の観光・移住・ふるさと情報コーナーは、連続テレビ小説「あんぱん」の効果もあり、前年度よりも多くの方にご利用いただきました。

観光・移住・ふるさと情報コーナー 相談件数 1,445件 (前年度 1,260件)

② マスメディア等を活用した情報発信

これまで関係を構築してきた首都圏マスメディアに対し、インフルエンサー、webメディア等を活用し、タイムリーな情報発信を行うとともに、取材やアテンド対応を行うことにより、露出を拡大しました。

また、「とさとさ」オープンを契機につながりができた関西圏のマスメディアに対して、「とさとさ」の情報を定期的に提供することなどを通して、露出機会を獲得しました。

③ webメディアを活用した情報発信

・高知県のあれこれまとめサイト「高知家の〇〇」の活用

公社が運営するwebメディア「高知家の〇〇」では、観光・グルメ・移住・イベントなど年間332、累計3,000を超える記事を掲載し、より詳細で質の高い情報の発信を行い、高知県への興味や関心と理解促進、さらには具体的な行動(購買・来店・観光・移住)へのきっかけづくりを行いました。

「高知家の〇〇」の年間ページビュー数:292.7万ページビュー

・SNSによる情報発信

「まるごと高知」や「高知家の〇〇」の各オフィシャルSNS(Instagram・Facebook・X)を活用し、物販部門の商品や店頭イベント情報、飲食部門の旬のメニューや新メニューの情報、さらに高知県の観光・グルメ・移住・イベント情報を発信しました。

●TV・新聞・雑誌等メディアへの露出

広告効果(TVのみ)は、**66.0億円** (前年度 66.0億円)

※算出方法(専門企業に委託):公社がリリース配信・企画提案又は取材協力した番組を選定し、テレビ番組の広告換算金額(秒単価)と露出時間で積算



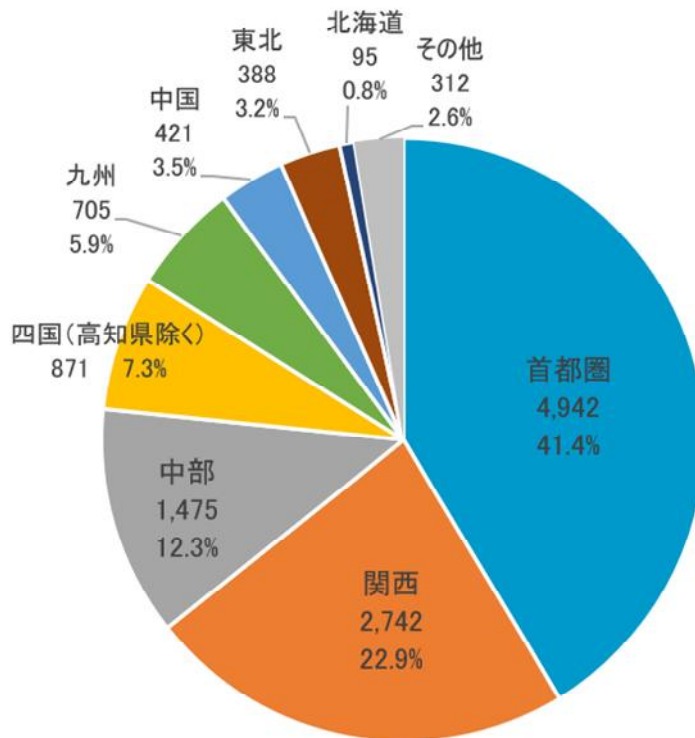
外商活動に関する県内事業者へのアンケート結果の概要

※令和7年度アンケート調査による360社中281社回答（回答率78.1%）

成約件数等の状況

区分	公社の支援による成約件数（件）	延べ取引先数（社）	公社が支援する企業の県外売上額
合計	11,951	2,138	683億円

令和7年度 公社の支援による成約件数（件）



公社の外商活動について

① 外商機会の提供や販路、販売拡大について			② 今後の外商活動への期待について		
	事業者数	割合		事業者数	割合
大きく役立っている	113社	45.4%	大いに期待している	149社	59.6%
役立っている	85社	34.1%	期待している	83社	33.2%
つながる事例は少ない	37社	14.9%	あまり期待していない	10社	4.0%
つながる事例はない	14社	5.6%	期待していない	8社	3.2%
合計	249社	100.0%	合計	250社	100.0%



