

高知市消費者物価指数年報

(平成18年)

高知県企画振興部統計課

目 次

I	平成18年高知市消費者物価指数の概況	1	
II	費目別指数の動き	4	
III	統計表		
第1表-1	高知市中分類指数 (昭和45年～平成18年)	年平均指数・変化率	12
第1表-2	高知市中分類指数 (平成16年1月～平成18年12月)	月別指数	18
第1表-3	高知市中分類指数 (平成18年1月～平成18年12月)	月別変化率	24
第2表	全国中分類指数 (平成16年～平成18年)	年平均指数・変化率	30
第3表-1	全国10大費目指数 (昭和60年～平成18年)	年平均・月別指数	32
第3表-2	全国10大費目指数 (昭和60年～平成18年)	年平均・月別変化率	34
第4表-1	平成17年平均消費者物価地域差指数		36
第4表-2	消費者物価地域差指数・年次別順位表 (平成12年～平成17年)		38
	(参考)		
	消費者物価指数 (平成17年基準) のしくみ		39

I 平成18年高知市消費者物価指数の概況

◆◆ 総合指数99.7 対前年比△0.3% ◆◆

(1) 平成18年平均高知市消費者物価指数は、平成17年を100とした総合指数が99.7で、前年平均に比べて(△)0.3%の下落となり、平成17年に続き2年連続で前年を下回った。

生鮮食品を除く総合指数は99.8で、前年比は(△)0.2%の下落となり、平成12年以降7年連続で下落している。

10大費目別指数の動きをみると、光熱・水道が(+)4.0%、教育が(+)2.0%、諸雑費が(+)0.5%上昇し、被服及び履物が(△)2.9%、教養娯楽が(△)1.3%、住居が(△)1.0%、食料が(△)0.6%、交通・通信が(△)0.3%、家具・家事用品が(△)0.1%下落している。

保健医療は、前年と同水準となっている。

(2) この1年間における月別の総合指数の動きを対前年同月比で見ると、前年に続き5月までマイナスで推移していたが、生鮮野菜の高騰等により7月からプラス、10月以降は再びマイナスに転じている。

(3) 前年比変化率でみた近年の総合指数の動き

平成11年	前年に高騰した生鮮野菜の下落や、電気・ガス代などの下落があったものの、生鮮食品を除く食料や家賃の上昇などにより(+)0.2%の上昇。
平成12年	生鮮食品の値下がりに加え、耐久消費財や繊維製品などの工業製品の下落などにより(△)0.9%の下落。
平成13年	電気・ガス代の値上がりや教育の授業料の値上げがあったものの、耐久消費財や食料工業製品などの工業製品が下落したことなどにより(△)0.8%の下落。
平成14年	昨年に引き続き耐久消費財等の工業製品の下落などにより(△)1.0%の下落。
平成15年	平成12年以降4年連続の下落となったものの、下落幅は前年に比べて縮小。
平成16年	耐久消費財などが値下がりしたものの、天候不順による生鮮食品の高騰で5年ぶりに(+)0.1%の上昇。
平成17年	原油価格の高騰により石油製品が上昇したものの、固定電話通信料や米価格の下落などにより(△)0.4%の下落。
平成18年	石油製品、ガス代の値上がりやたばこの値上げがあったものの、薄型テレビ等教養娯楽用耐久財の値下がりや履物、寝具等の下落により(△)0.3%の下落。

