

高知市消費者物価指数年報

(平成14年)

高知県企画振興部統計課

平成14年平均高知市消費者物価指数の概況

総合指数98.2 対前年比()1.0%

(1) 平成14年平均高知市消費者物価指数は、平成12年を100とした総合指数で98.2となり、前年平均に比べて()1.0%の下落となった。年平均の総合指数は、平成12年から3年連続で下落している。10大費目の中でも特に家具・家事用品が昨年同様、下落傾向を見せている。

対前年比で下落した主な要因は、光熱・水道、教育費、諸雑費などで上昇があったものの、家具・家事用品や被服及び履物、教養娯楽費が下落したことなどによる。これを10大費目指数の動きでみると、光熱・水道が(+)1.0%、教育が(+)1.4%、諸雑費が(+)1.0%とそれぞれ上昇しているものの、食料が()0.2%、住居が()0.6%、家具・家事用品が()7.1%、被服及び履物が()2.6%、保健医療が()1.3%、交通通信が()1.5%、教養娯楽が()3.1%とそれぞれ下落している。

(2) この1年間における月別の総合指数の動きを対前年同月上昇率でみると、平成14年も平成12年平成13年に引き続き、3年連続で1年間を通じて下落傾向を見せた。

(3) 前年比上昇率でみた近年の総合指数の動き

- 平成8年 食料が引き続き下落しているものの、住居や被服及び履物が上昇したため(+)0.2%の上昇。
- 平成9年 4月の消費税率引き上げや9月の医療保健制度改正の影響などにより、(+)1.6%と平成3年以来6年ぶりに1%を上回る上昇。
- 平成10年 消費税率引き上げや医療保険制度改正の影響が残ったことに加え、天候不順や集中豪雨により生鮮野菜が高騰したことなどによって、(+)1.2%の上昇。
- 平成11年 前年に高騰した生鮮野菜の下落や、電気・ガス代などの下落があったものの、生鮮食品を除く食料や家賃の上昇などによって(+)0.2%の上昇。
- 平成12年 生鮮食品の値下がりに加え、耐久消費財や繊維製品などの工業製品の下落などにより()0.9%の下落。
- 平成13年 電気・ガス代の値上がりや教育の授業料の値上げがあったものの、耐久消費財や食料工業製品などの工業製品が下落したことなどにより()0.8%の下落。
- 平成14年 昨年に引き続き耐久消費財等の工業製品の下落などにより()1.0%の下落。

