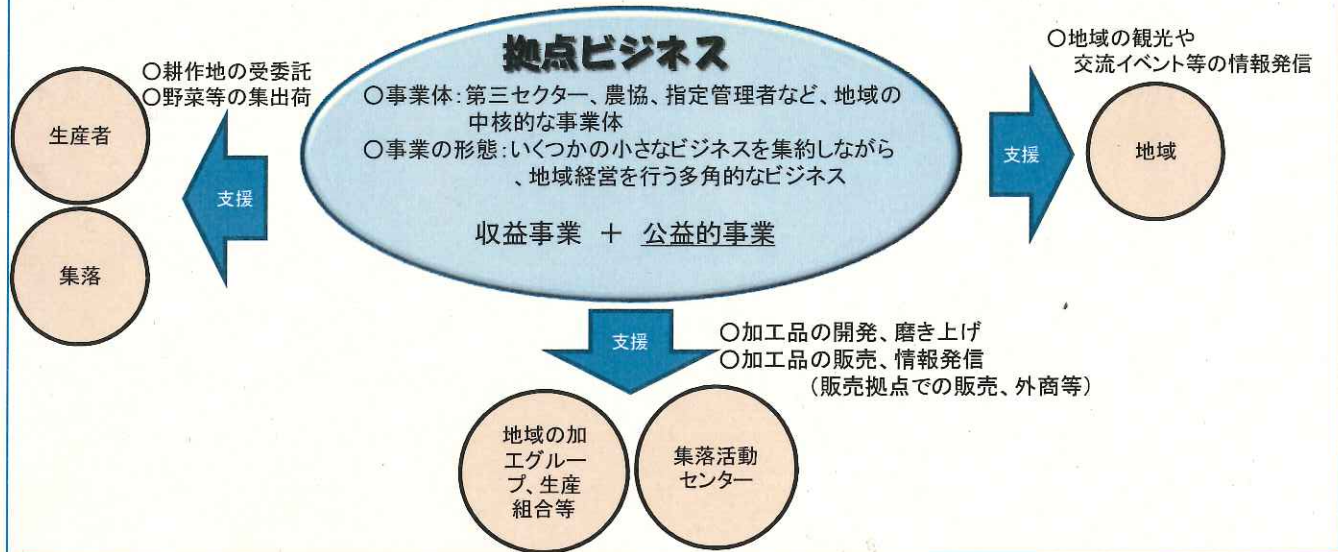


「拠点ビジネス」の取り組み状況等について（総括資料）

《拠点ビジネスの性格》

採算性のみを追求するのではなく、むしろ採算性が少し悪くても、

地域や集落の活性化に産業の面から寄与しようとする、中山間対策のけん引役となる取り組み



	取り組みのポイント	H25当初	H26.1現在	備考
①地域アクションプランに位置付け、「拠点ビジネス」として展開している取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ○拠点ビジネスの事業者の経営の安定化 ○拠点ビジネスの事業者による小さなビジネスや集落活動センターの加工品づくり等への効果的なサポートと、さらなる活動の広がり 	7カ所	7カ所	
②新たな「拠点ビジネス」の構築に向け、仕組みづくり等を行っている取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ○公益的な役割を担える組織づくり・仕組みづくり 	6カ所	7カ所	日高村の「さんさん市」の取り組みを追加
計		13カ所	14カ所	

【主な取り組み、成果】

○主な支援策の活用

- ・産業振興推進総合支援事業費補助金: 4カ所 (H24からの繰越を含む)
- ・産業振興アドバイザーの派遣: 4箇所 延べ16回 (予定)
- 商品開発、店舗のコンセプトづくり、特産品のブランド化
- ・農業創造セミナー(さんさん市)への参加

○新たな拠点施設がオープン(予定)

- ・東洋町「海の駅 東洋町」 1月12日オープン
- ・南国市 直販所「なの市」 飲食店「なのカフェ」 4月2日オープン(予定)
- ・黒潮町「道の駅 なぶら土佐佐賀」 4月15日オープン(予定)

○その他

- ・新たに、室戸市、安田町に「地域おこし協力隊」が着任し、農作物の生産拡大や特産品の開発などの取り組みに従事
- ・「海の駅東洋町」「さんさん市」の店舗の責任者を外部から人財誘致(予定)

H25 拠点ビジネス一覧表

H26.2.17 計画推進課

地域名	NO	市町村	取組の概要	拠点となる事業体 [主な販売拠点]	取組 区分	地域 AP
安芸	1	室戸市	キラメッセ室戸「楽市」を核とした地域 ビジネスの推進	室戸市(指定管理者:協同キラメッセ室 戸有限会社) [主な販売拠点:キラメッセ室戸「楽 市」]	②	AP16
	2	東洋町	東洋町の地域資源を活用した拠点ビ ジネスの推進	東洋町(直営) [主な販売拠点:「海の駅」]	②	AP24
	3	安田町	安田中山の味工房じねんを核とした地 域の活性化の推進	味工房じねん [主な販売拠点:味工房じねん]	②	AP29
物部川	1	南国市	直販所「あけぼの市」の機能強化によ る農家の所得向上及び交流人口の拡 大	JA長岡 [主な販売拠点:直販所「なの市」、飲 食店「なのカフェ」]	②	AP5
嶺北	1	大豊町	(株)大豊ゆとりファームを核として地 域資源の活用により地域産業を持続 化させる取組	・(株)大豊ゆとりファーム	①	AP5
	2	嶺北地域 全域	JA出資型法人を核とする地域活性化 の取組	・(株)れいほく未来	①	AP6 AP18 AP27
仁淀川	1	土佐市	高岡日曜市の活性化などによる地域 商業の振興	土佐市(指定管理者:土佐市商工会) [主な販売拠点:ドラゴン広場]	①	AP17
	2	日高村	直販市を核とした観光資源の整備によ る交流人口の増と地域の活性化 【追加】	日高村 [主な販売拠点:直販所「さんさん市」]	②	AP36
高幡	1	津野町	津野町地産地消・外商販売戦略	(財)津野町ふるさとセンター 津野町(指定管理者:㈱満天の星) [主な販売拠点:アンテナショップ満天 の星、道の駅布施ヶ坂、風車の駅]	①	AP29
	2	四万十町	四万十町拠点ビジネス体制の強化	(株)あぐり窪川 四万十町 [主な販売拠点:道の駅あぐり窪川、ア ンテナショップ四万十の蔵]	①	AP30
幡多	1	大月町	拠点ビジネスの推進(大月町まるごと 販売事業)	・(財)大月町ふるさと振興公社 [主な販売拠点:ふれあいパーク大月]	①	AP30
	2	三原村	三原村農業公社を核とした農業支援 システムの構築	(財)三原村農業公社 三原村 JA高知はた [主な販売拠点:みはらのじまんや ・幡多地域の直販所]	①	AP4
	3	四万十市	西土佐拠点ビジネス推進事業(売り出 せ西土佐プロジェクト)	西土佐ふるさと市組合 [主な販売拠点:道の駅(新設)]	②	AP29
	4	黒潮町	佐賀地区の地域資源を活用した拠点 ビジネスの推進	(株)なぶら土佐佐賀(指定管理者) [主な販売拠点:道の駅「なぶら土佐佐 賀」]	②	AP35
	計14件				①7件 ②7件	

※取組区分

- ①地域アクションプランに位置づけ、「拠点ビジネス」として展開している取り組み
②新たな「拠点ビジネス」の構築に向け、仕組みづくり等を行っている取り組み