図1 総合指数の推移

平成17年=100

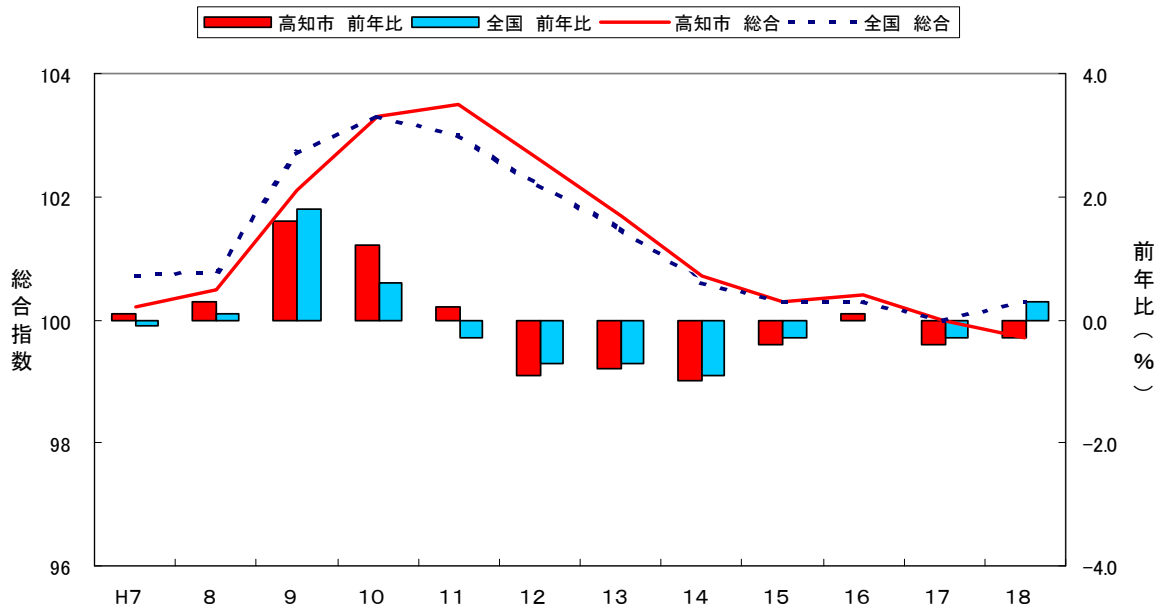
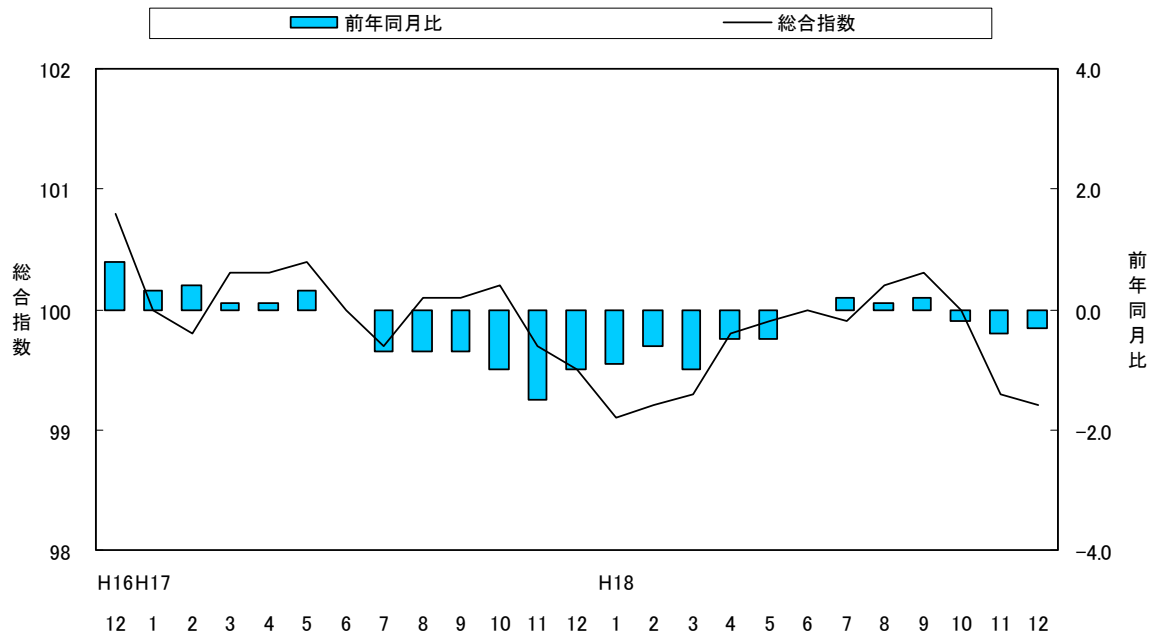