図1 総合指数の推移

平成12年 = 100

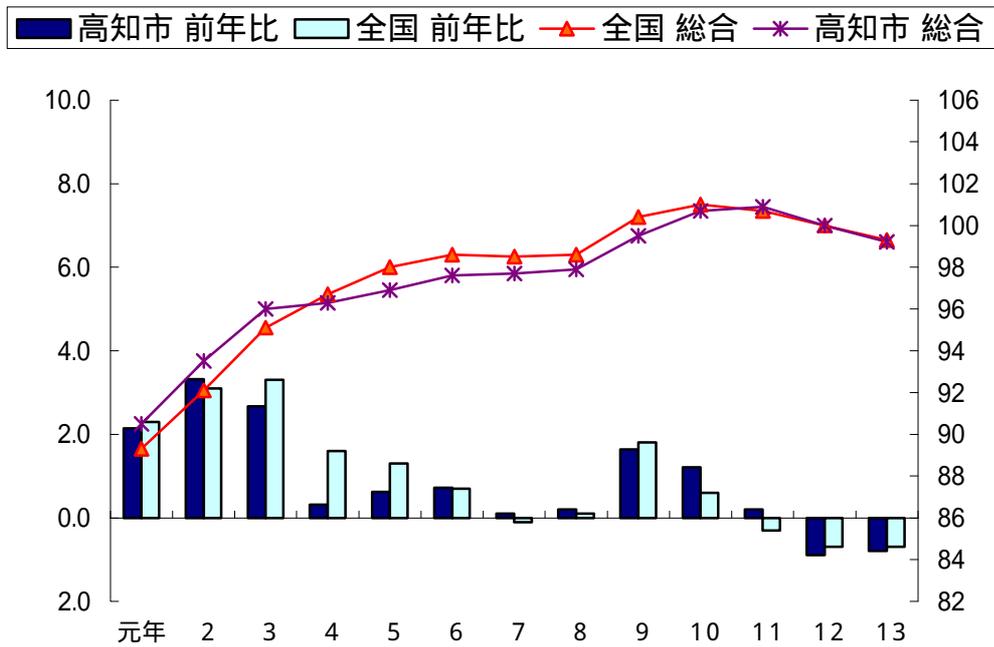
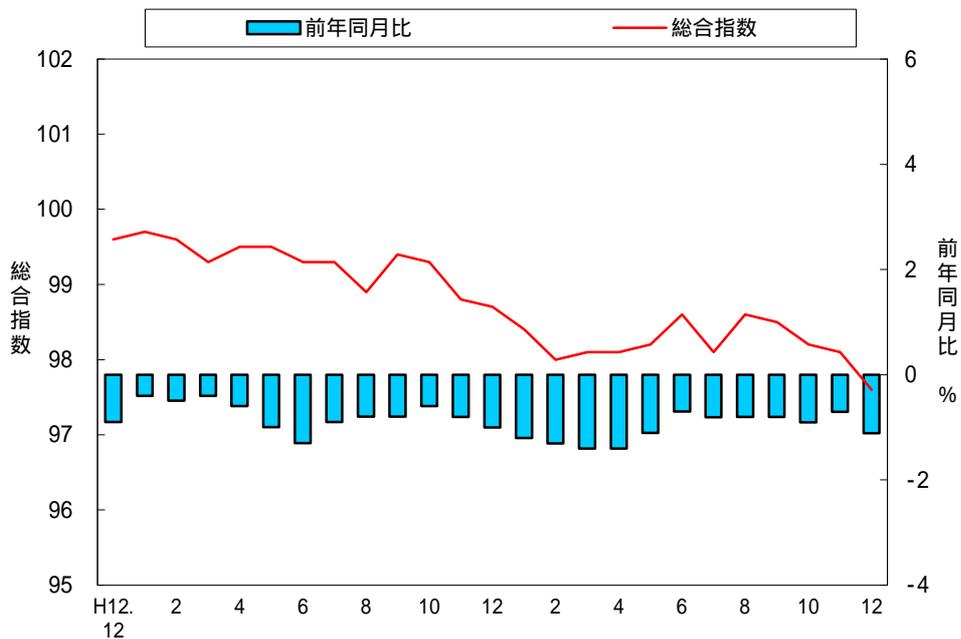


図2 高知市消費者物価指数 (総合)

平成12年 = 100

高知市消費者物価指数



高知市10大費目指数

(平成12年=100)