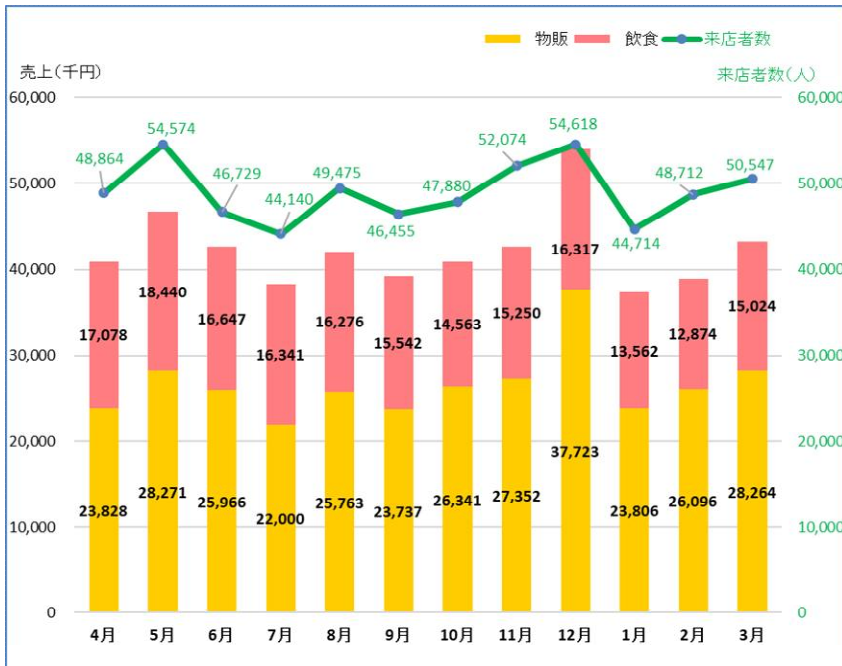
令和7年度 総括

SHOP DATA

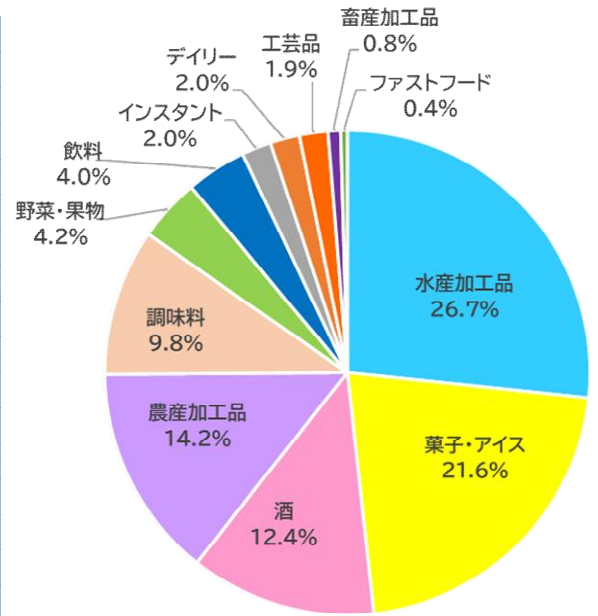
「まるごと高知」

売上 507,061千円 (物販 319,147千円、飲食 187,914千円)
来店者数 588,782人

月別売上の推移



物販売上構成比



令和7年度 売上点数上位20

まるごと高知 物販部門		
順位	商品名	点数
1	四国健商万能おかず生姜130g	30,956
2	澁谷食品 105g高知家塩けんぴ	11,269
3	馬路村農協 ごっくんアルミ缶180ml	10,035
4	浜幸 かんざしバラ	8,596
5	はちきんの店 安部さんの囲生姜	7,341
6	野村煎豆 お好み豆	6,459
7	ヤマテパン ぼうしパン	6,273
8	四国健商 ゆずがり	6,141
9	ハマヤ 龍馬タタキ 250g	5,522
10	土佐清水食品 姫かつおスティック 塩たたき	5,474
11	澁谷食品 芋けんぴ4連2021	5,347
12	野村煎豆 ミレーバスケットコーヒ-4連	5,126
13	澁谷食品 155gよさこい芋けんぴ	5,002
14	土佐清水食品 姫かつおスティック プレーン	4,623
15	ハマヤ 龍馬タタキ (南方)	4,546
16	土佐清水食品 姫かつおスティック ゆず	4,530
17	澁谷食品 150gよさこい胡麻けんぴ	4,409
18	野村煎豆 キャラメル味ミレーバスケット4連	4,284
19	土佐清水食品 姫かつおスティック しょうゆ	4,156
20	野村煎豆 ミレー クワトロチーズ風味	4,017