図2 高知市消費者物価指数（総合）

平成17年=100



Ⅱ 費目別指数の動き

(1) 食料

指数 99.4

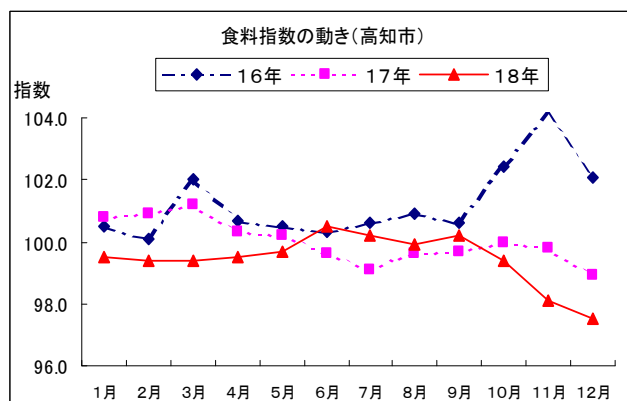
前年比 $\Delta 0.6\%$

食料指数は年平均で99.4となり、前年平均と比べて(△)0.6%の下落となった。

生鮮食品についてみると、指数が98.2で(△)1.8%の下落となった。

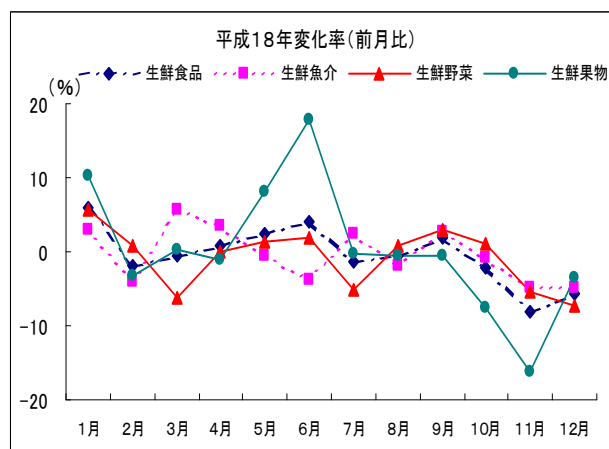
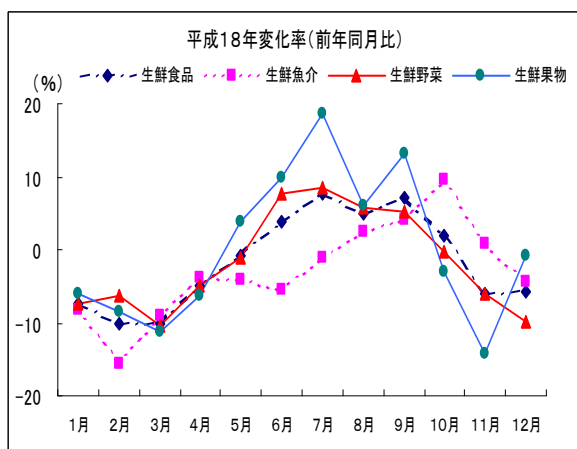
内訳をみると、生鮮魚介は指数が96.8で(△)3.2%の下落、生鮮野菜は指数が98.1で(△)1.9%の下落、生鮮果物は指数が100.1で(+)0.1%の上昇となっている。

生鮮食品以外では、調理食品は指数が102.9で(+)2.9%、油脂・調味料は指数が101.0で(+)1.0%、肉類は指数が100.8で(+)0.8%と、それぞれ上昇している。



乳卵類は指数が96.6で(△)3.4%、飲料は指数が96.9で(△)3.1%、穀類は指数が97.8で(△)2.2%、魚介類は指数が97.9で(△)2.1%、酒類は指数が98.0で(△)2.0%、野菜・海藻は指数が99.0で(△)1.0%、外食は指数が99.6で(△)0.4%、菓子類は指数が99.8で(△)0.2%の下落となっている。

