

「リョーマの休日キャンペーン」雑誌・Web等広報委託業務
公募型プロポーザル審査結果

	参加者名	総合得点 (満点：2,000点)
候補者	株式会社中国四国博報堂高松支社	1,461点
次点者	A社	1,340点

< 審査委員の主な意見 >

- ・ 候補者においては、ターゲットに合わせた雑誌・Web等の露出プランの選定に加え、プロモーションコンセプトに沿った独自の提案ができており、効果が期待できる内容であった。
- ・ 提案者においても、各媒体の露出ボリュームや企画内容の工夫は十分であったが、年間のスケジュール感を考慮した露出の実現性や、その他業務も含めた実施体制を考慮し採点に反映した。