まるごと高知 飲食部門		
順位	商品名	点数
1	薫焼きカツオのたたき御膳 (ランチ)	8,279
2	高知鮮魚の刺身御膳 (ランチ)	5,966
3	まるごとおきやく御膳 (ランチ)	4,685
4	豪華カツおづくし御膳 (ランチ)	3,370
5	日替わり御膳 (ランチ)	2,347
6	土佐あかうしと和牛のローストビーフ重御膳	2,134
7	四万十鶏の唐揚げと四万十ポークの冷しゃぶ御膳 (ランチ)	2,079
8	須崎名物鍋焼きしらめん (ランチ)	2,015
9	四万十ポーク米豚の生姜焼き御膳 (ランチ)	1,918
10	安芸市名物御膳 (ランチ)	1,855
11	季節のきき酒セット	1,705
12	薫焼きカツオの塩たたき (3切)	1,334
13	ディナーコース (6,000円)	1,270
14	文旦サワー	1,251
15	ディナーコース (7,000円)	1,217
16	豪快! うつぼ御膳	1,301
17	ディナーコース (5,000円)	1,153
18	四万十鶏唐揚げ	1,138
19	四万十青さりのかき揚げ	1,122
20	カツオ塩たたき5切れ	1,024

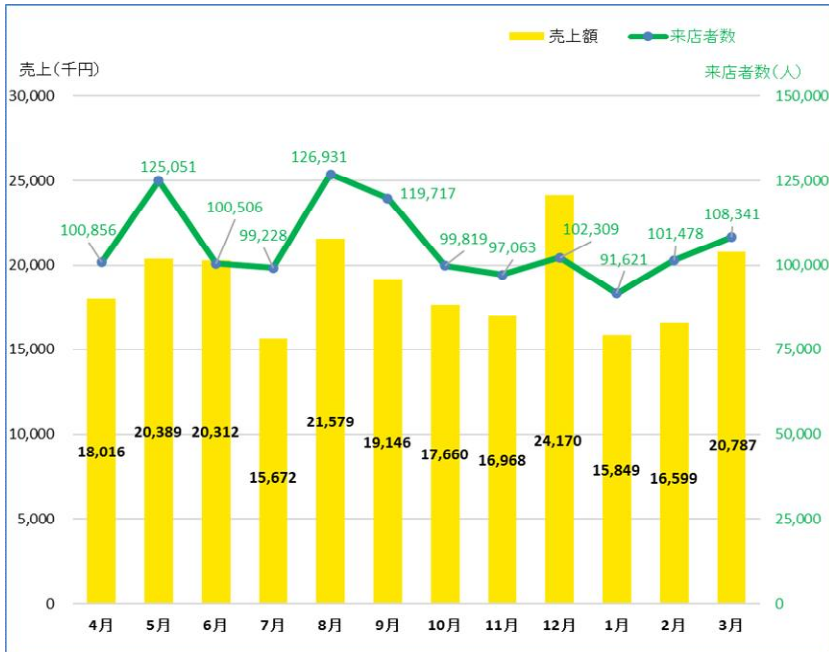


SHOP DATA

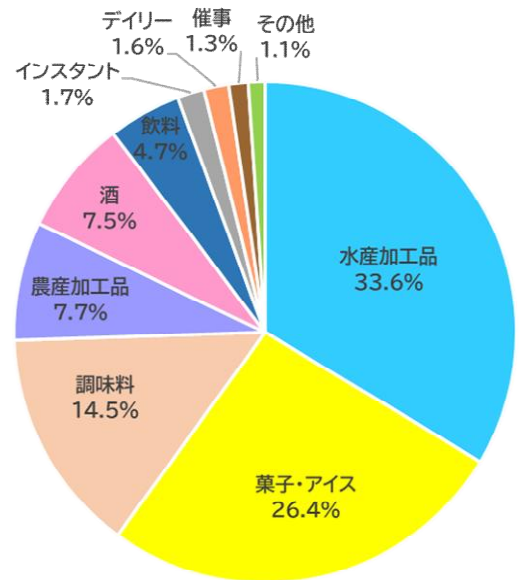
「SUPER LOCAL SHOP とさとさ」

売上 227,146千円、来店者数 1,272,920人

月別売上の推移



物販売上構成比



令和7年度 売上点数上位20

SUPER LOCAL SHOP とさとさ (物販)		
順位	商品名	点数
1	馬路村農協 ごつくんアルミ缶 180ml	11,347
2	澁谷食品 105g高知家塩けんぴ	10,110
3	スイーツ 田野屋塩二郎シューラスカップ NEW	8,873
4	ヤマテパン ぼうしパン	7,345
5	ひまわり乳業 リーブル常温保存可能	6,906
6	浜幸 かんざしバラ	6,777
7	澁谷食品 芋けんぴ4連2021	6,412
8	ウエルムンダ だしが良くでる宗田節	5,713
9	澁谷食品 155gよさこい芋けんぴ	5,131
10	四万十川物産 松たたき	4,631
11	ひまわり乳業 リーブル200ml	4,611
12	ハマヤ 龍馬タタキ 250g	4,259
13	西川屋 元祖けんぴバラ	4,198
14	馬路村農協 ごつくん馬路村180ml	4,190
15	馬路村農協 1000人の村ぼん酢しょうゆ360ml	4,180
16	野村煎豆 ミレー 塩バター風味	4,129
17	馬路村農協 ポン酢食べ比べセット	3,899
18	野村煎豆 4連ミレー ポケモン	3,821
19	浜幸 ぼくらはみんないきている	3,778
20	野村煎豆加工店 雀の玉子	3,759



主な活動成果【上段】と

主な活動の実績

- 1 フェア・商談会等の開催
 - 営業訪問(面談) 4,060件
 - 展示商談会 75回・931社(実参加235社うち新規事業者43社)
 - 産地招へい 140回
 - 高知フェアの開催 133回
- 2 県内360社の外商活動を支援
- 3 テストマーケティングや催事への参加商品数 433商品
- 4 首都圏・関西圏メディアへの精力的なプロモーション活動
 - TV番組 延べ38番組で県産品、観光等を情報発信
- 5 観光・移住・ふるさと情報コーナーへの相談件数 1,445件