果物は指数が100.0で前年と同水準、生鮮食品を除く食料は指数が99.7で(△)0.3%の下落となっている。



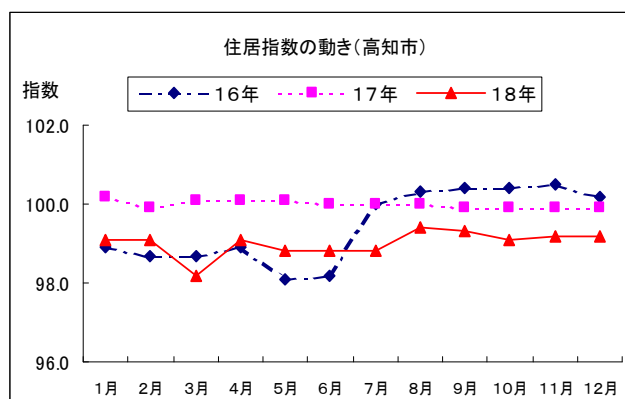
(2) 住居

指数 99.0

前年比 $\Delta 1.0\%$

住居指数は年平均で99.0となり、前年平均と比べて(Δ)1.0%の下落となった。

中分類指数の動きをみると、家賃は指数が98.9で(Δ)1.1%、設備修繕・維持は指数が99.6で(Δ)0.4%とそれぞれ下落している。



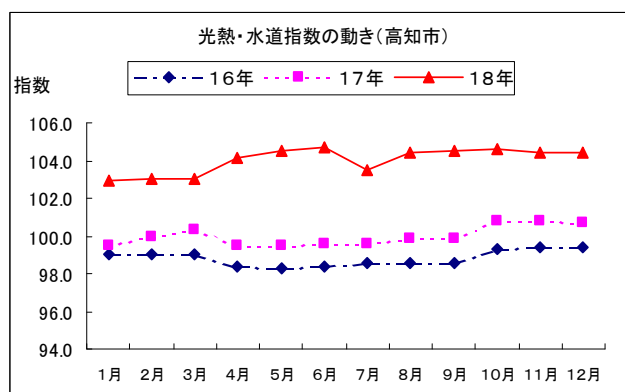
(3) 光熱・水道

指数 104.0

前年比 +4.0%

光熱・水道指数は年平均で104.0となり、前年平均と比べて(+)4.0%の上昇となった。

中分類指数の動きをみると、他の光熱は指数が127.9で(+)27.9%、ガス代は指数が108.1で(+)8.1%、上下水道料は指数が101.0で(+)1.0%、電気代は指数が100.7で(+)0.7%とそれぞれ上昇している。



(4) 家具・家事用品

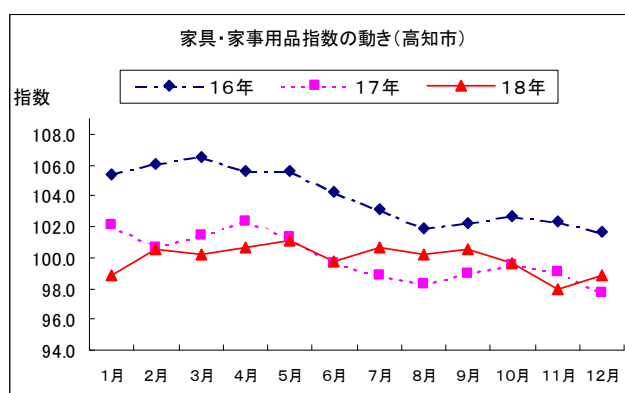
指数 99.9

前年比 $\Delta 0.1\%$

家具・家事用品指数は年平均で99.9となり、前年平均と比べて(Δ)0.1%の下落となった。

中分類指数の動きをみると、家庭用耐久財は指数が101.4で(+)1.4%、家事雑貨は指数が100.7で(+)0.7%とそれぞれ上昇している。寝具類は指数が93.3で(Δ)6.7%、室内装備品は指数が98.1で(Δ)1.9%、家事用消耗品は指数が99.0で(Δ)1.0%とそれぞれ下落している。

家事サービスは指数が100.0で、前年と同水準となっている。

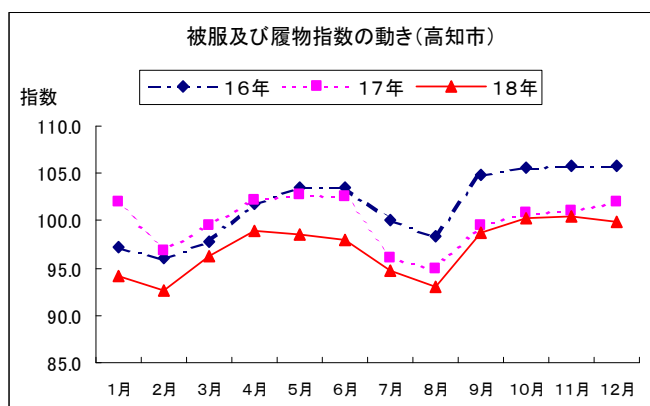


(5) 被服及び履物 指数 97.1 前年比 Δ 2.9%

被服及び履物指数は年平均で97.1となり、前年平均と比べて(Δ)2.9%の下落となった。

中分類指数の動きをみると、履物類は指数が91.9で(Δ)8.1%、衣料は指数が96.3で(Δ)3.7%、シャツ・セーター・下着類は指数が98.8で(Δ)1.2%、他の被服類は指数が99.2で(Δ)0.8%とそれぞれ下落している。