年月	総合	対前月比 (%)	対前年同 月比 (%)	食料	住居	光熱 水道	家具 家事用品	被服及び 履物	保健医療	交通通信	教育	教養娯楽	諸雑費	持家の帰 属家賃を 除く総合	生鮮食品 を除く 総合
平成2年	93.5	3.3		93.6	91.6	93.3	122.0	88.2	87.4	103.1	73.0	94.2	90.2	93.4	92.8
3	96.0	2.7		97.7	92.3	94.8	120.6	92.9	87.1	104.0	76.5	96.8	91.9	96.1	95.1
4	96.3	0.3		97.4	92.2	94.6	120.9	93.9	89.2	102.3	80.2	99.8	93.3	96.5	96.0
5	96.9	0.6		98.2	92.6	94.8	115.8	93.4	90.3	103.0	83.5	101.2	94.8	97.2	96.5
6	97.6	0.7		99.0	94.0	94.8	112.2	95.1	89.5	102.8	85.9	100.9	97.1	97.8	97.3
7	97.7	0.1		98.5	95.2	97.0	109.2	95.1	89.0	103.0	88.9	100.1	97.4	97.8	97.3
8	97.9	0.2		98.1	96.4	96.4	109.3	97.3	90.4	102.7	91.3	99.0	98.2	98.2	97.6
9	99.5	1.6		100.0	97.1	101.4	108.1	98.9	94.8	103.1	93.8	100.4	98.9	99.9	99.1
10	100.7	1.2		102.3	98.5	99.5	105.3	102.4	101.7	100.3	95.8	100.4	99.5	101.0	99.7
11	100.9	0.2		102.5	99.8	98.4	102.4	103.1	101.2	99.4	98.0	100.2	100.4	100.9	100.2
12	100.0	0.9		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
13	99.2	0.8		99.7	99.7	100.9	96.9	95.4	101.7	100.0	101.9	95.9	100.2	99.2	99.1
14	98.2	1.0		99.5	99.1	101.9	90.0	92.9	100.4	98.5	103.3	92.9	101.2	98.2	98.2
H13年12月	98.7	0.1	1.0	98.9	99.1	102.2	94.0	97.1	101.2	99.2	102.4	94.5	100.8	98.7	98.9
H14年1月	98.4	0.3	1.2	99.5	99.1	102.2	93.2	91.0	101.6	99.3	102.4	93.5	100.9	98.4	98.5
2月	98.0	0.4	1.3	98.8	99.2	102.2	93.8	90.2	100.9	98.3	102.4	92.7	101.1	97.9	98.2
3月	98.1	0.1	1.4	99.0	98.6	102.2	92.8	92.0	101.1	98.6	102.4	93.1	100.7	98.1	98.2
4月	98.1	0.0	1.4	98.8	98.9	101.4	91.3	94.6	100.2	98.3	103.6	93.0	101.4	98.1	98.3
5月	98.2	0.1	1.1	99.4	99.1	101.4	89.7	94.8	99.9	98.3	103.6	93.1	101.5	98.2	98.2
6月	98.6	0.4	0.7	100.6	99.1	101.4	90.9	94.8	99.3	98.2	103.6	92.9	101.5	98.6	98.3
7月	98.1	0.5	0.8	99.5	99.2	102.6	90.2	90.2	99.4	98.3	103.6	92.8	101.4	98.0	98.1
8月	98.6	0.5	0.8	100.5	99.2	102.6	88.7	89.0	99.3	100.4	103.6	94.3	101.4	98.6	98.3
9月	98.5	0.1	0.8	100.1	99.2	102.6	87.0	95.1	99.3	99.0	103.6	92.8	101.4	98.4	98.3
10月	98.2	0.3	0.9	99.6	99.6	101.3	88.5	94.4	101.2	97.6	103.6	92.3	101.1	98.0	98.1
11月	98.1	0.1	0.7	98.7	99.6	101.3	87.1	95.3	101.1	99.1	103.6	92.0	101.3	98.0	98.1
H14年12月	97.6	0.5	1.1	99.1	98.8	101.3	87.0	93.9	100.9	96.4	103.6	92.4	100.5	97.6	97.6