- 6 まるごと高知実績

来店者数	58.9万人	売上	5.07億円
SUPER LOCAL SHOP とさとさ実績	来店者数127.3万人	売上	2.27億円

活動成果の推移

		H21 (2009)	H22 (2010)	H23 (2011)	H24 (2012)	H25 (2013)	H26 (2014)	H27 (2015)	H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	
外商	公社が支援する企業の県 売上額 (うち関西圏)											
	外商の成約件数 (うち関西圏)	178件	444件	1,327件	2,603件	3,333件	4,393件	6,555件	8,112件	9,127件	9,620件	
	外商の成約金額			3.41億円	7.68億円	12.35億円	16.06億円	20.79億円	28.48億円	35.41億円	42.38億円	
	展示商談会		1回	1回	3回	7回	16回	39回	44回	48回	55回	
	延べ参加事業者数 (うち実参加事業者数)		34社 (34社)	36社 (36社)	106社 (81社)	194社 (102社)	286社 (139社)	646社 (192社)	676社 (193社)	692社 (189社)	737社 (190社)	
	営業訪問(面談) (うち関西圏)		269件	339件	541件	761件	816件	1,388件	1,984件	2,187件	3,218件	
	産地招へい (うち関西圏)						32回	99回	135回	112回	152回	
	高知フェア (うち関西圏)	29回	43回	46回	50回	63回	101回	145回	178回	176回	173回	
磨き上げ	合計		38商品	52商品	催事と合わせ 201商品	催事と合わせ 179商品	催事と合わせ 241商品	催事と合わせ 198商品	催事と合わせ 200商品	催事と合わせ 199商品	催事と合わせ 205商品	
	まるごと高知		38商品	52商品	催事と合わせ 201商品	催事と合わせ 179商品	催事と合わせ 241商品	催事と合わせ 198商品	催事と合わせ 200商品	催事と合わせ 199商品	催事と合わせ 205商品	
	とさとさ											
情報発信	広告換算		17億円	23.3億円	22.2億円	68.1億円	52.4億円	60.6億円	61.2億円	63.1億円	64.5億円	
	観光・移住・ふるさと情報 コーナー相談件数		1,200件	1,317件	1,350件	1,217件	884件	1,128件	1,203件	1,247件	1,236件	
収益部門	者来 数店	まるごと高知	443,708人	722,077人	756,056人	695,042人	647,261人	673,034人	763,073人	696,896人	686,369人	
		とさとさ										
	売上	合計		2.48億円	3.90億円	3.86億円	4.23億円	4.41億円	4.71億円	4.66億円	4.44億円	4.57億円
		まるごと高知 物販		1.49億円	2.27億円	2.23億円	2.44億円	2.59億円	2.97億円	3.05億円	2.69億円	2.76億円
		まるごと高知 飲食		0.98億円	1.63億円	1.63億円	1.79億円	1.82億円	1.74億円	1.61億円	1.75億円	1.81億円
とさとさ												