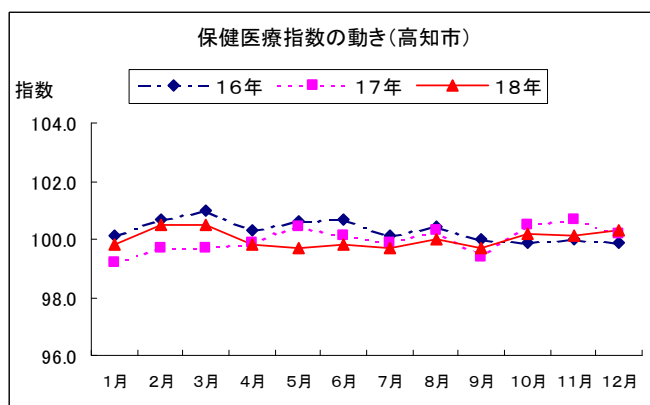
被服関連サービスは指数が100.0で、前年と同水準となっている。



(6) 保健医療 指数 100.0 前年比 \pm 0.0%

保健医療指数は年平均で100.0となり、前年と同水準となった。

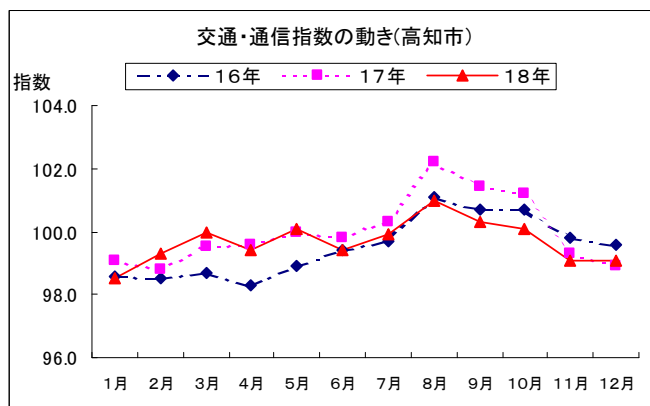
中分類指数の動きをみると、保健医療用品・器具は指数が102.3で(+)
2.3%上昇している。医薬品・健康保持用摂取品は指数が99.1で(Δ)
0.9%、保健医療サービスは指数が99.3で(Δ)0.7%の下落となっている。



(7) 交通・通信 指数 99.7 前年比 Δ 0.3%

交通・通信指数は年平均で99.7となり前年平均と比べて(Δ)0.3%の下落となった。

中分類指数の動きをみると、自動車等関係費は指数が102.0で(+)
2.0%上昇している。通信は指数が95.8で(Δ)4.2%、交通は指数が99.4で(Δ)0.6%の下落となっている。



