

平成24年度 高知県中山間総合対策本部年間スケジュール

24. 10. 29現在

区分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	目標とするイメージ
本部	○第1回本部開催(4/27)	○第2回本部開催(6/18)	6月定例会	○第3回本部開催(8/20)	○第4回本部開催(汗臭川集落活動センターでの意見交換 8/31)	9月定例会	予算準備	予算(財政提出・査定)	○第5回本部会議開催(11/1)	○第6回本部開催(12/1予定)	○第7回本部開催(12/1予定)	○第8回本部開催(12/1予定)	部高橋副部長が上り、また、庁内全体での中山間対策の推進体制が確立している。
	推進チーム会議(全体会)	推進チームの決定	進捗情報・課題を共有、内容を協議	◆第1回推進チーム会議(4/12)	◆第2回推進チーム会議(6/7)	◆第3回推進チーム会議(7/20)	◆第4回推進チーム会議(10/12)	◆第5回推進チーム会議(11/12)	◆第6回推進チーム会議(12/1)	◆第7回推進チーム会議(12/1)	◆第8回推進チーム会議(12/1)	◆第9回推進チーム会議(12/1)	
推進チーム	地域住民と行政との一体的な被害対策の検討	・鳥獣被害に強い集落づくり(10集落)の進捗状況のとりまとめ、課題整理、対応策の検討	・各団体との協議(IA中央会、森連、県振興会、農業共済等)	・設立検討会(IA中央会、森連、県振興会、農業共済)	・協議会設立に向けた検討	・協議会設立に向けた検討	・協議会設立に向けた検討	・協議会設立に向けた検討	・協議会設立	・協議会開催	・協議会開催	・協議会開催	・地域住民と行政との一体的な被害対策推進体制の確立
	・野生鳥獣の有効活用(ジビエ)の仕組みづくり	・課題整理 実施把握、持戻、加工、流通、販売等各段階(意見交換等の実施、意向等の把握)	・高知県鳥獣被害対策協議会設置の検討	・消費拡大に向けた取組 ふるさと祭りでの試食会実施	・消費拡大に向けた取組 ふるさと祭りでの試食会実施	・消費拡大に向けた取組 ふるさと祭りでの試食会実施	・消費拡大に向けた取組 ふるさと祭りでの試食会実施	・消費拡大に向けた取組 ふるさと祭りでの試食会実施	・消費拡大に向けた取組 ふるさと祭りでの試食会実施	・消費拡大に向けた取組 ふるさと祭りでの試食会実施	・消費拡大に向けた取組 ふるさと祭りでの試食会実施	・消費拡大に向けた取組 ふるさと祭りでの試食会実施	・野生鳥獣の有効活用(ジビエ)のモデル作成
別推進チーム	専門チーム(5つのブロック) ・安芸東 ・中央西 ・須崎 ・幡豆	※専門チームは、ブロックごとに開催	・市町村、JA等との推進体制づくり推進体制づくり 対象集落住民との意見交換	・集落の合意形成活動への参画 被害対策(柵の設置等)の策定、柵の設置支援 ・技術研修等の参加による指導力の向上	・中山間地域における移動手段確保対策の手引き(案)作成、市町村市町村職員研修会開催(8/3)	・中山間地域における移動手段確保対策の手引き(案)作成、市町村市町村職員研修会開催(8/23~24、いの町、四万十町、椿原町)	・中山間地域における移動手段確保対策の手引き(案)作成、市町村市町村職員研修会開催(8/23~24、いの町、四万十町、椿原町)	・中山間地域における移動手段確保対策の手引き(案)作成、市町村市町村職員研修会開催(8/23~24、いの町、四万十町、椿原町)	・中山間地域における移動手段確保対策の手引き(案)作成、市町村市町村職員研修会開催(8/23~24、いの町、四万十町、椿原町)	・中山間地域における移動手段確保対策の手引き(案)作成、市町村市町村職員研修会開催(8/23~24、いの町、四万十町、椿原町)	・中山間地域における移動手段確保対策の手引き(案)作成、市町村市町村職員研修会開催(8/23~24、いの町、四万十町、椿原町)	・中山間地域における移動手段確保対策の手引き(案)作成、市町村市町村職員研修会開催(8/23~24、いの町、四万十町、椿原町)	課題解決に向けて、次年度の予算要求や国への制度改正の要望等に活かす。
	移動手段の確保推進チーム	事務局が集落調査の結果を基に21市町村を訪問し、状況把握、必要に応じ支援	事務局が集落調査の結果を基に21市町村を訪問し、状況把握、必要に応じ支援	事務局が集落調査の結果を基に21市町村を訪問し、状況把握、必要に応じ支援	事務局が集落調査の結果を基に21市町村を訪問し、状況把握、必要に応じ支援	事務局が集落調査の結果を基に21市町村を訪問し、状況把握、必要に応じ支援	事務局が集落調査の結果を基に21市町村を訪問し、状況把握、必要に応じ支援	事務局が集落調査の結果を基に21市町村を訪問し、状況把握、必要に応じ支援	事務局が集落調査の結果を基に21市町村を訪問し、状況把握、必要に応じ支援	事務局が集落調査の結果を基に21市町村を訪問し、状況把握、必要に応じ支援	事務局が集落調査の結果を基に21市町村を訪問し、状況把握、必要に応じ支援	事務局が集落調査の結果を基に21市町村を訪問し、状況把握、必要に応じ支援	住民の利便性向上への観点に立った利用計画の早直しが各市町村で行われる。

区分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	目標とするイメージ	
別子 推子 進子 一子 一子 農林水産物直販所への支援推進 チーム		第1回チーム会開催 (5/10) ○直販所の状況、各課の支援状況、今後の活動スケジュール、直販所の取組意向調査について協議	第2回チーム会開催 (6/12) ○直販所意向調査結果、関連事業の状況について協議	随時、関係チーム会開催など情報共有、農林水産物直販所支援事業によるプロバイザー派遣・情報発信等支援(みせる店づくり)3/3件、加工品開発、7/12件実施中)と安心係養成講習会(139名参加)	第3回チーム会開催 (8/16) ○本部の動き・直販所支援事業・各課関連事業について報告、今後の事業予定について協議	首都圏小売店リストアップへの提案 (9/15) 直販所観光資源活用研究会 (9/10、72名参加)	第4回チーム会開催 (10/19) ・本年度推進内容を踏まえた次年度の対応策の検討	第5回チーム会開催 予定 ・進捗状況及び次年度予算等課題協議	消費者モニター制度による加工品の盛り上げ 米給いパッケージの変更、継続的なPR シンジューズ関連商品の試作、継続的なPR	第6回チーム会開催 予定 ・推進策実施状況のとりまとめ ・次年度対応策等協議	首都圏小売店で米給等リストアップイベントの実施	取り組んだ直販所の変化に気づき合いが生まれる ・新たな課題に挑戦する		
				農林水産物直販所意向調査実施	北郷地区加工品販売に関する打合せ (8/13) 汗見川地区加工品販売に関する打合せ (8/15)	首都圏小売店リストアップへの提案 (9/15)								
					直販所での鮮魚取扱いに関して継続的な要望調査、マツチンダ									