トピックス	地産外商公 社設立 (8/3)	まるごと高知 オープン (8/21)		外商課を2 課体制とし、商品開 発課を高知 事務所に	プロモー ション戦略 局、外商事 務所設置 高知家プロ モーション スタート		外商を部体 制とし、大 阪グループ を設置して 活動範囲を 拡大				外商を局体 制とし、名 古屋駐在を 設置
-------	-----------------------	--------------------------	--	-------------------------------------	--------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------	--	--	--	-------------------------------



公社の活動成果の推移【下段】

主な活動の成果

- 1 公社が支援する企業の県外売上額 683億円
- 2 店舗における県産品等仕入額 4.4億円
- 3 観光客等の増加効果(推計) 14.0億円
- 4 広告効果(広告費換算) 66.0億円

※表中の赤字は過去最高実績

R元 (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)	R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)				R8目標 (2026)
						目標	実績	対前年比	対目標比	
					653億円 (172億円)	658億円 (147億円)	683億円 (201億円)	104.6% (116.9%)	103.8% (136.7%)	684億円 (183億円)
9,896件	9,355件	10,279件	11,408件	11,981件	11,901件 (2,472件)					
46.38億円	47.09億円	51.93億円	57.54億円	63.48億円						
56回	39回 うちオンライン 26回	62回 うちオンライン (併用含む) 26回	88回 うちオンライン (併用含む) 10回	79回 うちオンライン (併用含む) 4回	87回 うちオンライン (併用含む) 2回	90回	75回	86.2%	83.3%	80回
820社 (194社)	570社 (164社)	701社 (177社)	960社 (189社)	954社 (207社)	1,113社 (244社)	1,150社	931社 (235社)	83.6% (96.3%)	80.9%	1,000社
3,239件	2,379件	3,215件	3,830件	4,121件	4,061件 (1,378件)	4,100件 (1,300件)	4,060件 (1,250件)	100.0% (90.7%)	99.0% (96.2%)	4,100件 (1,400件)
129回	77回	69回	159回	159回	156回 (73回)		140回 (42回)	89.7%		160回
187回	164回	187回	131回	165回	113回 (41回)		133回 (52回)	117.7%		
催事と合わせ 252商品	催事と合わせ 42商品	催事と合わせ 16商品	催事と合わせ 127商品	催事と合わせ 206商品	催事と合わせ 837商品	催事と合わせ 450商品	催事と合わせ 433商品	51.7%	96.2%	催事と合わせ 450商品
催事と合わせ 252商品	催事と合わせ 42商品	催事と合わせ 16商品	催事と合わせ 127商品	催事と合わせ 206商品	催事と合わせ 122商品	催事と合わせ 150商品	催事と合わせ 111商品	91.0%	74.0%	催事と合わせ 150商品
					催事と合わせ 715商品 (お正月～3月末)	催事と合わせ 300商品	催事と合わせ 322商品	45.0%	107.3%	催事と合わせ 300商品
83.3億円	62.1億円	64.0億円	62.0億円	66.4億円	66.0億円	70.0億円	66.0億円	100.0%	94.3%	70億円
1,210件	719件	891件	1,267件	1,664件	1,260件	1,500件	1,445件	114.7%	96.3%	1,200件
698,264人	423,522人	562,639人	581,392人	557,889人	540,049人	570,000人	588,782人	109.0%	103.3%	52.2万人
					1,388,343人 (お正月～3月末)	1,700,000人	1,272,920人	91.7%	74.9%	127.0万人
4.77億円	2.89億円	3.86億円	4.13億円	4.38億円	6.47億円	7.15億円	7.34億円	113.4%	102.7%	5.69億円
3.13億円	2.15億円	3.00億円	2.80億円	2.83億円	2.68億円	2.85億円	3.19億円	119.0%	111.9%	3.00億円
1.64億円	0.74億円	0.86億円	1.33億円	1.55億円	1.73億円	1.85億円	1.88億円	108.7%	101.6%	0.49億円
					2.06億円 (お正月～3月末)	2.45億円	2.27億円	110.2%	92.7%	2.20億円