(8) 教育

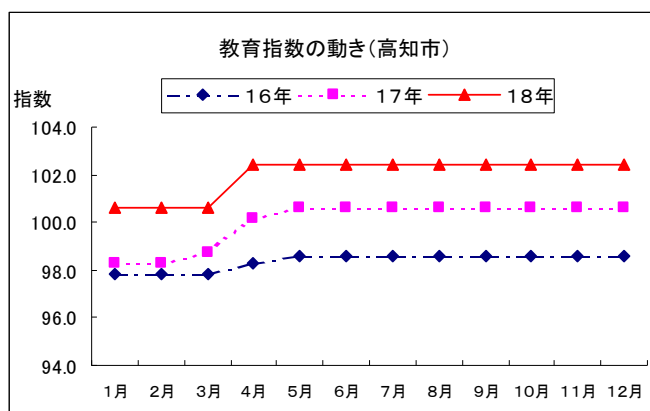
指数 102.0

前年比 +2.0%

教育指数は年平均で102.0となり、前年平均と比べて(+)2.0%の上昇となった。

中分類指数の動きをみると、補習教育は指数が105.2で(+)5.2%、授業料等は指数が101.1で(+)1.1%上昇している。

教科書・学習参考教材は指数が100.0で、前年と同水準となっている。



(9) 教養娯楽

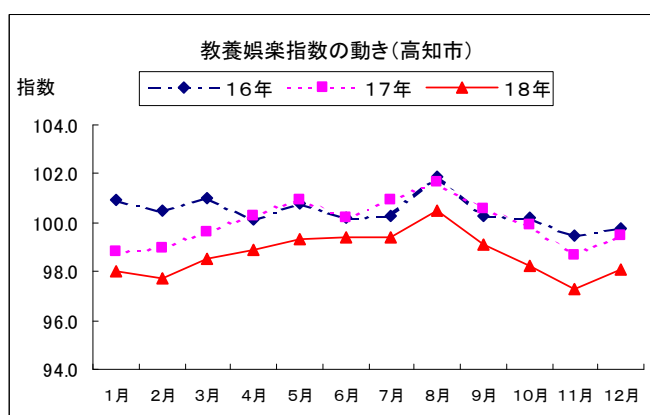
指数 98.7

前年比 Δ 1.3%

教養娯楽指数は年平均で98.7となり、前年平均と比べて(Δ)1.3%の下落となった。

中分類指数の動きをみると、教養娯楽サービスは指数が101.3で(+)1.3%、書籍・他の印刷物は指数が100.5で(+)0.5%上昇している。

教養娯楽用耐久財は指数が80.8で(Δ)19.2%、教養娯楽用品は指数が98.1で(Δ)1.9%下落している。



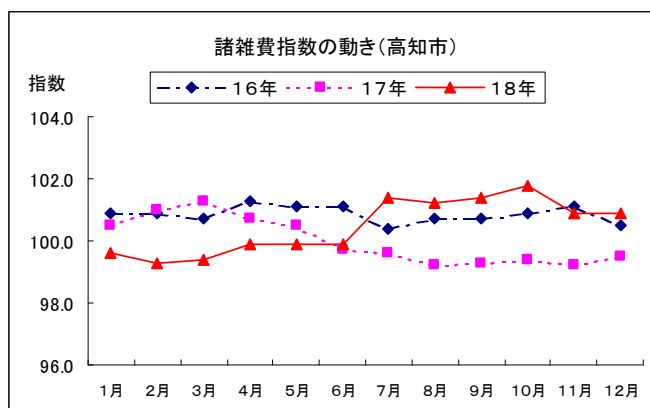
(10) 諸雑費

指数 100.5

前年比 +0.5%

諸雑費指数は年平均で100.5となり、前年平均と比べて(+)0.5%の上昇となった。

中分類指数の動きをみると、たばこは指数が104.6で(+)4.6%、身の回り用品は指数が101.0で(+)1.0%、他の諸雑費は指数が100.4で(+)0.4%上昇している。理美容用品は指数が98.7で(Δ)1.3%、理美容サービスは指数が99.8で(Δ)0.2%下落している。



消費者物価指数（平成17年基準）のしくみ

1 指数の性格

消費者物価指数は、全国の世帯が購入する家計に係る財及びサービスの価格等を総合した物価の変動を時系列的に測定するものである。すなわち、消費者物価指数は、家計の消費構造を一定のものに固定し、これに要する費用が物価の変動によってどう変化するかを指数値で示したものである。したがって、消費者が購入する財とサービスの種類、品質及び購入数量の変化を伴った生計費の変化を測定するものではない。

2 指数の対象範囲

消費者物価指数は、世帯の消費者生活に及ぼす物価の変動を測定するものであるから、家計の消費支出を対象とする。（ただし、信仰・祭祀費、寄付金、贈与金、他の負担金及び仕送り金は、対象から除外する。）

したがって、直接税や社会保険料などの支出や、有価証券の購入、土地・住宅の購入などの消費支出以外の支出は指数の対象に含めない。なお、持家の住宅費用については、「帰属家賃方式」（持家の住宅を借家と見なした場合支払われるであろう家賃）により指数に組み入れる。

