地方移住を推進するための情報発信と送り出し機能の強化

高知家

都市部

地方への移住を刷り込む

移住無関心層

誘導

移住に関心

都民の4割が移住を検討!!

- 地方移住を志向する方
- 豊かなノウハウを持つ企業就業者・OB等
- 子育て世代、アクティブシニア層

移住検討者を呼び込む

イベントのPR

国への提案１

大規模プロモーション

国家的見地から **地方への移住** の意義を説くプロモーション

- TV等マスメディア
- 公共交通機関への広告
- 移住・交流フェスティバル 等

相乗効果の発揮

移住・交流情報ガーデン

- 各自治体パンフレット
- 自治体主催セミナー

H27.3.25オープン

国への提案２

国が主体となった**地方への移住**を訴求する**セミナー・ツアーの定期的な開催**

国への提案３

国が主体となった**U・Iターン関心層への非課税制度の創設**

送り出しポンプ機能

人財を取りに行く！

人財を送り出す

移住促進・人材確保策

人口減少の痛みを緩和

地域や経済の担い手確保

高知家プロモーション

（一社）高知県移住促進・人材確保センター

県・全市町村・関係団体の参画による「オール高知」体制

●情報発信

・ポータルサイトやＳＮＳでの移住、就業に関する情報の発信　など

●人材ニーズの掘り起こしとマッチング

・各産業分野の人材、後継者の確保支援

相談

情報提供

高知県移住促進・人材確保センター

各分野の求人・求職情報を集約

農林水産
商工
福祉
地域　等

●地域での受入れ体制強化

・人材育成、ノウハウの共有など

実現

高知県

消費・生産の維持・拡大へ!!

一次産業従事者の確保・所得の向上

中小企業の新たな事業展開・拡大再生産

新たな視点によるビジネスの創出

中山間地域の維持・創生

ともに支え合い生き生きと暮らす高知型福祉の実現

地方移住を推進するための「地方へのＵＩターン促進非課税制度（仮称）」の創設

高知家

祖父母 —①生前贈与（口座開設）→ 金融機関（口座開設）

子・孫 —②請求（領収書等を提出）→ 金融機関（口座開設）

金融機関（口座開設） —③支払い（非課税拠出）→ 支払先企業

非課税対象

都市部 → 地方

移住先への下見費用
交通、宿泊、レンタカー

引越し費用

	イニシャル（1年以内）	ランニング（5年以内）
仕事	起業に要する経費 ・会社設立登記 ・賃貸保証金・仲介手数料 ・事務用品購入	通信費 事務所賃貸 リース代　等
仕事	継業に要する経費 ・所有権移転登記 ・弁護士報酬 ・事業所の修繕	燃料費 リース代　等
仕事	就農に要する経費　等	燃料費 リース代　等
暮らし	住宅の購入、改修 （既存制度の拡充） 車の購入 家具の購入 エアコン設置　等	公共交通費 資格取得経費　等