

2020年東京オリンピック・ パラリンピックへのご提案 【第一弾】



平成26年2月
高知県知事 尾崎正直



2020年東京オリンピック・パラリンピックの経済効果を全国へ広げていくとともに、その経済効果を持続的なものにしていくため、次の事項についてご提案します。

高知発

I 日本の「木の文化」を
アピールする取り組み

CLT(直交集成板)

II 日本の「祭り」をアピール
する取り組み

よさこい祭り

III 日本の「まんが」をアピー
ルする取り組み

まんが王国・土佐

地方発

IV 全国各地での合宿

V 日本の「食」をアピール
する取り組み

VI 日本の「花」をアピール
する取り組み

VII 日本の「多様な自然・文化」
をアピールする取り組み

日本の「木の文化」を全世界にアピールするため、高知県がトップランナーとして取り組んでいる『CLT（直交集成板）』を活用したオリンピック施設の整備をご提案します。

■ オリンピック関連施設への『CLT』の活用



高知県は、

- CLTの早期普及を実現するため、全国に先駆けて、平成25年7月に我が国の木造建築をリードする学識経験者に参画いただき、『CLT建築推進協議会』を設立しました。協議会では、具体的な建築物を実証フィールドとして、「CLTに関する設計・施工技術の取得やノウハウの蓄積」、「全国に向けてCLTの情報発信」などに取り組んでいます。
- H26年度からは、「CLTパネル生産に向けた検討」にも取り組むこととしています。

【先導的なモデル建築物の整備】

- ・民間（高知おおとよ製材株）社員寮が建設中：H26.3完成予定
- ・県施設（研修宿泊施設）、事務所ビル（県森林組合連合会）、市町村施設整備に向け取り組み中

○選手村をはじめとするオリンピック関連施設に、環境負荷が少なく、地球温暖化の防止に寄与する循環資源である木材（国産材）を率先して利用することにより、我が国が誇る”木の文化”や震災からの復興を世界にアピールすることができる絶好の機会になります。

○特に、CLTを中層建築物などに利用することで、CLTの普及に弾みがつき、新たな木材需要が創出され、地域経済の活性化につながることを期待できます。

日本の「祭り」を全世界にアピールするため、全国各地に広がっている『高知のよさこい祭り』を演舞するイベント等の開催をご提案します。



■ 日本の「お祭り」をPRするイベント等の開催

高知県は、

- 日本を代表するお祭り「よさこい祭り」の発祥の地・本家です。
- よさこい祭りは全国42都道府県、204の祭りで演舞されています。(H25.3高知市調べ)
- 本家・高知のよさこい祭りには、約70の県外チームが参加し、最終日には毎年、よさこい全国大会も開催されています。
- 楽曲や踊りの自由度の高いよさこい祭りは、外国人も一体となることができるリズム等にアレンジすることが可能です。選手や観客にも鳴子を渡し、踊り子とともに鳴子を使ったパフォーマンスができれば、会場全体が盛り上がります。

○開会式やオリンピック関連イベントなどのアトラクションとして、全国それぞれの地域にあるお祭りを演舞するイベント等を開催することにより、日本の「お祭り」を全世界にアピールすることができます。

日本の「まんが」を全世界にアピールするため、様々な機会を通じて、積極的に『まんが』をPRすることをご提案します。



■ 様々な機会を通じた日本の「まんが」のPR

高知県は、

- 多くの漫画家を輩出するとともに、「まんが甲子園」の開催(平成4年から)、まんが関連施設・ポータルサイトの開設など、「まんが王国・土佐」の認知度の向上に積極的に取り組んでいます。
※まんが関連施設:「やなせたかし記念館アンパンマンミュージアム」、「横山隆一記念まんが館」、「海洋堂ホビー館四万十」
- また、平成26年度には、「(仮称)全国漫画家大会議inまんが王国・土佐」の開催を計画するなど、まんが文化の推進の取り組みを強化することとしています。
- 高知県においても、可能であれば、現在行っている「まんが甲子園」において、オリンピックをテーマとして作品を募集し、審査・特別賞等の設定、優秀作品の広報活用など、オリンピックと連携した取り組みも検討したいと考えています。

○開会式会場や主要な競技会場でのイベント、大会を通じた関連広告、Webサイトなどで「まんが」を活用することにより、日本の「まんが」を全世界にアピールすることができます。
○また、国が進める「クールジャパン」戦略としても有効だと思われれます。

併せて、これを機会に、全国の「まんが王国」情報の一元化を行うため、文化庁主導で国内の「まんが王国一覧」の多言語対応冊子の作成やWebサイト(SNS活用)の構築をしていただければと考えています。

