

3. 販売金額規模別農家数

単位:戸、%

年次 区分	1995 (H7)	2000 (H12)	2005 (H17)
計	28,348 (100.0)	24,881 (100.0)	21,069 (100.0)
中山間地域	22,280 (100.0)	19,564 (100.0)	15,185 (100.0)
販売なし	2,102 (7.4)	2,209 (8.9)	2,802 (13.3)
中山間地域	1,840 (8.3)	1,985 (10.1)	2,441 (16.1)
50万円 未満	8,032 (28.3)	7,198 (28.9)	5,244 (24.9)
中山間地域	6,975 (31.3)	6,148 (31.4)	4,199 (27.7)
50～ 100	4,572 (16.1)	3,868 (15.5)	2,785 (13.2)
中山間地域	3,658 (16.4)	3,023 (15.5)	2,112 (13.9)
100～ 300	5,160 (18.2)	4,117 (16.5)	3,557 (16.9)
中山間地域	3,845 (17.3)	3,107 (15.9)	2,497 (16.4)
300～ 500	2,086 (7.4)	1,803 (7.2)	1,560 (7.4)
中山間地域	1,487 (6.7)	1,303 (6.7)	946 (6.2)
500～ 700	1,707 (6.0)	1,477 (5.9)	1,227 (5.8)
中山間地域	1,202 (5.4)	1,020 (5.2)	711 (4.7)
700～ 1,000	1,800 (6.3)	1,667 (6.7)	1,396 (6.6)
中山間地域	1,274 (5.7)	1,195 (6.1)	831 (5.5)
1,000～ 2,000	2,290 (8.1)	1,998 (8.0)	1,923 (9.1)
中山間地域	1,363 (6.1)	1,411 (7.2)	1,075 (7.1)
2,000万円 以上	599 (2.1)	544 (2.2)	575 (2.7)
中山間地域	391 (1.8)	372 (1.9)	353 (2.3)

年次 区分	2010 (H22)	2015 (H27)	四国 2015 (H27)	全国 2015 (H27)
計	18,479 (100.0)	15,387 (100.0)	79,358 (100.0%)	1,329,591 (100.0%)
販売なし	2,020 (10.9)	1,575 (10.2)	7,392 (9.3%)	120,658 (9.1%)
50万円 未満	5,025 (27.2)	4,482 (29.1)	32,521 (41.0%)	457,264 (34.4%)
50～ 100	2,601 (14.1)	1,966 (12.8)	11,499 (14.5%)	210,208 (15.8%)
100～ 300	3,229 (17.5)	2,584 (16.8)	13,081 (16.5%)	252,921 (19.0%)
300～ 500	1,289 (7.0)	1,144 (7.4)	4,787 (6.0%)	83,683 (6.3%)
500～ 700	1,005 (5.4)	764 (5.0)	2,789 (3.5%)	46,830 (3.5%)
700～ 1,000	1,190 (6.4)	931 (6.1)	2,684 (3.4%)	47,800 (3.6%)
1,000～ 2,000	1,564 (8.5)	1,339 (8.7)	3,183 (4.0%)	63,268 (4.8%)
2,000～ 3,000	350 (1.9)	364 (2.4)	751 (0.9%)	20,874 (1.6%)
3,000～ 5,000	141 (0.8)	174 (1.1)	429 (0.5%)	15,784 (1.2%)
5,000～ 1億	54 (0.3)	51 (0.3)	178 (0.2%)	7,781 (0.6%)
1億以上	11 (0.1)	13 (0.1)	64 (0.1%)	2,520 (0.2%)

資料:農林業センサス、()内は構成比

注:販売農家数を対象

販売金額規模別農家数

