




















































SDGs達成に向けた具体的な取組のチェックリスト

						作成日：令和 4年 1月 16日		企業・団体名：有限会社鬼田酒店															
カテゴリー	No.	SDGsの観点で、市場・社会から期待される基本的な事項	取組レベル		具体的な取組 (※事業者が記載する欄)	主なSDGs (17ゴールと169ターゲット) 関連項目																	
			基本	チャレンジ		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
																							
人権・労働	1	【差別の禁止】 ・性別、年齢、障がい、国籍、出身などによる差別を防ぐ教育体制や相談体制を整備し、差別がないことを確認している	●		・雇用条件として差別等を許さない旨を明記するとともに、差別を防ぐ意識を醸成する教育を定期的に実施。相手を常に思いやる心を持った社員の育成に取り組んでいる。				4.4	5.1 5.2 5.5			8.5 8.7 8.8	10.2 10.3									16.1 16.2 16.7
	2	【ハラスメント禁止】 ・セクハラ、マタハラ、パワハラ等のハラスメントを防ぐ、ルール・教育・相談体制を整備している	●		・上述の教育に加え、相談しづらい状況が生じないよう、定期的な面談を社内にて実施している。					5.1 5.2 5.5			8.5 8.8										16.1
	3	【ワークライフバランス】 ・男女が共に働きやすく、仕事と家庭の両立の推進などの職場環境づくりに積極的に取り組んでいる	●		・家庭を優先できる環境づくりを実践している。 ・雇用時に無理のない条件を相談の上、設定できるように制度作りを行っている。									8.5 8.8									
	4	【外国人労働者】 ・外国人労働者に対する差別、人権侵害を防ぐ教育体制や相談体制を整備し、差別、人権侵害がないことを確認している	●		・雇用の際には宗教・考え方を相談の上無理・軋触のない今日条件の設定を想定・準備している。				4.4					8.7 8.8	10.2 10.3								
	5	【労働安全衛生】 ・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる	●		・安全面・衛生面における管理者を設置している。 ・職場や各従業員の車等、業務に関連する環境整備を積極的に行っている。					3				8									
	6	【メンタルヘルス】 ・労働者のメンタルヘルスを良好に維持できるための対策に取り組んでいる	●		・従業員それぞれに対する、無理のない雇用条件の策定及び、定期的なミーティング・面談によりメンタルヘルスの推進を行っている。					3													
	7	【ダイバーシティ経営】 ・多様な人材（女性、外国人、障がい者、高齢者等）が十分に活躍できる環境の整備や、誰もが利用しやすいサービスの提供などに取り組んでいる	●		・社員の誰もが活躍できる環境の整備するため、性別・国籍等問わず、家庭との両立ができる就労条件の策定を行っている。					5.1 5.5				8.5	10.2 10.3								
	8	【人材育成】 ・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している	●		・利き酒師・土佐酒アドバイザー等資格の取得・スキルアップを目的とした試飲会・社内外の講師を基とするセミナーを開催している。				4	5.5				8	9								
	9	【公正な待遇】 ・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している	●		・差別のない雇用条件の策定を行い、休暇や賃金等適切な雇用を行っている。					5.5				8.5	10.2 10.3								
	10	【健康経営】 ・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上等に取り組んでいる	●		・家庭を優先できる環境づくりを目指し、雇用時に書く従業員に対して無理のない雇用条件を相談の上設定できるように制度作りを行っているとともに、年休の取得を徹底する等、無理のない働き方を推進している。					3				8									
	11	【新しい生活様式への対応】 ・新型コロナウイルスをはじめとする感染症対策としても有効なテレワークや時差出勤、ウェビナー等を導入している	●		・テレワークが難しい業種ながら、時差出勤を導入し感染症対策への対応に当たった。				3					8	9.1	11	12						
	12	【デジタル化の推進】 ・労働生産性の向上を図るとともに、ウィズコロナ・アフターコロナ時代における社会・経済構造の変化に対応するため、デジタル化やオンライン化等を推進している	●		・【予定】ホームページにおける販売ページの作成に取り組む。 ・アフターコロナ時代にむけた販路の拡大・労働生産性の拡大を図っている。									8	9.1	11	12						
環境	13	【廃棄物】 ・廃棄物の管理を適切に行い、適切な処理に取り組んでいる	●		・適切な業者に対応を依頼し、廃棄物処理法に準拠した産業廃棄物処理を実施している。										11.6	12.4			14.1				
	14	【エネルギー】 ・電気やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、エネルギー利用の効率化を進めている	●		・効率的な受注・配送を構造化することでガソリン等の消費量削減に努めるとともに、倉庫の集約により無駄な電気の削減を行っている。 ・【予定】エネルギー使用量の把握をする。								7.3					13					
	15	【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる	●		・上述の受注・配送のシステム化により、ガソリン等の消費量削減に努め、温室効果ガスの排出抑制に寄与している。								7.2 7.3				12.4	13.3					
	16	【有害化学物質】 ・法令等で規制されている有害化学物質を把握し、使用量の抑制及び適切な使用に取り組んでいる	●		・規制有害化学物質を把握・使用しないことを徹底している。				3.9		6.3					11.6	12.4						

