

公社等外郭団体改革進行管理表

公 社 名	一般財団法人 高知県地産外商公社		主管課名	地産地消・外商課
役 割	高知県のブランド価値向上、地産外商の推進に資する県外市場に対しての県産品販売及び観光及び食文化等についての情報発信			
改革の方向性	健全経営の確保	主な事業内容	(1)高知県内事業者等の販路開拓、販売拡大に向けた営業活動の支援 (2)テストマーケティング等を通じた高知県内商品の価値向上の支援 (3)アンテナショップの運営 ア 物販事業 イ 飲食事業 ウ 各種催事事業 (4)観光情報、ふるさと情報、食文化等の情報の発信	
令和2年度までの取組実績	【令和2年度実績】 (1)県内事業者への営業活動支援 ①個別企業への訪問：2,379回 (うち新規企業333社) ②展示商談会への出展等：39回570社参加 ③バイヤー、シェフ等の産地招へい：77回 ④高知フェアの開催：164回 ⑤外商の成果 ・成約件数：9,355件 ・成約金額：4,709百万円 (2)商品の磨き上げの支援 ①テストマーケティング及び催事への参加： 14社42商品 ②県産品データベースを通じた購買者情報のフィードバック：2,832商品 (令和3年3月末現在データベース登録商品数) ③店舗・外商活動の状況報告： 「まるごと高知商談会・外商相談会」の開催 県内のべ6回 (3)アンテナショップ「まるごと高知」の運営 ①売上：288,909千円(物販・飲食部門合計) ②経常利益：▲40,287千円 (国、東京都、高知県の補助金等を活用して補填) ③物販部門：売上：215,057千円 ④飲食部門：売上：73,852千円 (4)高知県情報の発信 ①観光・移住・ふるさと情報コーナーの運営： 相談件数：719件 ②プロモーション活動の積極的な展開 →これらの取組の結果、 ・TV・雑誌等メディアへの露出 ・広告費換算効果(TVのみ)は62.1億円		経営課題等	(1)効率的・安定的な運営 ・アンテナショップの魅力ある店舗づくりによる収益確保や効率的な事務執行体制の構築 ・コロナ禍における「新しい生活様式」に対応した店舗づくりや外商機会の創出
【令和3年度以降の取組方針】 第4期高知県産業振興計画の重点的な取組の一つである「地産外商により安定した雇用を創出する」の核となる組織として、公社の活動の一層の充実を図る。 (1)県内事業者等の外商活動の支援 これまでの外商活動で築き上げた県内事業者や首都圏の外商先との関係をさらに強化しながら、コロナ禍の消費行動の変化にも対応した外商活動の全国展開を強化し、新たに県外での外商活動にチャレンジする県内事業者の発掘・関係構築、新たな外商先の発掘と営業活動に積極的に取り組む。 (2)商品の価値向上の支援 仲介・斡旋やアンテナショップでの販売やテストマーケティングなどの機会を通じて得られるバイヤーや消費者のニーズを、オンラインも活用しながら県内の事業者へフィードバックし、商品の価値向上につなげる。 (3)アンテナショップの運営 アンテナショップの設置目的(①県産品の販売拡大や観光客の増加、②県内産業の体質強化、レベルアップ、③食文化や観光の情報発信拠点として、首都圏と高知との人のつながりを形成)を実現するため、店舗としての安定的な運営を確保するとともに、首都圏における地産外商推進の拠点としての機能の発揮に努める。 (4)高知県情報の発信 これまでの活動で構築できたメディアとのネットワークや、高知県観光大使や関東海援隊などの高知県のサポーターとのネットワークを活かしながら、県の高知家プロモーションを軸とした様々なプロモーション活動を展開する。				