費目別指数の動き

(1) 食料 指数 99.5 前年比 () 0.2%

食料指数は年平均で99.5となり、前年平均と比べて() 0.2%の下落となった。

中分類指数の動きをみると、生鮮野菜は年の前半に大きく下落したことが影響し、年平均では前年比() 6.7%、指数は94.0と大きく下落した。

生鮮魚介は一年を通じて価格変動が大きかったが、年平均では前年比() 0.1%、指数は102.1とわずかに下落するにとどまった。

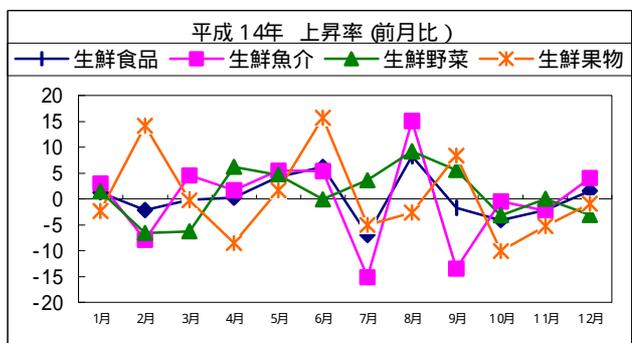
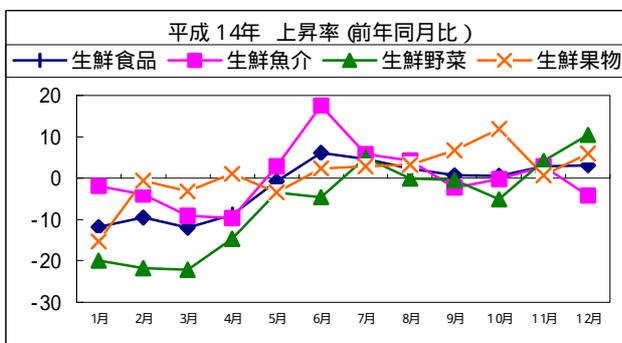
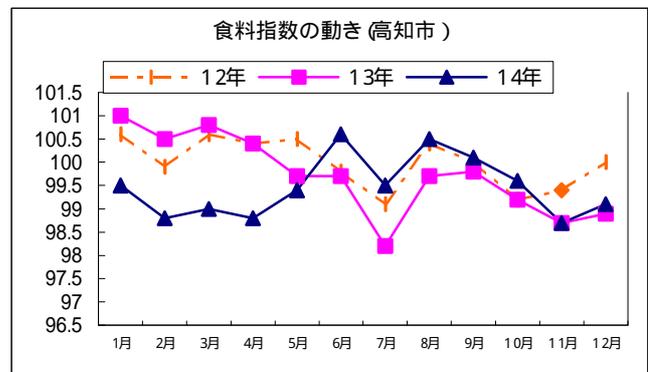
生鮮果物も年間を通じて大きく価格変動しているが、年平均では前年比(+) 0.7%、指数は99.0と上昇に転じた。

これを生鮮食品全体でみると前年比() 2.2%、指数は98.5となり、下落に転じた。

生鮮食品以外では、穀類が(+) 3.2%で指数が103.3、魚介類が(+) 0.3%で指数が100.3、乳卵類が(+) 3.3%で指数が102.6、果物が(+) 0.4%で指数が98.8、調理食品が(+) 0.1%で指数が99.3、飲料が(+) 0.6%で指数が99.4、外食が(+) 0.2%で指数が100.2とそれぞれ上昇している。

肉類が() 2.0%で指数が97.7、野菜・海藻が() 2.7%で指数が97.8、油脂・調味料が() 1.0%で指数が98.6、菓子類が() 4.2%で指数が95.0、酒類が() 1.3%で指数が99.1とそれぞれ下落している。