全国各地には合宿に適した「スポーツ施設」が数多くあります。今回の東京オリンピック・パラリンピックの経済効果を全国に広げていくためにも、**全国に合宿を割り振っていただくこと**をご提案します。

1. オリンピック選手の合宿の実施

直接的な経済効果に加えて、オリンピック選手等へ各地域のPRになります。
また、世界のトップアスリートと直接触れ合うことで、子どもたちのスポーツへの関心も高まりますし、外国の文化を知るいい機会になります。

高知県は、

- ・温暖な気候と全国第2位の日照時間を誇り、スポーツ合宿に最適です。
- ・プロ野球をはじめ多くのプロスポーツや企業・大学のスポーツ合宿の実績があり、施設が充実しています。
- ・大手旅行会社実施のアンケートにおいて、「おいしい食べ物が多い」部門で3年連続1位を記録するなど、食べ物のおいしさには定評があります。また、アスリートに必要な栄養素は、安心・安全で新鮮な地元食材で調達できます。
- ・合宿の際の助成金が充実しています。
- ・高知空港の周辺であれば、東京まで約1時間強での移動が可能です。

【合宿の誘致が可能な主な競技】

- 陸上各種目、水泳、アーチェリー、ライフル、ラグビー …… 春野総合運動公園
- ウェイトリフティング …… 県立東高校(ウェイトトレーニング室には公式規格のウェイトが完備。昨年8月には、全日本女子が合宿)
- その他の室内競技(バスケットボール、ハンドボール、バレー等) …… 各種体育館(県民体育館、青少年体育館、高知市東部総合体育館、中芸広域体育館など)
- ビーチバレー …… ヤ・シィパーク
- ウォータースポーツ(ボート、セーリング、カヌー) …… 香南市、須崎市、大豊町、土佐町、本山町

【誘致の実績】

- 陸上各種競技(100m～800m、三段跳、競歩、砲丸投、ハンマー投、走高跳、十種競技等)
 - 世界陸上2007大阪大会事前合宿(選手数) …… ポーランド(50)、スロバキア(10)、オーストラリア(5)、チェコ(1)
 - 2008北京オリンピック事前合宿 …… ポーランド(42)、スロバキア(12)、オーストラリア(7)

IV 全国各地での合宿の実施（2）

2. パラリンピック選手の合宿の実施

直接的な経済効果に加えて、パラリンピック選手の練習風景を直接見たり、交流を深めることにより、障害者スポーツ選手や障害のある子どもたちに夢と希望を与えることができます。

高知県は、

- ・パラリンピックの事前合宿として外国選手の誘致実績はありませんが、障害者スポーツセンター体育館では、ロンドンパラリンピックの前に車椅子バスケットボール日本代表選手の事前強化合宿、春野陸上競技場では、ロンドンパラリンピックで日本代表を務めた陸上選手の強化合宿 が行われています。

【合宿の誘致が可能な主な競技】

- 陸上競技、アーチェリー、サッカー、射撃、水泳 …… 春野総合運動公園
- 卓球 …… 各種体育館（県民体育館、春野総合運動公園など）
- 水泳 …… 高知市東部総合運動場くろしおアリーナ
- 車いすテニス …… 高知市東部総合運動場 テニスコート
- 自転車（トラック） …… 高知市総合運動場 自転車競技場
- セーリング …… 香南市
- ボッチャ、ゴールボール、シッティングバレーボール、車椅子バスケットボール、ウィルチェアーラグビー、車いすフェンシング …… 障害者スポーツセンター体育館

全国各地には、地域特有の「郷土食」が数多くあります。今回の東京オリンピック・パラリンピックの経済効果を全国に広げていくためにも、大会期間中や大会期間前後など様々な機会を通じて、ユネスコ無形文化遺産として登録された「和食」や「安全・安心な食」を全世界にアピールしていただくことをご提案します。

1. 日本の「食」をPRするイベント等の開催

開会式会場や主要な競技会場における全国の「食」を一堂に集め情報発信するイベント、また、大会期間前後の日本の食をPRするイベント等を開催することにより、日本の「食」を全世界にアピールすることができます。

2. 選手や外国の方々への日本の「食」の提供

選手や外国の方々（観光客・マスコミ等）へ選手村や試合会場、宿泊ホテルなど様々な機会を捉えて、全国各地の素材を使った「食」を提供することにより、一層日本の「食」を全世界にアピールすることができます。

