

1 企画提案の内容

審査項目	評価の視点	配点	合計点
事業創出セミナーの企画	セミナーのテーマ及び内容が「自社で新事業に取り組むのに不慣れな経営者や、今後新事業開発を任される従業員」というターゲットを意識しており、セミナー受講後にターゲットの方が次の一歩を踏み出すのに寄与するものであるか	5	80
事業推進の戦略設計	自社の強みや得意分野が当業務に活用できるか	15	
	県内状況の理解を基に、高知県内での展開が有望と思われる分野と今後新ビジネスを生み出す展望（仮説）を提案できているか。 また、その理由に根拠があるか		
オンラインイベントやフォーラムの実施	高知県内で展望が有望と思われる分野において、今後新ビジネスを生み出す展望（仮説）を実現させるために十分なノウハウや人脈を有しているか	20	
	オンラインイベントやフォーラムの実施方法や内容が、スタートアップ企業等の技術や知見に触れる機会を作るという目的を満たしているか		
マッチング	スタートアップ企業の例示及びスタートアップ企業と県内事業者のマッチングによる新事業創出の例示は適切か	10	
選定したスタートアップによる 現地視察・学習会	マッチングのための条件設計やアプローチ方法などに対して、十分なノウハウを有しているか	10	
	現地視察と学習会の実施方法は適切か（スケジュール・学習会参加者募集方法及び県内に落とし込むべき知見の選択等を含む）		
ミニ実証及び事業開発に繋がる動き（例： 研究会等）の創出	現地視察について、事業開発の第一ステップとしての内容の設計・仮説の例示は適切か	15	
	ミニ実証の設計方法（スタートアップ企業と現場を、ミニ実証に進めるための考え方や具体的な方法）は適切か		
	ミニ実証にて見極める項目の設定は妥当か		
広報・PR	事業開発に向けての任意グループ（例：研究会等）の創出に対し、アドバイス・監修を行うためのノウハウを有しているか	5	
	新たなスタートアップ企業の呼び込み、県内企業や起業家の参加促進を効果的に進めるための広報にアドバイス・監修を行うためのノウハウを有しているか		

2 業務の実施体制

項目分類	評価の視点	配点	合計点
人員確保・運営の体制	事業を実施するスタッフの人員・体制が確保できているか	10	10

3 スケジュール

項目分類	評価の視点	配点	合計点
スケジュールの実現性	スケジュールに無理がなく、業務の実施が可能であるか	5	5

4 実施経費

項目分類	評価の視点	配点	合計点
経費配分と事業の実現性	経費の配分が適切であり、事業が実施可能であるか	5	5