カテゴリ	No.	SDGsの観点で、市場・社会から期待される基本的な事項	取組レベル		具体的な取組 (※事業者が記載する欄)	主なSDGs (17ゴールと169ターゲット) 関連項目																	
			基本	チャレンジ		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
																							
	34	【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる（グリーン購入、リサイクル製品認証等）	●		・有機原料を基とする製品の取り扱い等、購入時の検討条件として考慮している。						6					12	13	14	15				
	35	【木質化の取組】 ・自社の執務室等の天井や床、壁等の内装や外壁等に木材を使用し、木質化を推進している		●							6.1 6.6	7				11.3 11.4 11.5	12.2	13		15			
	36	【社会課題解決・サービス】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる		●		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
社会貢献・地域貢献	37	【地域への配慮】 ・自社事業が地域に与える影響を把握し、適切に対応している	●		・高知県の酒文化を製品とともに適切に顧客に伝達している。 ・各顧客に文化・情報の伝達を行うことで、商品はもとより、生産者の価値向上にも寄与している。				4						9		11	12		14	15	17	
	38	【社会貢献活動】 ・寄付やボランティアなど、社会貢献活動に積極的に取り組んでいる		●	・地域の清掃活動に参加している。				4								11			14	15	17	
	39	【地域資源の積極的利用】 ・高知県産の原材料を優先的に使用し、地産地消・地産外商に努めている		●	・高知県産商品の販売に注力している。 ・県内外の消費者への情報展開、PR、販売にも注力している。								8	9		11	12						
組織体制	40	【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透している	●		・上述の定期的な研修、声かけにより法令順守の意識を浸透させている。																	16	
	41	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内でも共有、実践している	●		・社内における面談・セミナー等の機会を活用し、定期的な経営目標の共有を推進している。								8	9								17	
	42	【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している	●		・安全・衛生等、企業活動それぞれにおける管理者を設置、適切な対応を実践している。																	16	
	43	【利害関係者との対話】 ・利害関係者（ステークホルダー）※との対話により、自社の活動が利害関係者に及ぼす影響を把握し、適切に対応している（※利害関係者：消費者、投資家等及び社会全体）	●		・上述の通り、高知県の酒文化を製品とともに適切に顧客に伝達している。 ・各顧客に文化・情報の伝達を行うことで、商品はもとより、生産者の価値向上にも寄与している。																	16	17
	44	【法令遵守】 ・法令遵守が確実に行われるよう、体制・仕組みが整備されている	●		・社内における定期的な面談・セミナーの機会を活用し、法令順守を徹底している。																		16
	45	【リスクマネジメント】 ・法令遵守、環境安全衛生、労働環境などに関するリスクを特定・評価し、マネジメントするプロセスを整備している	●		・安全・衛生等、企業活動それぞれにおける管理者を設置することでマネジメント体制を構築、適切な対応を実践している。																		16
	46	【社会的責任】 ・CSR（Corporate Social Responsibility：企業の社会的責任）の考えに基づき、企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対して、責任を持った対応に取り組んでいる	●																				16
	47	【災害や事故等への備え】 ・地震や水害等の自然災害、事故、新型コロナウイルスなどに備え、事業継続計画（BCP）を策定するとともに、その実効性を上げるために訓練や見直しを行うなど、事業継続マネジメント（BCM）にも取り組んでいる	●												9		11			13 13.1			16
48	【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている	●											8	9								17	
持続可能な社会・地方創生	49	【防災、減災、レジリエンス（自助）】 ・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認し、避難計画の策定や事前防災対策を進めている	●		・ハザードマップの確認による事前防災、事業への被害軽減対策を講じている。				4							11.5		13.1				16	
	50	【防災、減災、レジリエンス（共助）】 ・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成し、地域消防団の活動に参加したり、地域の防災力向上の取り組みを進めている	●			1.5		3	4							10.2	11.5		13.1			16	17

カテゴリ	No.	SDGsの観点で、市場・社会から期待される基本的な事項	取組レベル		具体的な取組 (※事業者が記載する欄)	主なSDGs (17ゴールと169ターゲット) 関連項目																
			基本	チャレンジ		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
																						
基本	51	【SDGsの普及啓発】 ・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている		●		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	52	【産業人材の確保】 ・企業の成長戦略の実現に向け、UIターン就職の促進や若者の県内就職の促進などに関する取り組み、就職氷河期世代の就職支援に関する取り組みを実施している		●					4.4				8.5 8.6									17
	53	【中山間地域を意識した取組】 ・中山間地域の振興に寄与する取り組みを実施している		●									8	9		11						