
















カテゴリ	No.	SDGsの観点で、市場・社会から期待される基本的な事項	取組レベル		具体的な取組 (※事業者が記載する欄)	主なSDGs (17ゴールと169ターゲット) 関連項目																		
			基本	チャレンジ		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
																								
	36	【社会課題解決・サービス】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる		●		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
社会貢献・地域貢献	37	【地域への配慮】 ・自社事業が地域に与える影響を把握し、適切に対応している		●	・県民の生活の向上と地域社会の経済・文化の発展に寄与し、信頼され、親しまれるテレビ局をめざして活動。				4				9		11	12			14	15		17		
	38	【社会貢献活動】 ・寄付やボランティアなど、社会貢献活動に積極的に取り組んでいる		●	・開局時から「世界の子どもの笑顔のために」のもと県内に募金箱を設置し、フジテレビ系列の一員として、FNSチャリティキャンペーンに協賛。ユニセフへの募金活動を継続。				4						11					14	15		17	
	39	【地域資源の積極的利用】 ・高知県産の原材料を優先的に使用し、地産地消・地産外銷に努めている		●	・県木材協会の協力のもと報道スタジオセットに県産材を活用。								8	9		11	12							
組織体制	40	【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透している		●	・放送免許事業者として、最優先事項と認識し活動。																		16	
	41	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内で共有、実践している		●	・社是と経営理念は各階フロアに掲示。社員手帳にも記載し役職員が携行。								8	9									17	
	42	【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している		●	・社外取締役を含む取締役会や監査役会による協議。																		16	
	43	【利害関係者との対話】 ・利害関係者（ステークホルダー）※との対話により、自社の活動が利害関係者に及ぼす影響を把握し、適切に対応している（※利害関係者：消費者、投資家等及び社会全体）		●	・視聴者の声として投稿可能なサイトの開設。視聴センターも設置し電話等随時受付。																		16	17
	44	【法令遵守】 ・法令遵守が確実に行われるよう、体制・仕組みが整備されている		●	・監査役会の設置。																			16
	45	【リスクマネジメント】 ・法令遵守、環境安全衛生、労働環境などに関するリスクを特定・評価し、マネジメントするプロセスを整備している		●																				16
	46	【社会的責任】 ・CSR（Corporate Social Responsibility：企業の社会的責任）の考えに基づき、企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対して、責任を持った対応に取り組んでいる		●																				16
	47	【災害や事故等への備え】 ・地震や水害等の自然災害、事故、新型コロナウイルスなどに備え、事業継続計画（BCP）を策定するとともに、その実効性を上げるために訓練や見直しを行うなど、事業継続マネジメント（BCM）にも取り組んでいる		●	・当社独自の災害対策マニュアルの作成と改訂。南海トラフ地震規程の作成も完了し、BCP対策を講じている。									9		11				13	13.1			16
	48	【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている		●										8	9									17
持続可能な社会・地方創生	49	【防災、減災、レジリエンス（自助）】 ・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認し、避難計画の策定や事前防災対策を進めている		●	・災害対策マニュアルに地震、津波、大雨等自然災害を想定した対策の記載。ポータルサイトにて社員が情報共有出来る環境へ。				4						11.5			13.1					16	
	50	【防災、減災、レジリエンス（共助）】 ・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成し、地域消防団の活動に参加したり、地域の防災力向上の取り組みを進めている		●	・消防訓練の実施、防災士資格取得への支援。	1.5		3	4					10.2	11.5			13.1					16	17
	51	【SDGsの普及啓発】 ・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている		●	・2021年6月、SDGメディアコンバクトに署名。国連からも認定を受け、放送事業者として社会課題の解決に向けニュース等の広報活動に取り組む。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
	52	【産業人材の確保】 ・企業の成長戦略の実現に向け、UIターン就職の促進や若者の県内就職の促進などに関する取り組み、就職氷河期世代の就職支援に関する取り組みを実施している		●					4.4					8.5	8.6									17
	53	【中山間地域を意識した取組】 ・中山間地域の振興に寄与する取り組みを実施している		●										8	9		11							