

(株) Genki Global Dining Concepts (企業概要は参考資料2参照)

1968年創業以来、和食チェーン店として国内外で事業を展開。1992年に海外進出し、『元気寿司』『魚べい』『千両』『うま勝』の4ブランドで世界427店舗(2024年9月30日現在)を保有。

『魚べい』は、国内で190店舗以上を有する全品オーダー式、高速レーンで提供する「回転しない寿司」スタイルの寿司チェーン店として展開。

知事表敬訪問のきっかけとなった『なす浅漬け寿司』は全国の『魚べい』で販売しており、東大阪店では高知県産ナスのPRとしてやなせたかし氏デザインのキャラクター「なすのナコちゃん」や三山ひろしさんの『高知なす』のポスターを数多く設置するなど、高知県ナスを積極的にPRしてくれている。

なす浅漬け寿司

- ・ 販売価格：1皿2貫(税抜き100円) ※期間通し値決め
- ・ 販売開始：2026年4月1日～
- ・ 高知県産ナスの販売期間：2026年4～6月/10月～(高知県産ナスの出荷がない時期は他県産ナスを使って販売)
- ・ なす加工方法：『天政松下(漬物製造会社)』に浅漬け加工を委託

『魚べい』での高知県産ナスの取り扱い実績(2026年～)

販売月	本数
4月	30,344本
5月	28,930本
6月(6/19販売分実績)	14,906本
4～6月計	74,180本

東大阪店内(2026年6月9日撮影)