生鮮食品を除く食料は(+) 0.2%で指数は99.7と上昇した。

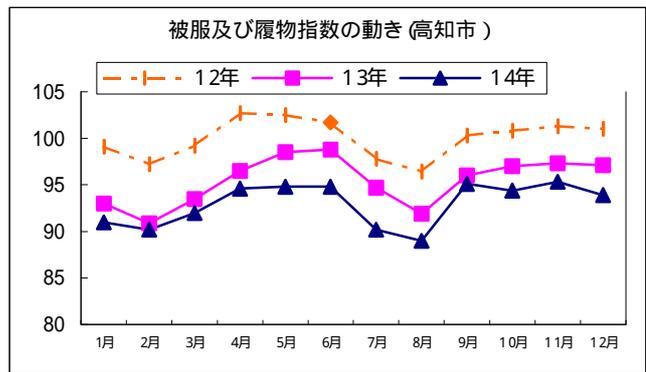


(5) 被服及び履物 指数 92.9 前年比() 2.6%

被服及び履物は年平均で92.9となり、前年平均と比べて() 2.6%の下落となった。

中分類指数の動きを見ると、履物類は(+) 0.7%で指数が102.4、生地・糸類は(+) 0.5%で指数が102.1、被服関連サービスは(+) 0.3%で指数が100.2と上昇している。

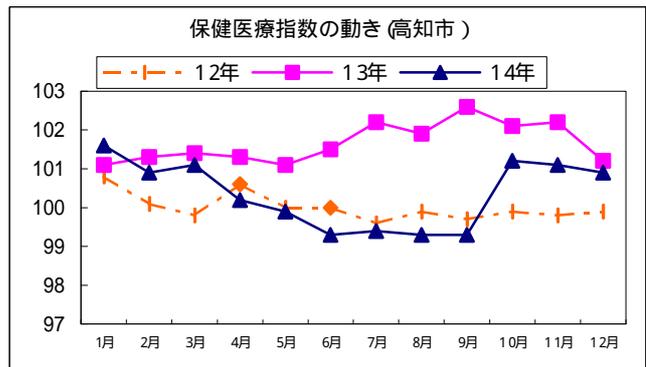
和服は() 1.3%で指数が97.9、洋服は() 4.3%で指数が88.9、シャツ・セーター類は() 2.3%で指数が90.2、下着類が() 4.5%で指数が95.4、他の被服は() 2.1%で指数が95.2とそれぞれ下落している。



(6) 保健医療 指数 100.4 前年比() 1.3%

保健医療指数は年平均で100.4となり、前年平均と比べて() 1.3%の下落となっている。

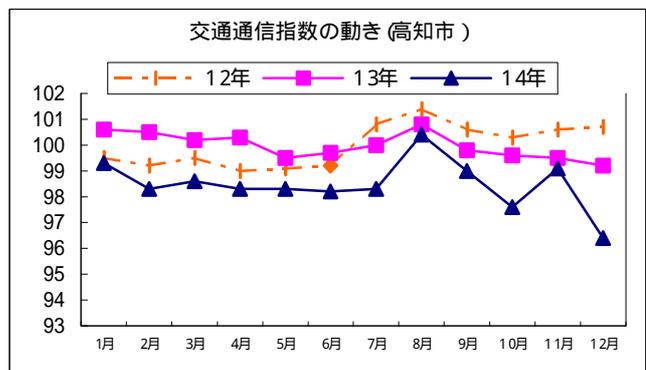
中分類指数の動きをみると、医薬品は() 1.0%で指数が99.3、保健医療用品・器具は() 3.3%で指数が97.5、保健医療サービスは() 0.6%で指数が102.2とすべての項目で下落している。



(7) 交通通信 指数 98.5 前年比() 1.5%

交通通信指数は年平均で98.5となり、前平均と比べて() 1.5%の下落となっている。

中分類指数の動きをみると、交通は() 0.3%で指数が100.3、自動車関係費は() 1.8%で指数が100.4、通信は() 1.8%で指数が92.6とすべて下落をしている。



高知市中分類指数

(平成12年 = 100)