高知県は、

- ・「山・川・海」の新鮮な素材である、野菜や肉、魚など豊富な「食」があります。
- ・飲料では、日本酒、ゆずを使った飲料水、海洋深層水、土佐茶などがあります。
 - ※ゆずの売上額は全国1位（H24年度の全国売上額シェア57%）です。
 - ※海洋深層水は全国売上額シェア30%です。（海洋深層水取水地は10都道府県16ヶ所）
 - ※県産茶の全国生産シェアは0.4%ですが、高級茶のブレンド用として買付されるなど品質は全国でも上位にランク付けされています。
- ・大手旅行情報誌のアンケート調査の「地元ならではのおいしい食べ物が多かった都道府県」部門で3年連続1位、2年連続2位と、高い評価を得ています。
- ・春の「土佐のおきゃく」、秋には「豊穰祭」など、食のイベントも充実しています。さらに、H26年度からは、食をより前面に出した観光キャンペーン「リョーマの休日～高知家の食卓～」を実施する予定としています。

全国各地には、世界的に評価の高い地域特有の「花」が数多くあります。今回の東京オリンピック・パラリンピックの経済効果を全国に広げていくためにも、オリンピック大会期間中や大会期間前後など様々な機会を通じて、日本の「花」を全世界にアピールしていただくことをご提案します。

■ 様々な機会を通じた日本の「花」のPR

開会式会場や競技会場における日本の「花」のPRなど、様々な機会を通じてその素晴らしさを外国の方々に知っていただくことにより、日本の「花」を全世界にアピールすることができます。

特に、世界的なコンテストで最高の評価を受け、「栄光」という花言葉を持つ「グロリオサ」をオリンピックの勝利の花・ビクトリーフラワーとして活用することは有効だと思われま

(PR例)

- ・開会式や競技会場での勝者、入場者への配布
- ・マラソコースの沿道への植栽
- ・競技会場や選手村等への飾り付け など

※「栄光の」「見事な」という意味のラテン語(gloriosus)を語源にもちます。



高知県は、

・高知県の花農家は、先取の気風と長年の経験で培った高い栽培技術によって、高品質な花きやいち早く新しい品種を開発・導入するなど、花卉園芸に積極的に取り組んでいます。また、オランダで10年ごとに開催される品種コンテストにおいて県産花きが上位入賞し、世界的に高い評価を受けています。

※インターナショナルフラワートレードショー(オランダ) 2002年 グロリオサ:グランプリ

※フロリアード(オランダ) 2002年 グロリオサ:金賞

2012年 ブルースター(パピネス):2席、ブルースター(ピュアブルー)・トルコギキョウ:フロリアード優秀品種

・特産品としては、「ユリ」、「グロリオサ」、「トルコギキョウ」、「ブルースター」などが有名です。

・特に、「グロリオサ」の出荷量は全国1位(H23年度:全国出荷量の73%)です。

全国各地には、その土地ごとに東京では味わえない自然や独自の文化があります。

東京オリンピック・パラリンピックの開催決定を契機に訪日旅行需要の拡大が予想されていますが、これを機に日本が観光立国としてさらに成長していくためには、**大会期間中や関連行事の際に日本の地方が持つ多様な自然・文化にも触れられる機会を提供**し、その素晴らしさを全世界にアピールしていただくことをご提案します。

■ 外国の方々に日本を知ってもらうためのPR

世界各国で行う東京オリンピック・パラリンピックの関連PRなどにおいて、オリンピック・パラリンピックの会場地だけでなく、併せて日本各地の魅力も紹介することにより、日本の「多様な自然・文化」を全世界にアピールすることができます。特に、一度も日本の「地方」を訪れたことのない外国の方々にとって「地方」を知ってもらう絶好の機会です。

また、大会期間中の会場近辺や空港施設等でPRブースを設置し、日本各地の自然・文化をPRすることも有効だと思われます。

高知県は、

- ・「温かい人柄」、「おもてなしの心」を持って外国の皆さまを歓迎します。
- ・高知県では、東京や関西圏を巡る一般的な日本旅行では味わえない、豊かな自然が育む農業や漁業をはじめとする文化生活体験、海・山・川の恵みを活かした食体験ができます。

(例)

農作物の収穫などの農家体験、漁業・林業体験、鰹のたたき作りなどの食体験、ホエールウォッチングやダイビングなどの海の体験、カヌーやラフティングなどの川の体験 など

お問い合わせ窓口

■高知県総務部政策企画課

◇岡 里香（おかりか）

電話：088-823-9603

FAX：088-823-9267

メール：111601@ken.pref.kochi.lg.jp

■高知県東京事務所

◇高橋 潤（たかはしじゅん）

電話：03-3501-5541

FAX：03-3501-5545

メール：111602@ken.pref.kochi.lg.jp

