

1 調査の名称

高知家の魚応援店制度に関するアンケート調査（応援の店登録事業者用）

2 調査の目的

本調査は、高知家の魚応援店制度に登録している飲食店等と高知県内の事業者の取引状況や飲食店等の求めている情報等を把握し、事業の効果や今後の取引拡大に向けた取組内容の検討を行うための基礎資料を得ることを目的とする。

3 調査対象の範囲

(1) 地域的範囲

日本全域

(2) 属性的範囲（個人 世帯 事業所 企業・法人・団体 地方公共団体 その他）

高知家の魚応援店制度に登録している飲食店等

4 報告を求める個人又は法人その他の団体

(1) 報告者数：約1,000

(2) 報告者の選定方法（全数 無作為抽出 有意抽出）

高知県の作成した高知家の魚応援店制度に登録している飲食店等の店舗のリストによる

5 報告を求める事項及びその基準となる期日又は期間

(1) 報告を求める事項（詳細は調査票を参照）

- 1 制度に参画している高知県内の事業者との取引状況
- 2 高知県内の事業者や産地への要望
- 3 仕入れ（仕入れ先及び興味がある県産品）の情報
- 4 コロナの影響について
- 5 制度に関する意見や提案

(2) 基準となる期日又は期間

毎年1月末現在

6 報告を求めるために用いる方法

(1) 調査系統

高知県—民間事業者—報告者

(2) 調査方法

郵送調査 オンライン調査 調査員調査 その他（FAX）

〔調査方法の概要〕

県から民間事業者を通じて報告者に調査票を配布する。報告者は調査票を郵送又はFAX、メールにより民間事業者に送付する。民間事業者は調査を取りまとめて県に提出する。

7 報告を求める期間

(1) 調査の周期

1回限り 毎月 四半期 1年 2年 3年 5年 不定期 その他 ()

(1年を超える場合又は不定期の場合の直近の実施年： 年)

(2) 調査の実施期間又は調査票の提出期限

毎年2月上旬～2月下旬