中分類	ウエイト	平成 12年 平均	平成 13年 平均	平成 14年 平均	対前年比 (13年) (%)	対前年比 (14年) (%)	寄与度 (11年)
総合	10000	100.0	99.2	98.2	0.8	1.0	1.01
食料	2782	100.0	99.7	99.5	0.3	0.2	0.06
穀類	230	100.0	100.1	103.3	0.1	3.2	0.07
魚介類	301	100.0	100.0	100.3	0.0	0.3	0.01
肉類	189	100.0	99.7	97.7	0.3	2.0	0.04
乳卵類	109	100.0	99.3	102.6	0.7	3.3	0.04
野菜・海藻	260	100.0	100.5	97.8	0.5	2.7	0.07
果物	123	100.0	98.4	98.8	1.6	0.4	0.00
油脂・調味料	101	100.0	99.6	98.6	0.4	1.0	0.01
菓子類	208	100.0	99.2	95.0	0.8	4.2	0.09
調理食品	291	100.0	99.2	99.3	0.8	0.1	0.00
飲料	143	100.0	98.8	99.4	1.2	0.6	0.01
酒類	173	100.0	100.4	99.1	0.4	1.3	0.02
外食	654	100.0	100.0	100.2	0.0	0.2	0.01
住居	1757	100.0	99.7	99.1	0.3	0.6	0.11
家賃	1536	100.0	99.6	99.0	0.4	0.6	0.09
設備修繕・維持	221	100.0	100.1	99.9	0.1	0.2	0.00
光熱・水道	600	100.0	100.9	101.9	0.9	1.0	0.06
電気・ガス代	466	100.0	101.1	101.7	1.1	0.6	0.03
電気代	281	100.0	98.5	97.4	1.5	1.1	0.03
ガス代	185	100.0	105.2	108.2	5.2	2.9	0.06
他の光熱	14	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.00
上下水道料	120	100.0	100.0	103.0	0.0	3.0	0.04
家具・家事用品	412	100.0	96.9	90.0	3.1	7.1	0.29
家庭用耐久財	135	100.0	92.1	76.7	7.9	16.7	0.21
室内装備品	37	100.0	90.5	86.7	9.5	4.2	0.01
寝具類	42	100.0	101.6	93.3	1.6	8.2	0.04
家事雑貨	90	100.0	99.7	98.9	0.3	0.8	0.01
家事用消耗品	74	100.0	101.5	98.7	1.5	2.8	0.02
家事サービス	34	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.00
被服及び履物	584	100.0	95.4	92.9	4.6	2.6	0.15
衣料	247	100.0	93.5	89.7	6.5	4.1	0.09
和服	23	100.0	99.2	97.9	0.8	1.3	0.00
洋服	224	100.0	92.9	88.9	7.1	4.3	0.09
シャツ・下着	183	100.0	94.3	91.5	5.7	3.0	0.05
シャツ・セーター類	134	100.0	92.3	90.2	7.7	2.3	0.03
下着類	48	100.0	99.9	95.4	0.1	4.5	0.02
履物類	65	100.0	101.7	102.4	1.7	0.7	0.00
生地・他の被服類	89	100.0	98.7	97.7	1.3	1.0	0.01
生地・糸類	8	100.0	101.6	102.1	1.6	0.5	0.00

