

1 企画提案の内容

審査項目	評価の視点	配点	合計点
全体方針の検討と事業設計	本県の起業環境を的確に認識した上で、本県が目指す10年後の姿が具体的に掲げられ、かつ、それに向けた具体的なロードマップが策定されているか。また、実現可能な内容となっているか。	20	85
	10年後の目標達成に向け、本業務でターゲットとすべき層が具体的に設定されているか。また、その設定が妥当なものであるか。		
起業家のスケールアップへの意識付けを目的としたイベントの実施	参加者に急速な成長を目指す事業を立ち上げることに関心を持たせる内容、かつ、参加した起業家を自発的に「起業家のスケールアップに向けた伴走支援」へと誘導する内容となっているか。	15	
	起業家の仲間やコミュニティの形成につながるような内容となっているか。		
	集客方法（アプローチ先やターゲットの参加を促す工夫等）が具体的に示され、かつ、妥当なものであるか。		
起業家のスケールアップに向けた伴走支援の実施	最終ゴールに到達できない参加者がいるかもしれないことを踏まえ、本業務のKPI達成に必要なと考える対象者数の想定は妥当なものとなっているか。 ※KPI：短期的なスケールアップを目指し、ロードマップ策定及びロードマップに基づいたスケールアップの始動を行う人（組）：3人（組）	20	
	参加者の選定方法（選定の視点含む）が具体的に示され、かつ、妥当なものであるか。		
	伴走支援を実施するメンターが具体的に示され、かつ、スキルは十分か。		
	参加者同士が相互研鑽できるような仕組みがあるか。		
起業家の目指すビジョンや事業目標の目線の引き上げを目的としたスポットメンタリングの実施	起業家の目指すビジョンや事業目標の目線の引き上げのために効果的なメンタリング内容となっているか。	10	
	伴走支援を実施するスポットメンターが具体的に示され、かつ、スキルは十分か。		
成果報告会の実施	次年度以降の起業家の参画を促すとともに、投資家の目を県内に向けてることにつながるような内容となっているか。	10	
	関連事業（KOCHI STARTUP PARK、こうちネクストコラボプロジェクト等）との連携を意識した内容となっているか。		
情報発信・PR	起業家（特にターゲット層）を呼び込み、かつ、次年度以降の起業家の参画を効果的に促す内容となっているか。	10	

2 業務の実施体制

項目分類	評価の視点	配点	合計点
事務局の運営体制	事業を効果的に遂行するためのスタッフの人員・体制が確保できているか。	5	5

3 スケジュール

項目分類	評価の視点	配点	合計点
スケジュールの実現性	スケジュールに無理がなく、業務の実施が可能であるか	5	5

4 実施経費

項目分類	評価の視点	配点	合計点
経費配分と事業の実現性	経費の配分が適切であり、事業が実施可能であるか	5	5