3 指数算式

指数の算式は、基準時と比較時の両時点を比率の形で表す基準時加重相対法算式（ラスパイレステ型）である。すなわち、基準時価格を P_0 、比較時価格を P_t 、ウエイトを W_0 とすれば、比較時の指数 I_t を求める算式は、次のように表される。

$$I_t = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{P_{t,i}}{P_{0,i}} W_{0,i}}{\sum_{i=1}^n W_{0,i}} \times 100 \quad (i : \text{品目})$$

4 指数の基準時及びウエイト参照年次

指数の基準時及びウエイトの参照年次は、平成17年の1年間である。

5 指数品目

指数計算に採用する品目は、世帯が購入する多種多様な財（食料品、衣料品、家電製品など）及びサービス（家賃、電話通信料、診療代、外食など）全体の物価変動を代表できるように、家計の消費支出の中で重要度が高いこと、価格変動の面で代表性があること、継続調査が可能であること等の観点から選定した580品目に持家の帰属家賃4品目を加えた584品目である。

指数品目については調査する銘柄を定めて、毎月同じ銘柄のものを継続して調査することにして
いる。

6 価格

- (1) 指数計算に採用している品目の価格は、小売物価統計調査によって得られた全国167市町村の品目別の小売平均価格（消費者に販売又は提供している実際の価格）である。この小売価格は、毎月の中旬（12日を含む週の水、木、金のいずれか一日）の値であるが、生鮮食品（生鮮魚介、生鮮野菜及び生鮮果物をいう。以下同じ。）のうち、日々の価格変動が大きいものについては、上旬（5日を含む週の水、木、金のいずれか一日）、中旬、下旬（22日を含む週の水、木、金のいずれか一日）の各調査日を含む前3日間の中値の単純平均値である。
- (2) 基準時価格は、原則として、平成17年1月から12月までの各月の価格の単純平均値である。ただし、生鮮食品については、月別ウエイトによる加重平均値としている。
- (3) なお「パソコン（デスクトップ型）」、「パソコン（ノート型）」及び「カメラ」の3品目については、POS情報による全国の主要な家電量販店で販売された全製品の価格及び販売数量等を用いる。

7 ウエイト

ウエイトは家計調査によって得られた市町村別の平成17年平均の全世帯一か月一世帯当たりの消費支出金額全体に対して、品目別に支出金額の割合を計算し、これを各品目のウエイトとしている。ただし、生鮮食品のように季節により出回り状況の著しく異なる商品については、世帯における月々の支出額が大きく変化するので、平成17年の品目別消費支出金額のほか、16年及び17年の月別購入数量を基にして、月ごとに異なるウエイトが作成されている。（中分類ウエイトは年間を通じて固定されている。）

8 指数の計算

(1) 指数の計算方法

指数の計算は、まず、品目別価格指数（ P_t/P_o ）を各品目のウエイトにより加重平均して最下位類の指数を算出し、次に、各最下位類指数をそれに対応する類ウエイトにより加重平均して上位類の指数を算出する。同様にして、小分類指数、中分類指数、10大費目指数、総合指数の順に積み上げる。

全国の指数は、まず、各市町村の品目別価格指数を各市町村の品目別ウエイトにより加重平均して、全国の品目別価格指数を求め、次に、全国のウエイトを用いて、上記の方法により順次上位類を計算して総合指数を算出する。

なお、都市階級別指数、地方別指数なども全国の場合と同じ方法により算出する。

$$\text{平均指数 } I = \frac{I_A W_A + I_A W_A + \dots + I_N W_M}{W + W + \dots + W}$$

[I : 指数 W : ウェイト A ~ N : 各品目]

(2) 年平均・年度平均指数の計算方法

年平均指数は、品目及び類ごとに1月から12月までの月別指数を単純平均して求める。ただし生鮮食品の各品目については、月別ウェイトを用いて加重平均する。

年度平均指数は、4月から翌年の3月までの月別指数により年平均指数と同様に算出する。

(3) 変化率の計算方法

前月比、前年同月比、前年比などの変化率の計算式は、次のとおりである

$$\text{変化率 (\%)} = \frac{\text{当期の指数} - \text{前期の指数}}{\text{前期の指数}} \times 100$$

$$= \left(\frac{\text{当期の指数}}{\text{前期の指数}} - 1 \right) \times 100$$

参考：総務省統計局編集・発行の

「平成17年基準 消費者物価指数の解説」を抜粋・編集