高知市中分類指数（続き）

（平成12年 = 100）

中分類	ウエイト	平成 12年 平均	平成 13年 平均	平成 14年 平均	対前年比 (13年) (%)	対前年比 (14年) (%)	寄与度 (13年)
他の被服	48	100.0	97.2	95.2	2.8	2.1	0.01
被服関連サービス	33	100.0	99.9	100.2	0.1	0.3	0.00
保健医療	423	100.0	101.7	100.4	1.7	1.3	0.06
医薬品	117	100.0	100.3	99.3	0.3	1.0	0.01
保健医療用品・器具	92	100.0	100.8	97.5	0.8	3.3	0.03
保健医療サービス	214	100.0	102.8	102.2	2.8	0.6	0.01
交通通信	1315	100.0	100.0	98.5	0.0	1.5	0.20
交通	224	100.0	100.6	100.3	0.6	0.3	0.01
自動車等関係費	767	100.0	102.2	100.4	2.2	1.8	0.14
通信	324	100.0	94.3	92.6	5.7	1.8	0.06
教育	431	100.0	101.9	103.3	1.9	1.4	0.06
授業料等	344	100.0	102.1	104.0	2.1	1.9	0.07
教科書・学習参考書	8	100.0	101.6	102.8	1.6	1.2	0.00
補習教育	79	100.0	100.5	100.5	0.5	0.0	0.00
教養娯楽	1136	100.0	95.9	92.9	4.1	3.1	0.34
教養娯楽用耐久財	146	100.0	72.5	57.8	27.5	20.3	0.22
教養娯楽用品	248	100.0	97.7	94.6	2.3	3.2	0.08
書籍・他の印刷物	184	100.0	100.2	100.3	0.2	0.1	0.00
教養娯楽サービス	558	100.0	99.9	98.9	0.1	1.0	0.06
諸雑費	559	100.0	100.2	101.2	0.2	1.0	0.06
理美容サービス	135	100.0	100.0	100.9	0.0	0.9	0.01
理美容用品	142	100.0	98.8	98.3	1.2	0.5	0.01
身の回り用品	105	100.0	102.5	107.4	2.5	4.8	0.05
たばこ	85	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.00
その他	93	100.0	100.0	100.1	0.0	0.1	0.00
生鮮食品	459	100.0	100.7	98.5	0.7	2.2	0.10
生鮮魚介	183	100.0	102.2	102.1	2.2	0.1	0.00
生鮮野菜	158	100.0	100.7	94.0	0.7	6.7	0.11
生鮮果物	118	100.0	98.3	99.0	1.7	0.7	0.01
生鮮食品を除く総合	9541	100.0	99.1	98.2	0.9	0.9	0.87
生鮮食品を除く食料	2323	100.0	99.5	99.7	0.5	0.2	0.05
帰属家賃を除く総合	8951	100.0	99.2	98.2	0.8	1.0	0.90
帰属家賃を除く住居	708	100.0	100.2	99.9	0.2	0.3	0.02
帰属家賃を除く家賃	487	100.0	100.2	99.8	0.2	0.4	0.02
帰属及び生鮮食品除く総合	8492	100.0	99.1	98.1	0.9	1.0	0.86
教育関係費	508	100.0	101.4	102.5	1.4	1.1	0.06
教養娯楽関係費	1205	100.0	96.3	93.4	3.7	3.0	0.35

消費者物価指数（平成12年基準）のしくみ

1 指数の性格

消費者物価指数は、全国の消費者世帯（農林漁家世帯及び単身世帯を除く。）が購入する各種の商品とサービスの価格を総合した物価の変動を時系列的にとらえるものである。すなわち、消費者物価指数は、家計の消費構造を一定のものに固定し、これに要する費用が物価の変動によって、どう変化するかを指数値で示したものである。したがって、世帯が購入する商品とサービスの種類や購入数量の変化に伴う世帯の生活費の変化を測定するものではなく、貨幣の単位で何円というように実額を表すことは出来ない。

2 指数の対象範囲

消費者物価指数は、一般消費者世帯の消費生活におよぼす物価の変動を測定するものであるから、家庭で消費する商品やサービスに対する支出（消費支出）を対象としている。（ただし、消費支出のうち、信仰費、負担金、贈与金、仕送り金及び寄付金は対象から除外している。）

したがって、非消費支出（所得税や社会保険料など）及び実支出以外の支出（貯金、有価証券の購入などの貯蓄、土地・住宅などの財産購入など）は指数の対象に含まれていない。

なお、持家住宅費用については「帰属家賃方式」（持家の住宅を借家と見なした場合支払われるであろう家賃）により指数に組み入れている。

3 指数算式

指数の算式は、基準時と比較時の両時点を比率の形で表す基準時加重相対法算式（ラスパイレスタイプ）である。すなわち、基準時価格を P_{0i} 、比較時価格を P_{ti} 、ウェイトを W_{0i} とすれば、比較時の指数 I_t を求める算式は、次のように表される。

$$I_t = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{P_{ti}}{P_{0i}} W_{0i}}{\sum_{i=1}^n W_{0i}} \times 100$$