	新型コロナウイルス感染症拡大	新型コロナウイルス感染症拡大への継続対応		関西事業本部を設置(名古屋駐在を大阪外商課に統合するとともにアンテナショップ物販部門を設置	アンテナショップ物販部門(大阪)を3名体制とし、7月末に「SUPER LOCAL SHOP とさとさ」を開業		中国・九州エリアを高知事務所から関西事業本部大阪外商課に移管名古屋に駐在職員1名を再配置			
--	----------------	----------------------	--	-----------------------------------------------	--------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------	--	--	--

令和8年度も引き続き、これまで培ってきた信頼関係やネットワークを最大限に活用して、関係先を紹介をいただくことなどによるさらなる外商活動の拡大や、情報発信の充実に取り組みます。

「まるごと高知」及び「とさとさ」の物販部門においては、新たなお客様にご来店いただくとともに、リピーターとなっただけのよう情報発信や魅力的な店づくりなどに取り組みます。

また、「まるごと高知」飲食部門については、アンテナショップ機能の向上や運営の安定化を図るため、民間事業者へ運営を委託します。

基本方針

<県内事業者の営業活動への支援>

■ これまで公社が構築してきた得意先とのネットワークを活用し、卸売業者が主催する展示商談会への出展や産地視察型商談会の積極的な実施、公社が主催する商談会の開催、外商コーディネーターの活用などにより、販路開拓とさらなる販売拡大につなげてまいります。

また、新たに外商に取り組む事業者の掘り起こしや新たな商品の開発に向け、地産外商コーディネーターを増員し、個別相談対応など課題解決に向けたサポートを拡充し、地産の強化を図ります。

<商品の磨き上げへの支援>

■ 「まるごと高知」や「とさとさ」の機能を活用し、消費者の意見や専門家の評価等を収集するテストマーケティングの実施や、旬の食材や加工品の試食販売などのPRを通じて、市場ニーズや消費者の声を把握する店頭催事の実施により、県内事業者の皆様の商品の磨き上げや新商品の開発につなげていきます。

<高知県情報の発信>

■ これまで培ってきたマスメディアとのネットワークやwebメディアを活用し、高知県情報（県産品、観光、移住等）の発信と露出の拡大を図ります。

<まるごと高知(物販・飲食)の運営>

■ 新規来店者の拡大を図るため、店舗プロモーションの実施やマスメディア、webメディアなど様々な手段による情報発信を行うとともに、連続テレビ小説「あんぱん」を契機として来店いただいたお客様にリピーターとなっただけのよう、運営体制を強化し飽きさせない店づくりなどの来店促進に取り組みます。

また、飲食部門については、アンテナショップ機能の向上や運営の安定化を図るため、民間事業者へ運営を委託します。

<とさとさの運営>

■ 街路市や土佐田舎寿司などの本県の特徴を生かした店づくりや催事に取り組み、お客様の新規来店を促すとともに、「SUPER LOCAL」が感じられるディスプレイやギフト商品の取り扱い等により、リピーターやファンづくりに取り組みます。