

報道関係者 各位

2026 年 7月吉日
株式会社 DD グループ

記念すべき 10 回目の出場！
「ヨイショー!!」の掛け声で高知の夏を盛り上げます！

高知県観光特使
株式会社 DD グループ代表取締役社長
グループ CEO 松村厚久
高知県知事表敬訪問のお知らせ

株式会社 DD グループ（本社：東京都港区、代表取締役社長 グループ CEO：松村厚久）は、松村の故郷・高知県で開催される「第 73 回 よさこい祭り」（2026 年 8 月 9 日～12 日）に、東京組と高知組の混合の企業オフィシャルチーム『DD よさこいチーム』を編成し出場いたします。

本祭への参加にあたり、高知県の濱田省司知事へご報告を行うため、代表の松村厚久が以下の通り表敬訪問を実施いたします。

1、日時

2026 年 8月7日(金) 10 時 30 分

2、場所

高知県庁 第一応接室

3、内容

高知県観光特使である、株式会社 DD グループ代表取締役社長 グループ CEO 松村厚久は首都圏を中心に飲食店等 302 店舗を展開しております。(2026 年 6 月末現在)

当社は、高知県の魅力を多くの方に伝えていく社会的存在になることを願い、「高知 LOVE!」をスローガンに掲げて様々な活動を行なっておりま

・土佐料理専門店の展開における土佐文化の推進

首都圏を中心に土佐料理専門店「わらやき屋」ブランドを 15 店舗展開しております。（今年「わらやき屋 横浜鶴屋町」を新店オープン）

各店オーダー率ほぼ 100%を誇る看板メニュー「かつおの薫焼き」は、TBS 系列『いくらかわかる金?』をはじめ多数の地上波テレビ番組で、度々ご紹介いただいております。

店舗では、高知が誇る鰹の美味しさと豪快な薫焼きの感動を、お客様の目の前で焼き上げてお届けしているほか、お客様のご要望に応じて「よさこい節」を披露するなど、食と接客の両面から土佐文化の魅力を広く伝える活動を行っております。

・「第 19 回 S1 サーバードランプリ」における成果報告

外食産業のサービス日本一を決める「第 19 回 S1 サーバードランプリ」において、エントリー数 1,028 名の中から全国わずか 12 名の決勝大会進出者（ファイナリスト）として、当社運営店舗から「わらやき屋 龍馬道場」の岡里沙子、「わらやき屋 九段下」の大矢優香の 2 名が選出されました。

大会内（接客実技）においても、店舗の看板メニューである「かつおの薫焼き」をおすすめ・提案し、高知の食の魅力を広く 4 アピールいたしました。

・地方創生・地域への貢献

2014 年 3 月には高知県の食文化の発信と発展への寄与が認められ、「第 22 回優良外食産業表彰」の“地産地消推進部門”にて農林水産大臣賞を受賞いたしました。

2024 年には地方創生プロジェクトの応援企業として、企業版ふるさと納税への協力を実施いたしました。

・よさこい祭りへの継続的な参加と実績

2014 年の初出場以来、高知の活性化に尽力してまいりました。これまでに「金賞」（2 回）、「銀賞」（4 回）、「審査員特別賞」、「地区競演場連合会奨励賞」（2 回）、「地区競演場連合会地方車奨励賞」など 9 回連続で賞を受賞し、ソーシャルメディア等を活用しながら、高知よさこい祭りの熱狂を広く国内外へ発信し続けております。

◆来庁者

- ・高知県観光大使 松村 厚久 (株)DD グループ代表取締役社長 グループ CEO
- ・岡崎 智彦 (株)DD グループ・DD よさこいチーム実行委員長
- ・小野 紗也香 (株)DD グループ・DD よさこいチーム広報担当
- ・宮代真人 (株)DD グループ・DD よさこいチーム社長室
- ・千里祥太 (株)DD グループ・DD よさこいチーム社長室
- ・宮本 正司氏 (株)土佐社中 代表取締役

◆よさこいチームの概要

- ・チーム名： DD よさこいチーム
- ・参加日： よさこい祭り前夜祭 8/9、本番 8/10、11 及び 8/12 全国大会に参加
- ・コンセプト： 「原点超越」
- ・テーマ： 「ヨイショー!!」

【コンセプトに込めた想い】

伝統と POP カルチャーをハイブリッドし、県外チームとして高知への愛を届けに出場した、あの初参加（2014 年ハイブリッドよさこい）時の「衝撃」。出場 10 回目の節目を迎える今年、私たちはその「原点」を自らの知恵と熱意、そして執念で塗り替え、過去最高のワクワクと熱狂を創り出すために挑みます。



- ・ 代表： 松村 厚久（㈱DD グループ 代表取締役社長 グループ CEO）
- ・ 美術監修： 増田 セバスチャン（アートディレクター）
- ・ 音楽制作： RAM RIDER（リミキサー・DJ）
- ・ 振付・ダンサー： KARIN（TEMPURA KIDZ）YU-KA（ex:TEMPURA KIDZ）
関口蒼（ex:TEMPURA KIDZ）
- ・ 衣装： masato