（ i ：品目）

4 指数の基準時及びウェイト算定年次

指数の基準時及びウェイトの算定年次は、平成12年の1年間である。

5 指数品目

指数計算に採用する品目は、家庭が日常生活で購入する食料品、衣料品、電気製品などの多数の商品や授業料、家賃、バス代、理髪料などのサービス全体の物価変動を代表できるように、家計支出上重要度が高いこと、価格変動の面で代表性があること。さらに、継続調査が可能であることな

どの観点から選定した596品目である。指数品目として選んだそれぞれの品目について毎月同じ品目の価格が調査できるように調査する銘柄を定めている。

6 価格

(1) 指数計算に採用している品目の価格は、小売物価統計調査によって得られた全国167市町村の品目別小売価格（実際に販売されている平常の小売価格）である。この小売価格は、毎月の中旬（12日を含む週の水、木、金のいずれか一日）の値であるが、生鮮食品（生鮮魚介、生鮮野菜及び生鮮果物をいう。以下同じ。）のうち、日々の価格変動が大きいものについては、上旬（5日を含む週の水、木、金のいずれか一日）、中旬、下旬（22日を含む週の水、木、金のいずれか一日）の各調査日を含む前3日間の中値の単純平均値である。

(2) 基準時価格は、原則として、平成12年1月から12月の各月の価格の単純平均値である。ただし、生鮮食品については、月別ウエイトによる加重平均値としている。

(3) 比較時価格は、月々の市町村別、品目別平均価格である。

7 ウエイト

ウエイトは家計調査によって得られた市町村別の平成12年平均の全世帯一か月一世帯当たりの消費支出額全体に対して、消費支出金額の割合を計算し、これをそれぞれの品目のウエイトとしている。ただし、生鮮食品の品目別ウエイトは、家計調査の平成12年の品目別消費支出金額のほか、11年及び12年の月別購入数量を用いて算出した月別ウエイトである。（中分類ウエイトは年間を通じて固定されている。）

8 指数の計算

(1) 指数の計算方法

指数の計算は、まず、品目別価格指数（ P_t / P_o ）を品目別ウエイトにより加重平均して最小類の指数を算出し、次にこれらの最小類指数をそれに対応する類ウエイトにより加重平均して上位類の指数を算出する。以下同様にして、中分類指数、10大費目指数、総合指数の順に積み上げる。

全国平均指数は、まず、各品目の市町村別価格指数を各品目の市町村別ウエイトにより加重平均して品目別全国平均価格指数を求め、全国のウエイトを用いて、上に述べた方法により順次上位類を計算し総合指数を算出する。なお、都市階級別指数、地方別指数なども全国の場合と同じ方法により算出する。

$$\text{平均指数 } I = \frac{I_A W_A + I_A W_A + \dots + I_N W_M}{W + W + \dots + W}$$

〔 I : 指数 W : ウエイト A ~ N : 各品目 〕

(2) 年平均・年度平均指数及び半期平均・四半期平均指数の計算方法

生鮮食品以外の品目別価格指数及び類指数の年平均は、1月～12月の各月の指数値の単純平均によって計算し、生鮮食品の品目別価格指数は、月別ウエイトによる加重平均によって算出している。

(3) 上昇率の計算方法

ある時点の指数 (A) とこれより前のある時点の指数 (B) の間の上昇率の計算式は、次のとおりである。

$$\begin{aligned} \text{上昇率 (\%)} &= \frac{(A) - (B)}{(B)} \times 100 \\ &= \left[\frac{(A)}{(B)} - 1 \right] \times 100 \end{aligned}$$

参考：総務省統計局編集・発行の

「平成12年基準 消費者物価指数の解説」を抜粋・編集