

香南市農業公社戦略マップ

2018年7月現在

組織体制の構築
外販プロジェクト
・現場の多能工化の推進、外販スタート

福利厚生、給与の改善
・職員給与UPによる定着率UP
・将来への投資

財務

顧客

業務
プロセス

学習と
成長

目標: 20t、500万
(年収100万UP)

14ha 給食100%
達成

市内販売(外販)
スタート

多能工化(1人4役)

- 配達教育
- 育苗教育
- 精米機教育
- オペレーターの教育

生産4名体制 **済**

9俵/反の収量達成 **済**

事務作業の集約 **済**

事務員1名雇用 **済**

求人(ハローワーク、
OB探し) **済**

当初8.4 t
(210万円)売上

市内病院、GHなど
外販スタート

営業実施(近隣)

給食100%達成
必須!

ブランドの設定(価
格、売り明確)

市内価格調査
(サンプル配布)

精米機導入

ボーナス
給与規定見直し

公社の安定性
土日休みPR

- 凡例
- H29年度
 - H30年度
 - H31年度
 - H32年度
 - H33年度