〈2026 年見どころ〉

【音楽】 伝統×POP カルチャーの融合（担当：RAM RIDER 氏）

数々のトップアーティストをプロデュースし、映画や舞台音楽も手がける音楽家。

よさこいに携わって 12 年、「今や高知でよさこいを迎えないと夏を超えられない体」になった同氏が、初出場の熱い気持ちを思い出しながら、「ハイブリッドよさこい」のサウンドを全方面でアップデート&アップグレードした「爆発的なお祭りサウンド」を制作しました。

<ヨイショーの掛け声>

演舞の中に「ヨイショー!!」と掛け声をおこなうタイミングが何度かあります。

沿道の観客の皆様とも一体となれるよう、実際に声を出しながらパワフルかつエネルギー溢れる、演舞中に響き渡る「ヨイショー!!」の掛け声をお届けします。

【衣装】 過去と未来を繋ぐ「360 度カラフルドレス」（担当：masato 氏）

数々のアーティストやよさこいチームの衣装を手掛ける実力派デザイナー。

初参加時のワクワクするような「カラフルな柄物」を意識し、様々な色の生地を組み合わせ、全身で「大きな虹」を表現しました。

DD らしいキラキラと輝く立体感、そして激しい踊りに合わせて美しく揺れ動く衣装で、今年もステージを最高に盛り上げます！

▼デザイン構想 実際の衣装とは色味が異なります。



【振付】 10 回分の軌跡を詰め込んだ「ベスト盤」 & 原点の"鳴子"

好評だった DD らしいダイナミックなステップや、参加する中で学んできた美しいフォーメーション等を凝縮した「いいとこ取り」の集大成です。

最大の注目ポイントは、あえて原点に立ち返り、美しく、力強く響かせる鳴子の演出。

初参加（2014 年）当時、メンバー全員が「鳴子の使い方すらわからない」というゼロからのスタートでした。だからこそ、10 回目の節目となる今年は、鳴子の音色がこれまでにないほど美しく、力強く響き渡る「鳴子の音が際立つ特別な演出」に挑みます。振付構成を手がけた KARIN、YU-KA、関口蒼の 3 名（※敬称略）は、今年も自ら踊り子を先導し、熱狂のステージを牽引します。

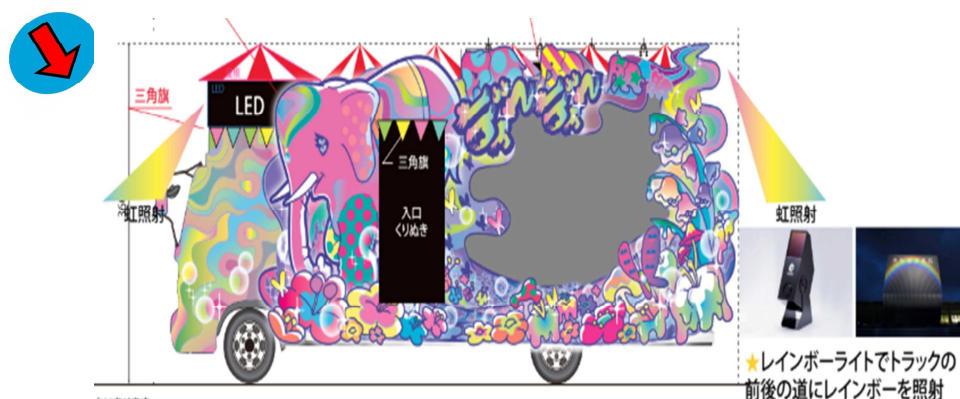
【地方車】 2014 年の原点をアップデート！夜の街に虹を架ける「超ド派手地方車」（担当：増田 セバスチャン氏）

チームを先導し、音と光でステージを創り出す地方車。

10 回目の今年は、初参加当時のハイブリッドよさこい地方車をベースに、年々進化を遂げてきた「派手やかさ」のノウハウをすべて注ぎ込んだ、これまでにないド派手な仕様へと大リニューアルしました。

最大の仕掛けは、「レインボーライト」を活用したイルミネーション演出。

地方車が通る道に、まるで鮮やかな虹が架かるような幻想的な光の演出で、高知の街を美しく染め上げます。



<完全自社制作の地方車映像>

本番期間中に地方車で流す映像は代表松村直下の社長室クリエイターによる自社制作作品です。

映像と音楽が合うように編集した音ハメ動画が心地良く、1秒1秒こだわり抜いたエンターテインメント性の溢れる映像を存分にお楽しみください。

当社は今後も、様々な取り組みを通じて多角的に高知県の魅力発信に努めるとともに、よさこい祭りを通じて、夏の高知を全力で盛り上げてまいります。ぜひ本表敬訪問、および当日の演舞のご取材を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社 DD グループ DD よさこいチーム広報担当 小野（おの）

TEL 03-6858-6080／ E-mail pr@dd-grp.com